

Campanya de tres peces contra una externalitat del centre

Encàrrec de comunicació en dues sessions: identificar una externalitat negativa real del mateix institut, estimar-ne el cost amb una xifra defensable i dissenyar tres peces gràfiques que expliquen qui suporta eixe cost i quina mesura el corregiria.

DURADA

2 sessions de 55 min · disseny + exposició

AGRUPAMENT

grups xicotets (3-4)

UNITAT 6

Microeconomia III: fallades de mercat

MATERIALS

- Ferramenta de disseny (Canva, Figma, Google Slides) o cartolines i retoladors
- Calculadora
- Rúbrica impresa, repartida abans de començar
- Permís de l'equip directiu si les peces s'han de penjar de veres

ENCAIX CURRICULAR · Sabers B.4 · Comp. específiques CE3 · Comp. clau CCEC, CCL, CD, CC, CE

Plantejament

Una externalitat negativa és un cost que algú genera i que paga un altre. Dit així sona abstracte; dins d'un institut n'hi ha mitja dotzena i tot el món les patix sense posar-los nom:

- els gots i envasos d'un sol ús que s'acumulen al pati,
- el soroll als corredors durant les classes de les aules contigües,
- els llums i les pantalles enceses en aules buides,
- els cotxes en doble fila a l'entrada i a l'eixida,
- el menjar desaprofitat a la cafeteria.

El vostre grup en tria **una** —o en proposa una altra que haja detectat— i munta una campanya de tres peces. La condició innegociable és que **almenys una xifra de la campanya ha d'estar calculada per vosaltres i ser defensable**: res de «contaminem moltíssim».

Objectius didàctics

- Identificar una externalitat negativa en un entorn propi i nomenar amb precisió qui la genera i qui la suporta.
- Estimar-ne la magnitud amb una xifra pròpia, explicant el mètode i els seus supòsits.
- Proposar una mesura correctora i classificar-la (impost, norma, informació, canvi de disseny).
- Comunicar un argument econòmic en format gràfic, sense recórrer a la culpabilització.

Les tres peces

PEÇA	FORMAT	QUÈ HA D'ACONSEGUIR
1. La dada	Cartell A3	Que qui passe per davant entenga la grandària del problema en cinc segons
2. Qui paga	Cartell A3 o díptic	Separar amb claredat qui genera el cost i qui el suporta

Passos

Sessió 1 — Investigar i calcular (55 min)

- 1. Elecció (5 min).** El grup tria l'externalitat. S'anota a la pissarra perquè no es repetisquen massa.
- 2. Qui i qui (10 min).** Escriuiu en una línia qui genera el cost i en una altra qui el paga. Si les dues línies nomenen les mateixes persones, no és una externalitat: replantegeu.
- 3. La xifra (25 min).** Estimeu-la. Compteu, mesureu o pregunteu: nombre d'envasos en una paperera al dia, minuts de llum encesa en aules buides, cotxes parats en doble fila en deu minuts. Anoteu el mètode i els supòsits; una estimació honesta amb supòsits escrits val més que un número gran tret d'internet.
- 4. La mesura (15 min).** Proposeu una correcció i classifiqueu-la: impost o preu?, prohibició o norma?, informació?, canvi en el disseny de l'espai? Escriuiu quin efecte espereu i què podria eixir malament.

Sessió 2 — Dissenyar i exposar (55 min)

- 1. Producció (35 min).** Les tres peces.
- 2. Exposició (15 min).** Dos minuts per grup: la dada, qui paga i la proposta.
- 3. Votació (5 min).** La classe vota la proposta que portaria de veres a l'equip directiu.

Preguntes d'anàlisi

- La vostra xifra és un mesurament o una estimació? Quin supòsit és el més fràgil de tots els que heu fet?
- Per què qui genera esta externalitat no la corregix pel seu compte? No val respondre «perquè li és igual»: busqueu l'incentiu.
- La vostra mesura, corregix el problema o només el trasllada a un altre lloc? Poseu-la a prova.
- Si en compte d'una campanya pogéreu posar un **preu** a la conducta, quin seria i qui el cobraria? Funcionaria millor que informar?
- Quina externalitat **positiva** genera el vostre institut sense que ningú la pague? La pregunta sol agafar tot el món per sorpresa.

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Identificació	L'externalitat està ben plantejada: en genera un, en paga un altre	25 %
Rigor de la xifra	Estimació pròpia amb mètode i supòsits explícits	30 %
Proposta	Mesura concreta, classificada i amb efectes previstos	25 %
Comunicació	Tres peces llegibles, sense culpabilitzar i amb jerarquia visual	20 %

Variants i extensions

- **Amb suport:** donar l'externalitat ja triada i una plantilla de càlcul amb els buits per omplir.
- **Per a qui va sobrat:** calcular l'**impost pigouvià** que igualaria cost privat i cost social en el seu cas, encara que siga de manera molt aproximada.
- **Amb recorregut real:** presentar la proposta guanyadora a l'equip directiu o al consell escolar. Si s'arriba a aplicar, mesurar-ne l'efecte tres mesos després és la millor continuació possible d'esta activitat.

- **Connexió amb la Unitat 11:** una campanya informa; un impost canvia preus. Guardeu la discussió per a quan estúdieu quins instruments té de veres el sector públic.

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE