

Debat: pot una empresa fer el bé i guanyar diners alhora?

Debat estructurat sobre si una empresa pot perseguir un fi social i la rendibilitat al mateix temps, o si sempre acaba sacrificant una de les dues coses, usant casos reals d'empreses socials i d'empreses tradicionals amb màrqueting solidari.

DURADA

50 min · 1 sessió

AGRUPAMENT

tres grups (dues postures + jurat)

UNITAT 10

L'empresa: tipus, formes jurídiques i organització

MATERIALS

- Fitxa de preparació d'arguments per equip
- Targetes amb tres casos reals per a repartir (una empresa social tipus B Corp, una cooperativa, una multinacional amb campanya solidària)
- Mòbil o portàtil per a verificar una dada per equip
- Pissarra i cronòmetre visible

ENCAIX CURRICULAR · **Sabers** La empresa como unidad que crea valor: objetivos, ingresos, costes y beneficio, Funciones y áreas de la empresa, Clases de empresas y tejido empresarial español, Formas jurídicas, responsabilidad y trámites de constitución, Organización, equipos, roles y motivación, Responsabilidad social y economía social · **Comp. específiques** CE5 · **Comp. clau** CCL, CC, CPSAA

Plantejament

La unitat ha presentat l'emprenedoria social i la idea d'empresa amb propòsit. Però hi ha una pregunta incòmoda que convé mirar de front: de veritat es pot guanyar diners i fer el bé al mateix temps, o és un eslògan bonic que es trenca quan els comptes apreten? Hi ha qui diu que sí, que el model d'empresa social ho demostra cada dia. I hi ha qui diu que no, que quan cal triar entre el benefici i la causa, la causa sempre perd, i que moltes campanyes "solidàries" són pur rentat de cara.

Este debat enfronta les dues visions amb casos reals. L'objectiu no és decidir qui té raó, sinó que l'alumnat entenga on estan les tensions reals de l'emprenedoria social i aprenga a distingir el propòsit autèntic del màrqueting amb causa.

Objectius didàctics

- Argumentar de manera fonamentada sobre la compatibilitat entre fi social i rendibilitat.
- Diferenciar una empresa amb propòsit real d'una que usa la solidaritat com a eina de màrqueting.
- Conèixer models jurídics i casos (cooperatives, empreses d'inserció, B Corp) que combinen els dos fins.
- Defendre una postura assignada amb dades, encara que no coincidisca amb la pròpia opinió.

Passos

- 1. Repartiment de postures i casos (8 min).** Dos equips per sorteig: **Equip "Sí que es pot"** i **Equip "Sempre se sacrifica alguna cosa"**. Tres persones fan de jurat. A cada equip se li entrega una targeta amb un cas real per a usar com a munició.
- 2. Preparació (12 min).** Cada equip construeix tres arguments amb dada i exemple. L'Equip "Sí que es pot" busca empreses que demostrin els dos fins; l'Equip crític busca casos de greenwashing o de

causes abandonades quan van baixar les vendes.

3. Exposició (10 min • 5 min per equip). Torns sense interrupció.

4. Rèplica creuada (12 min • 6 min per equip). Cada equip qüestiona un cas del contrari: l'impacte social està auditat o és una promesa? El sacrifici era inevitable o una mala decisió de gestió?

5. Tancament del jurat (8 min). El jurat no proclama vencedor: redacta una conclusió del tipus «fer el bé i guanyar diners és compatible quan... i deixa de ser-ho quan...». El professor tanca introduint, si no han eixit, els conceptes d'impacte auditat i de transparència.

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Solidesa dels arguments	Afirmació + dada verificada + cas real	35 %
Ús del cas assignat	Aprofita la targeta amb anàlisi, no només la menciona	20 %
Rèplica al contrari	Qüestiona casos concrets amb criteri	25 %
Distinció propòsit vs. màrqueting	Reconeix quan la causa és real i quan és façana	20 %

Variants i extensions

- **Connexió amb l'activitat de greenwashing (Unitat 2):** usar com a munició de l'equip crític els anuncis analitzats en l'activitat de detecció de greenwashing.
- **Variant “dissenya la teua empresa amb propòsit”:** després del debat, cada equip esbossa en cinc minuts una empresa que ells consideren capaç de sostindre les dues coses i explica com evitaria caure en el sacrifici de la causa.
- **Extensió:** investigar el model cooperatiu de l'entorn (cooperatives agrícoles, de consum o de treball pròximes) i portar un exemple real a la sessió següent.