

Campaña de tres piezas contra una externalidad del centro

Encargo de comunicación en dos sesiones: identificar una externalidad negativa real del propio instituto, estimar su coste con una cifra defendible y diseñar tres piezas gráficas que expliquen quién soporta ese coste y qué medida lo corregiría.

DURACIÓN

2 sesiones de 55 min · diseño + exposición

AGRUPACIÓN

grupos pequeños (3-4)

UNIDAD 6

Microeconomía III: fallos de mercado

MATERIALES

- Herramienta de diseño (Canva, Figma, Google Slides) o cartulinas y rotuladores
- Calculadora
- Rúbrica impresa, repartida antes de empezar
- Permiso del equipo directivo si las piezas se van a colgar de verdad

ENCAJE CURRICULAR · Saberes B.4 · Comp. específicas CE3 · Comp. clave CCEC, CCL, CD, CC, CE

Planteamiento

Una externalidad negativa es un coste que alguien genera y que paga otro. Dicho así suena abstracto; dentro de un instituto hay media docena y todo el mundo las sufre sin ponerles nombre:

- los vasos y envases de un solo uso que se acumulan en el patio,
- el ruido en los pasillos durante las clases de las aulas contiguas,
- las luces y pantallas encendidas en aulas vacías,
- los coches en doble fila a la entrada y a la salida,
- la comida desperdiciada en la cafetería.

Vuestro grupo elige **una** de ellas —o propone otra que haya detectado— y monta una campaña de tres piezas. La condición innegociable es que **al menos una cifra de la campaña tiene que estar calculada por vosotros y ser defendible**: nada de «contaminamos muchísimo».

Objetivos didácticos

- Identificar una externalidad negativa en un entorno propio y nombrar con precisión quién la genera y quién la soporta.
- Estimar su magnitud con una cifra propia, explicando el método y sus supuestos.
- Proponer una medida correctora y clasificarla (impuesto, norma, información, cambio de diseño).
- Comunicar un argumento económico en formato gráfico, sin recurrir a la culpabilización.

Las tres piezas

PIEZA	FORMATO	QUÉ TIENE QUE CONSEGUIR
1. El dato	Cartel A3	Que quien pase por delante entienda el tamaño del problema en cinco segundos

2. Quién paga	Cartel A3 o díptico	Separar con claridad quién genera el coste y quién lo soporta
3. La propuesta	Cartel A3 o pieza para redes	Una medida concreta, aplicable en este centro, con su porqué

Pasos

Sesión 1 — Investigar y calcular (55 min)

- 1. Elección (5 min).** El grupo elige la externalidad. Se anota en la pizarra para que no se repitan demasiado.
- 2. Quién y quién (10 min).** Escribid en una línea quién genera el coste y en otra quién lo paga. Si las dos líneas nombran a las mismas personas, no es una externalidad: replantead.
- 3. La cifra (25 min).** Estimadla. Contad, medid o preguntad: número de envases en una papelera al día, minutos de luz encendida en aulas vacías, coches parados en doble fila en diez minutos. Anotad el método y los supuestos; una estimación honesta con supuestos escritos vale más que un número grande sacado de internet.
- 4. La medida (15 min).** Proponed una corrección y clasificadla: ¿impuesto o precio?, ¿prohibición o norma?, ¿información?, ¿cambio en el diseño del espacio? Escribid qué efecto esperáis y qué podría salir mal.

Sesión 2 — Diseñar y exponer (55 min)

- 1. Producción (35 min).** Las tres piezas.
- 2. Exposición (15 min).** Dos minutos por grupo: el dato, quién paga y la propuesta.
- 3. Votación (5 min).** La clase vota la propuesta que llevaría de verdad al equipo directivo.

Preguntas de análisis

- ¿Vuestra cifra es una medición o una estimación? ¿Qué supuesto es el más frágil de todos los que habéis hecho?
- ¿Por qué quien genera esta externalidad no la corrige por su cuenta? No vale responder «porque le da igual»: buscad el incentivo.
- Vuestra medida, ¿corrige el problema o solo lo traslada a otro sitio? Ponedla a prueba.
- Si en lugar de una campaña pudierais poner un **precio** a la conducta, ¿cuál sería y quién lo cobraría? ¿Funcionaría mejor que informar?
- ¿Qué externalidad **positiva** genera vuestro instituto sin que nadie la pague? La pregunta suele coger a todo el mundo por sorpresa.

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Identificación	La externalidad está bien planteada: genera uno, paga otro	25 %
Rigor de la cifra	Estimación propia con método y supuestos explícitos	30 %
Propuesta	Medida concreta, clasificada y con efectos previstos	25 %
Comunicación	Tres piezas legibles, sin culpabilizar y con jerarquía visual	20 %

Variantes y extensiones

- **Con apoyo:** dar la externalidad ya elegida y una plantilla de cálculo con los huecos por rellenar.
- **Para quien va sobrado:** calcular el **impuesto pigouviano** que igualaría coste privado y coste social en su caso, aunque sea de forma muy aproximada.

- **Con recorrido real:** presentar la propuesta ganadora al equipo directivo o al consejo escolar. Si se llega a aplicar, medir el efecto tres meses después es la mejor continuación posible de esta actividad.
- **Conexión con la Unidad 11:** una campaña informa; un impuesto cambia precios. Guardad la discusión para cuando estudiéis qué instrumentos tiene de verdad el sector público.

Material abierto de profedeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE