

# Medir el bien que hace una empresa: dos compromisos con la misma vara

*Ejercicio numérico que compara dos empresas con compromisos sociales distintos — una dona el 100 % de su beneficio y la otra el 1 % de su facturación— para descubrir que el porcentaje más grande no siempre es la donación más grande, y que sin conocer la base un compromiso no dice nada.*

## DURACIÓN

40 min · 1 sesión

## AGRUPACIÓN

parejas

## UNIDAD 11

Emprender: persona emprendedora, habilidades e ideas

## MATERIALES

- Ficha con las cuentas de las dos empresas
- Calculadora
- Tres anuncios reales de empresas con compromisos sociales, impresos o proyectados

**ENCAJE CURRICULAR** · **Saberes** Qué es emprender y sus formas, Perfil y habilidades de la persona emprendedora, Creatividad y generación de ideas, Análisis del entorno y detección de oportunidades, Ética, sostenibilidad y emprendimiento social · **Comp. específicas** CE5 · **Comp. clave** STEM, CC, CD

## Planteamiento

«Donamos el 100 % de nuestros beneficios.» «El 1 % de nuestras ventas va a proyectos sociales.» «Por cada producto que compras, plantamos un árbol.» Los tres mensajes suenan bien y los tres pueden significar cosas muy distintas, porque un porcentaje **solo dice algo cuando sabes sobre qué se calcula.**

Este ejercicio pone dos empresas al lado con números completos y hace la comparación de las dos maneras posibles: en euros totales y en intensidad por euro facturado. Salen dos ganadoras distintas, y las dos respuestas son correctas. Aprender a preguntar «¿el porcentaje de qué?» es la competencia de esta unidad.

## Datos de partida

|                      | EMPRESA A                  | EMPRESA B                    |
|----------------------|----------------------------|------------------------------|
| Facturación anual    | 1.000.000 €                | 10.000.000 €                 |
| Margen de beneficio  | 5 %                        | 5 %                          |
| Compromiso anunciado | 100 % del <b>beneficio</b> | 1 % de la <b>facturación</b> |

Dato de la ficha: dar acceso a agua potable a una persona cuesta, en los proyectos de estas empresas, unos **50 €**.

La empresa A está inspirada en el modelo de **Auara**, la empresa española de agua mineral que destina el 100 % de sus beneficios a proyectos de agua potable y que ya ha llegado a más de 75.000 personas. Las cifras concretas del ejercicio son ilustrativas.

## Objetivos didácticos

- Calcular un beneficio a partir de una facturación y un margen.
- Distinguir un porcentaje sobre beneficio de uno sobre facturación, y ver que la diferencia cambia el resultado por completo.
- Comparar dos compromisos sociales por dos criterios distintos y sostener que los dos son válidos.
- Leer un anuncio con compromiso social y saber qué dato falta para poder juzgarlo.

## Preguntas del ejercicio

1. Calcula el **beneficio** de cada empresa.
2. Calcula **cuánto dona cada una** en euros.
3. ¿Cuál de las dos dona **más dinero**? ¿Coincide con la que anuncia el porcentaje más alto?
4. Calcula cuántos **céntimos por euro facturado** dona cada una. ¿Cuál es más intensa ahora?
5. ¿A cuántas **personas** da acceso al agua cada una en un año?
6. Un amigo dice: «la empresa A es más solidaria porque da el 100 %». Otro dice: «la B, porque da el doble de dinero». Escribe tres líneas explicando por qué **los dos tienen razón** y qué está midiendo cada uno.
7. Mira los tres anuncios reales que ha traído el docente. Para cada uno, escribe **qué dato te falta** para saber cuánto dinero es en realidad.

## Pasos

1. **Lectura de la tabla (5 min)**. Asegurarse de que se entiende que las dos empresas tienen el mismo margen: la diferencia no está en lo rentables que son.
2. **Cálculos (12 min)**. Preguntas 1 a 5, en parejas.
3. **La discusión de la pregunta 6 (10 min)**. Es el centro de la sesión. Conviene dejar que discutan antes de dar la respuesta: la tentación de que solo una sea correcta es fuerte.
4. **Los anuncios reales (10 min)**. Pregunta 7, en gran grupo. Cada pareja dice qué dato falta en un anuncio.
5. **Cierre (3 min)**. Una frase por alumno: qué preguntaría ahora al ver un cartel de «1 % para el planeta».

## Criterios de evaluación

| CRITERIO              | DESCRIPCIÓN                                             | PESO |
|-----------------------|---------------------------------------------------------|------|
| Cálculos              | Beneficio, donación y personas, sin confundir las bases | 30 % |
| Las dos comparaciones | Resuelve en euros totales y en intensidad               | 25 % |
| Argumentación         | Explica por qué las dos lecturas son válidas            | 25 % |
| Lectura de anuncios   | Identifica el dato que falta en cada uno                | 20 % |

## Variantes y extensiones

- **Variante corta (20 min)**: hacer solo las preguntas 1 a 4 y la discusión.
- **Variante con margen distinto**: dar a la empresa A un margen del 15 % y volver a calcular. Ahora A dona 150.000 € y gana en las dos comparaciones. Sirve para ver que el resultado no era una propiedad del modelo, sino de los números concretos.

- **Extensión con B Corp (15 min).** Buscar en el buscador oficial de B Corp una empresa española certificada y localizar en su ficha qué compromisos tiene y sobre qué base. Enlaza con el caso de la unidad sobre empresas sociales.
- **Conexión con el debate de la unidad** sobre si una empresa puede hacer el bien y ganar dinero a la vez: este ejercicio da el vocabulario numérico para que ese debate no se quede en opiniones.

## Solución orientativa

Para el profesorado: pasos de la resolución del ejercicio.

1. Paso 1: Beneficio de la empresa A. Factura 1.000.000 € con un margen del 5 %:  $1.000.000 \times 0,05 =$  **\*\*50.000 € de beneficio\*\***.
2. Paso 2: Donación de la empresa A. Dona el 100 % del beneficio: **\*\*50.000 €\*\***.
3. Paso 3: Beneficio de la empresa B. Factura 10.000.000 € con el mismo margen del 5 %: **\*\*500.000 € de beneficio\*\***.
4. Paso 4: Donación de la empresa B. Dona el 1 % de la facturación, no del beneficio:  $10.000.000 \times 0,01 =$  **\*\*100.000 €\*\***.
5. Paso 5: Quién dona más en euros. **\*\*La empresa B, el doble\*\***: 100.000 € frente a 50.000 €. Y eso que su compromiso suena mucho más modesto.
6. Paso 6: Quién dona más por euro facturado. A dona 5 céntimos por cada euro que factura; B dona 1 céntimo. **\*\*A es cinco veces más intensa\*\***, aunque done menos dinero en total.
7. Paso 7: Personas con acceso a agua. A 50 € por persona: A financia  $50.000 / 50 =$  **\*\*1.000 personas al año\*\***; B financia  $100.000 / 50 =$  **\*\*2.000 personas al año\*\***.
8. Paso 8: Conclusión. Las dos respuestas son verdaderas y no se contradicen: **\*\*B hace más bien en total, A hace más bien por su tamaño\*\***. Un porcentaje sin la base sobre la que se calcula no permite comparar nada, y por eso los anuncios rara vez dan la base.