

# Tres emprendimientos en el espejo

*Comparar Mercadona, Glovo y Mondragón identificando oportunidad inicial, asunción de riesgo y forma de generar excedente.*

## DURACIÓN

60 min · 1 sesión

## AGRUPACIÓN

grupos pequeños (3-4)

## UNIDAD 1

La persona emprendedora y el espíritu empresarial

## MATERIALES

- Ficha resumen de los tres casos (se entrega impresa o en PDF)
- Acceso a Internet o móviles para verificar datos públicos
- Pizarra o panel grande para puesta en común final

**ENCAJE CURRICULAR** · Saberes A.1, A.2 · Comp. específicas CE1 · Comp. clave CCL, CPSAA, CC

## Planteamiento

Tres empresas españolas muy distintas comparten el mismo origen económico: alguien detectó una oportunidad, organizó recursos, asumió riesgo y generó excedente. La actividad consiste en analizar cómo cada una respondió a esos cuatro elementos y discutir qué tienen en común, qué las separa y por qué algunas crecen mientras otras desaparecen.

Las tres empresas son:

- **Mercadona** — cadena de distribución alimentaria, fundada en 1977 por la familia Roig.
- **Glovo** — plataforma de reparto a domicilio, fundada en 2015 por Óscar Pierre y Sacha Michaud.
- **Mondragón Corporación** — grupo cooperativo industrial fundado en 1956 por antiguos alumnos del cura José María Arizmendiarieta.

## Objetivos didácticos

- Aplicar la definición económica de empresa a tres casos reales muy distintos.
- Identificar los tres elementos básicos —organización deliberada, asunción de riesgo, búsqueda de excedente— en empresas con propósito y forma jurídica diferente.
- Discutir qué se entiende por *éxito* empresarial cuando los criterios cambian (rentabilidad financiera, impacto social, supervivencia a largo plazo).

## Pasos

- 1. Lectura individual (10 min).** Cada alumno lee la ficha con los datos básicos de las tres empresas: año de fundación, fundadores, modelo de negocio inicial, hito clave, forma jurídica, plantilla actual, beneficio reciente.
- 2. Trabajo en grupo (25 min).** En grupos de 3-4, completan una tabla comparativa con cinco filas: oportunidad detectada, recursos comprometidos, riesgo asumido, forma de capturar excedente y qué entiende la empresa por *éxito*.
- 3. Discusión guiada (15 min).** Cada grupo presenta una de las cinco filas a la clase. Se contrastan respuestas. El profesor introduce el concepto schumpeteriano de *destrucción creativa* a partir de las observaciones.

**4. Cierre individual (10 min).** Cada alumno responde por escrito a una pregunta: *¿cuál de las tres empresas se parece más a lo que tú entiendes por emprender, y por qué?* (1 párrafo).

### Criterios de evaluación

| CRITERIO                            | DESCRIPCIÓN                                       | PESO |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|------|
| Comprensión del concepto de empresa | Identifica los tres elementos en cada caso        | 30 % |
| Capacidad analítica comparativa     | Detecta diferencias relevantes y no superficiales | 30 % |
| Argumentación oral en el grupo      | Defiende y matiza ideas con respeto               | 20 % |
| Reflexión final escrita             | Posición personal argumentada con datos del caso  | 20 % |

### Variantes y extensiones

- **Variante corta (30 min):** trabajar solo dos casos contrastados (Mercadona y Glovo).
- **Variante larga (90 min):** añadir un cuarto caso elegido por cada grupo, justificando por qué lo seleccionan.
- **Conexión con la Unidad 2:** continuar el caso analizando por qué cada empresa eligió su forma jurídica concreta (SA, SL, cooperativa).

---

Material abierto de [profedeconomia.es](https://profedeconomia.es) · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE