

Mini-informe: la cadena de valor global d'un producte

Projecte en què cada grup rastreja d'on ve un producte quotidià, mapeja la seua cadena de valor global amb dades reals de comerç, i elabora un mini-informe que valora avantatges i costos de la globalització amb vocabulari econòmic.

DURADA

2-3 sessions + treball a casa

AGRUPAMENT

grups xicotets (3-4)

UNITAT 12

Globalització, UE i reptes contemporanis

MATERIALS

- Plantilla del mapa de cadena de valor (matèries primeres → fabricació → assemblatge → distribució → consum)
- Accés a fonts verídiques: Eurostat, OMC, Datacomex (comerç exterior espanyol), informes de les pròpies empreses
- Mapamundi mut per localitzar els països de cada etapa
- Plantilla del mini-informe final (2-3 pàgines)

ENCAIX CURRICULAR · Sabers C.4, E.1, E.2, E.3, E.4, E.5 · Comp. específiques CE6 · Comp. clau CD, CCL, CPSAA, CCEC

Plantejament

La globalització s'entén millor amb un objecte concret a la mà que amb una definició abstracta. Este projecte demana a cada grup triar un producte quotidià (un telèfon, una sabatilla, una samarreta, una tauleta de xocolata, un cotxe) i **rastrear la seua cadena de valor global**: on s'extrauen les matèries primeres, on es fabriquen els components, on s'assembla, com es distribueix i on es consumix. El producte final és un mini-informe que mapeja eixa cadena amb dades reals de comerç internacional i valora, amb vocabulari econòmic, què aporta i què costa la globalització als països implicats.

Objectius didàctics

- Comprendre la fragmentació internacional de la producció (cadenes globals de valor) com a tret central de la globalització.
- Aplicar conceptes de la unitat: avantatge comparatiu, deslocalització, comerç internacional, balança comercial.
- Buscar, seleccionar i citar dades verídiques de comerç exterior (Eurostat, OMC, Datacomex).
- Valorar de manera equilibrada beneficis (preus, especialització) i costos (deslocalització, dependència, impacte ambiental, condicions laborals) de la globalització.

Passos

- 1. Elecció del producte (sessió 1, 10 min).** Cada grup tria un producte i justifica per què és interessant seguir el seu rastre global.
- 2. Investigació de la cadena (sessió 1 + casa).** Identifiquen i documenten les etapes: matèries primeres, components, assemblatge, distribució, consum. Per a cada etapa anoten país(os) implicats i la raó econòmica (cost laboral, recurs natural, coneixement tècnic, proximitat al mercat).
- 3. Mapa de la cadena (sessió 2, 30 min).** Traslladen les etapes al mapamundi i a la plantilla, dibuixant els fluxos entre països i assenyalant on es genera més valor afegit (normalment disseny i marca, no

assemlatge).

4. **Dades de comerç (sessió 2 + casa).** Busquen almenys dues dades verídiques de comerç relacionades amb el seu producte o sector (p. ex., principals països exportadors, pes del sector en la balança comercial espanyola) i les citen.
5. **Valoració crítica (casa).** Redacten un apartat equilibrat: tres avantatges i tres costos que eixe producte es fabrique de manera global, usant conceptes de la unitat.
6. **Mini-informe i exposició (sessió 3).** Cada grup entrega l'informe (2-3 pàgines) i l'exposa en 5 minuts.

Entrega

Mini-informe grupal (2-3 pàgines) amb: mapa de la cadena de valor, descripció de cada etapa i la seua raó econòmica, dues dades de comerç citades amb la seua font, valoració equilibrada d'avantatges i costos, i una conclusió pròpia. A més exposició oral de 5 minuts.

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Qualitat del mapa de la cadena	Etapes completes, països correctes, fluxos clars	25 %
Raonament econòmic	Justifica cada localització amb avantatge comparatiu / costos	25 %
Dades i fonts	Dades de comerç verídiques i ben citades	20 %
Valoració equilibrada	Pondera avantatges i costos sense caure en consignes	20 %
Exposició	Clara, ajustada al temps, repartida entre el grup	10 %

Variants i extensions

- **Variant curta (1 sessió):** donar un producte ja documentat i demanar només el mapa i la valoració crítica.
- **Variant UE:** centrar el rastreig en com el mercat únic europeu afecta la cadena (lliure circulació, aranzel exterior comú).
- **Connexió amb la Unitat 7:** discutir com el comerç internacional d'eixa cadena entra en el càlcul del PIB de cada país implicat (exportacions i importacions).