

Caso: el negocio que cerró — ¿qué habilidad faltó?

Análisis de un caso real de un negocio local que abrió con ilusión y cerró a los dos años, para que el alumnado identifique cuáles de las cinco habilidades del emprendedor fallaron y proponga, con vista de hoy, qué se podría haber hecho distinto.

DURACIÓN

50 min · 1 sesión

AGRUPACIÓN

grupos pequeños (3-4)

UNIDAD 11

Emprender: persona emprendedora, habilidades e ideas

MATERIALES

- Ficha del caso impresa (una por grupo, incluida al final de esta actividad)
- Tabla de las cinco habilidades (creatividad, resiliencia, iniciativa, comunicación, aprender de los errores)
- Folio o cartulina por grupo para el diagnóstico
- Pizarra para la puesta en común

ENCAJE CURRICULAR · **Saberes** Qué es emprender y sus formas, Perfil y habilidades de la persona emprendedora, Creatividad y generación de ideas, Análisis del entorno y detección de oportunidades, Ética, sostenibilidad y emprendimiento social · **Comp. específicas** CE5 · **Comp. clave** CCL, CPSAA, CC

Planteamiento

Las historias de éxito se cuentan mil veces; las de fracaso, casi nunca. Y sin embargo se aprende mucho más diseccionando por qué cerró un negocio que admirando uno que triunfó, porque el éxito muchas veces esconde suerte y el fracaso casi siempre tiene causas concretas y reconocibles.

En esta actividad vais a analizar el caso de “La Birra Artesana”, una cervecería de barrio inventada pero verosímil, construida a partir de errores que se repiten en negocios reales. Vuestro trabajo no es reiros del dueño: es ponerle nombre a lo que falló usando las **cinco habilidades del emprendedor** que habéis estudiado, y proponer, con la información que tenéis hoy, qué decisiones distintas podrían haber cambiado el final.

Objetivos didácticos

- Identificar en un caso concreto cuáles de las cinco habilidades del emprendedor estuvieron presentes y cuáles faltaron.
- Distinguir entre causas del fracaso atribuibles a la persona y causas del entorno (no todo es culpa del emprendedor).
- Formular propuestas de mejora realistas y argumentadas, no consejos de manual.
- Entender el fracaso como fuente de aprendizaje, no como veredicto moral.

El caso: “La Birra Artesana”

Marc, 24 años, abrió una cervecería artesana en una calle secundaria de su barrio. Tenía una receta buenísima —todos sus amigos lo decían— y mucha ilusión. Invirtió todos sus ahorros y un préstamo familiar en una decoración cuidadísima y en un equipo de fermentación caro. No hizo presupuesto previo: «si la cerveza es buena, la gente vendrá». Abrió sin redes sociales («el boca a boca es lo que vale»). Los primeros meses entraban sobre todo amigos. Cuando un cliente le decía

que el local estaba escondido o que los horarios no le cuadraban, Marc se lo tomaba como un ataque y respondía a la defensiva. No cambió nada durante un año. Un bar cercano copió su concepto, abrió en una calle con más paso y con descuentos de apertura. A los dos años, Marc cerró. Hoy dice que «la gente de este barrio no aprecia la calidad».

Pasos

- 1. Lectura individual del caso (5 min).** Cada estudiante lee la ficha y subraya los momentos clave donde se toma —o no se toma— una decisión.
- 2. Diagnóstico por habilidades (20 min).** En grupo, repasan las cinco habilidades una por una y, para cada una, deciden si Marc la demostró o le faltó, **citando la frase del caso que lo prueba**. Ejemplo: comunicación — falló, porque «abrió sin redes sociales» y «respondía a la defensiva».
- 3. Causas internas vs. externas (10 min).** El grupo separa lo que fue responsabilidad de Marc de lo que fue mala suerte o entorno. La frase final de Marc («la gente no aprecia la calidad») se analiza aparte: ¿es un análisis o una excusa?
- 4. Tres decisiones distintas (10 min).** Cada grupo propone tres decisiones concretas que Marc podría haber tomado, cada una conectada con una habilidad. No vale «esforzarse más»: tiene que ser accionable («hacer un presupuesto antes de invertir», «pedir feedback a clientes desconocidos cada semana»).
- 5. Puesta en común (5 min).** Dos o tres grupos comparten su diagnóstico y se vota qué habilidad fue, en opinión de la clase, la que más echó de menos el negocio.

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Diagnóstico por habilidades	Asigna cada habilidad citando la frase del caso que lo justifica	35 %
Internas vs. externas	Separa con criterio lo atribuible a Marc de lo del entorno	20 %
Lectura de la frase final	Reconoce la diferencia entre análisis y excusa	15 %
Decisiones alternativas	Tres propuestas accionables conectadas a habilidades	30 %

Variantes y extensiones

- **Variante “el caso de verdad”:** sustituir el caso inventado por un negocio real cerrado del barrio (con respeto y sin nombres) que el alumnado conozca, manteniendo la misma plantilla de análisis.
- **Conexión con la Unidad 12:** guardar el diagnóstico. Cuando el equipo diseñe su proyecto emprendedor, revisará esta lista de errores para no repetirlos.
- **Extensión escrita:** redactar la carta que Marc escribiría a sí mismo el día de la apertura sabiendo lo que sabe hoy (medio folio).