

Mini-informe: la cadena de valor global de un producto

Proyecto en el que cada grupo rastrea de dónde viene un producto cotidiano, mapea su cadena de valor global con datos reales de comercio, y elabora un mini-informe que valora ventajas y costes de la globalización con vocabulario económico.

DURACIÓN

2-3 sesiones + trabajo en casa

AGRUPACIÓN

grupos pequeños (3-4)

UNIDAD 12

Globalización, UE y retos contemporáneos

MATERIALES

- Plantilla del mapa de cadena de valor (materias primas → fabricación → ensamblaje → distribución → consumo)
- Acceso a fuentes verídicas: Eurostat, OMC, Datacomex (comercio exterior español), informes de las propias empresas
- Mapa mundi mudo para localizar los países de cada etapa
- Plantilla del mini-informe final (2-3 páginas)

ENCAJE CURRICULAR · Saberes C.4, E.1, E.2, E.3, E.4, E.5 · Comp. específicas CE6 · Comp. clave CD, CCL, CPSAA, CCEC

Planteamiento

La globalización se entiende mejor con un objeto concreto en la mano que con una definición abstracta. Este proyecto pide a cada grupo elegir un producto cotidiano (un teléfono, una zapatilla, una camiseta, una tableta de chocolate, un coche) y **rastrear su cadena de valor global**: dónde se extraen las materias primas, dónde se fabrican los componentes, dónde se ensambla, cómo se distribuye y dónde se consume. El producto final es un mini-informe que mapea esa cadena con datos reales de comercio internacional y valora, con vocabulario económico, qué aporta y qué cuesta la globalización a los países implicados.

Objetivos didácticos

- Comprender la fragmentación internacional de la producción (cadenas globales de valor) como rasgo central de la globalización.
- Aplicar conceptos de la unidad: ventaja comparativa, deslocalización, comercio internacional, balanza comercial.
- Buscar, seleccionar y citar datos verídicos de comercio exterior (Eurostat, OMC, Datacomex).
- Valorar de forma equilibrada beneficios (precios, especialización) y costes (deslocalización, dependencia, impacto ambiental, condiciones laborales) de la globalización.

Pasos

- 1. Elección del producto (sesión 1, 10 min).** Cada grupo elige un producto y justifica por qué es interesante seguir su rastro global.
- 2. Investigación de la cadena (sesión 1 + casa).** Identifican y documentan las etapas: materias primas, componentes, ensamblaje, distribución, consumo. Para cada etapa anotan país(es) implicados y la razón económica (coste laboral, recurso natural, conocimiento técnico, cercanía al mercado).

3. **Mapa de la cadena (sesión 2, 30 min).** Trasladan las etapas al mapa mundi y a la plantilla, dibujando los flujos entre países y señalando dónde se genera más valor añadido (normalmente diseño y marca, no ensamblaje).
4. **Datos de comercio (sesión 2 + casa).** Buscan al menos dos datos verídicos de comercio relacionados con su producto o sector (p. ej., principales países exportadores, peso del sector en la balanza comercial española) y los citan.
5. **Valoración crítica (casa).** Redactan un apartado equilibrado: tres ventajas y tres costes de que ese producto se fabrique de forma global, usando conceptos de la unidad.
6. **Mini-informe y exposición (sesión 3).** Cada grupo entrega el informe (2-3 páginas) y lo expone en 5 minutos.

Entrega

Mini-informe grupal (2-3 páginas) con: mapa de la cadena de valor, descripción de cada etapa y su razón económica, dos datos de comercio citados con su fuente, valoración equilibrada de ventajas y costes, y una conclusión propia. Más exposición oral de 5 minutos.

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Calidad del mapa de la cadena	Etapas completas, países correctos, flujos claros	25 %
Razonamiento económico	Justifica cada localización con ventaja comparativa / costes	25 %
Datos y fuentes	Datos de comercio verídicos y bien citados	20 %
Valoración equilibrada	Pondera ventajas y costes sin caer en consignas	20 %
Exposición	Clara, ajustada al tiempo, repartida entre el grupo	10 %

Variantes y extensiones

- **Variante corta (1 sesión):** dar un producto ya documentado y pedir solo el mapa y la valoración crítica.
- **Variante UE:** centrar el rastreo en cómo el mercado único europeo afecta a la cadena (libre circulación, arancel exterior común).
- **Conexión con la Unidad 7:** discutir cómo el comercio internacional de esa cadena entra en el cálculo del PIB de cada país implicado (exportaciones e importaciones).

Material abierto de profedeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE