

Dinàmica: el pitch d'ascensor de 30 segons (versió exprés)

Dinàmica ràpida i de molta repetició en què cada estudiant construeix i dispara un pitch de 30 segons del seu projecte, el presenta a diversos companys distints en rondes cronometrades i el va polint amb el feedback immediat fins a aconseguir captar l'atenció des de la primera frase.

DURADA

45 min · 1 sessió

AGRUPAMENT

individual → rondes en parelles rotatòries

UNITAT 12

El projecte emprenedor: model de negoci, prototip, finançament i pitch

MATERIALS

- Plantilla del pitch de 30 segons (ganxo · problema · solució · petició)
- Cronòmetre visible per a tota la classe (rondes de 30 s estrictes)
- Fitxa de feedback ràpid (una cosa que va enganxar / una que no es va entendre)
- Campana o senyal sonora per a marcar el canvi de parella

ENCAIX CURRICULAR · Sabers Design Thinking y modelo de negocio (Business Model Canvas), Prototipado, producto mínimo viable y validación con personas reales, Presupuesto, precio, punto muerto y tamaño de mercado del proyecto, Fuentes de financiación de un proyecto, Marketing básico, elevator pitch, pitch deck y demo day · **Comp. específiques** CE6 · **Comp. clau** CCL, CPSAA, CE

Plantejament

El demo day del curs demana un pitch de cinc minuts, però l'habilitat que de veritat s'usa en la vida real és més curta: els **30 segons** que tens quan algú et pregunta «i tu què fas?» en un ascensor, en una fira o en una entrevista. Si en eixos 30 segons no aconseguixes que l'altra persona vulga saber més, els cinc minuts no arriben mai.

Esta dinàmica entrena exactament això, i ho fa per repetició: cada estudiant dispara el seu pitch de 30 segons a un company distint en cada ronda, rep un feedback d'una frase i l'afina abans de la següent. Al cap de sis o set rondes, el pitch que ix ja no s'assembla al del primer intent. És l'avantsala perfecta del pitch llarg del demo day.

Objectius didàctics

- Sintetitzar un projecte en un missatge de 30 segons sense perdre l'essencial.
- Construir un ganxo d'obertura que capte l'atenció en la primera frase.
- Millorar de manera iterativa a partir de feedback immediat i de la repetició.
- Perdre la por a parlar del propi projecte davant de gent, en format molt curt.

L'estructura del pitch de 30 segons

PART	TEMPS	CONTINGUT
Ganxo	5 s	Una frase que pare qui escolta (una pregunta, una dada, una escena)
Problema	8 s	A qui li passa què i per què és una molèstia
Solució	10 s	Què oferixes i per què és distint

Passos

- 1. Construcció del pitch (10 min).** Cada estudiant escriu el seu pitch de 30 segons seguint la plantilla, sobre la seua idea del projecte emprenedor (o una idea pròpia si encara no té equip). Avís: el ganxo és l'últim que ix bé i el que més importa.
- 2. Ronda zero — cronometratge en solitari (3 min).** Cadascú el llig en veu baixa amb el cronòmetre per a vore si cap en 30 segons. Quasi ningú cap a la primera: cal retallar.
- 3. Rondes en parelles rotatòries (20 min • ~6 rondes).** La classe s'organitza en dos files enfrontades. En cada ronda:
 - A dispara el seu pitch a B en 30 segons (campana).
 - B dona feedback en una frase: «el que em va enganxar va ser...» / «no vaig entendre...».
 - S'intercanvien els papers.
 - Una fila rota una posició: parella nova. El pitch s'ajusta entre ronda i ronda.
- 4. Pitch final davant d'un grup (7 min).** Tres o quatre voluntaris disparen el seu pitch ja polit davant de tota la classe. La classe vota quin enganxaria un inversor en l'ascensor.
- 5. Tancament (5 min).** Cada estudiant guarda la seua versió final, que serà la base del minut d'obertura del seu pitch llarg en el demo day.

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Estructura completa	Té ganxo, problema, solució i petició	25 %
Cap en 30 segons	Respecta el temps sense atropellar-se	20 %
Qualitat del ganxo	La primera frase capta l'atenció de veritat	30 %
Millora entre rondes	El pitch final és clarament millor que el primer	25 %

Variants i extensions

- **Variant “l'inversor difícil”:** en l'última ronda, el company interromp als 10 segons amb «no m'interessa, per què hauria de seguir escoltant?» per a entrenar la reacció davall pressió.
- **Connexió directa amb el Demo Day (Unitat 12):** este pitch de 30 segons es convertix en la diapositiva 2 (problema) i en l'arrancada del pitch de 5 minuts.
- **Extensió gravada:** cada estudiant es grava el pitch final amb el mòbil i s'autoavalua veient el vídeo (postura, ritme, crosses).