

Tres empreniments en l'espill

Comparar Mercadona, Glovo i Mondragón identificant oportunitat inicial, assumpció de risc i forma de generar excedent.

DURADA

60 min · 1 sessió

AGRUPAMENT

grups xicotets (3-4)

UNITAT 1

La persona emprenedora i l'esperit empresarial

MATERIALS

- Fitxa resum dels tres casos (es lliura impresa o en PDF)
- Accés a internet o mòbils per a verificar dades públiques
- Pissarra o panell gran per a la posada en comú final

ENCAIX CURRICULAR · Sabers A.1, A.2 · Comp. específiques CE1 · Comp. clau CCL, CPSAA, CC

Plantejament

Tres empreses espanyoles molt distintes compartixen el mateix origen econòmic: algú va detectar una oportunitat, va organitzar recursos, va assumir risc i va generar excedent. L'activitat consistix a analitzar com cada una va respondre a eixos quatre elements i discutir què tenen en comú, què les separa i per què algunes creixen mentres altres desapareixen.

Les tres empreses són:

- **Mercadona** — cadena de distribució alimentària, fundada en 1977 per la família Roig.
- **Glovo** — plataforma de repartiment a domicili, fundada en 2015 per Óscar Pierre i Sacha Michaud.
- **Mondragón Corporación** — grup cooperatiu industrial fundat en 1956 per antics alumnes del capellà José María Arizmendiarieta.

Objectius didàctics

- Aplicar la definició econòmica d'empresa a tres casos reals molt distintes.
- Identificar els tres elements bàsics —organització deliberada, assumpció de risc, cerca d'excedent— en empreses amb propòsit i forma jurídica diferent.
- Discutir què s'entén per *èxit* empresarial quan els criteris canvien (rendibilitat financera, impacte social, supervivència a llarg termini).

Passos

- 1. Lectura individual (10 min).** Cada alumne llig la fitxa amb les dades bàsiques de les tres empreses: any de fundació, persones fundadores, model de negoci inicial, fita clau, forma jurídica, plantilla actual, benefici recent.
- 2. Treball en grup (25 min).** En grups de 3-4, completen una taula comparativa amb cinc files: oportunitat detectada, recursos compromesos, risc assumit, forma de capturar excedent i què entén l'empresa per *èxit*.
- 3. Discussió guiada (15 min).** Cada grup presenta una de les cinc files a la classe. Es contrasten respostes. El professor introduïx el concepte schumpeterià de *destrucció creativa* a partir de les observacions.

4. Tancament individual (10 min). Cada alumne respon per escrit a una pregunta: *quina de les tres empreses s'assembla més al que tu entens per emprendre, i per què?* (1 paràgraf).

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Comprensió del concepte d'empresa	Identifica els tres elements en cada cas	30 %
Capacitat analítica comparativa	Detecta diferències rellevants i no superficials	30 %
Argumentació oral en el grup	Defén i matisa idees amb respecte	20 %
Reflexió final escrita	Posició personal argumentada amb dades del cas	20 %

Variants i extensions

- **Variant curta (30 min):** treballar només dos casos contrastats (Mercadona i Glovo).
- **Variant llarga (90 min):** afegir un quart cas triat per cada grup, justificant per què el seleccionen.
- **Connexió amb la Unitat 2:** continuar el cas analitzant per què cada empresa va triar la seua forma jurídica concreta (SA, SL, cooperativa).

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE