

Mural PESTEL: l'entorn que ve per al cotxe elèctric

Dinàmica de mural col·laboratiu per factors per a anticipar amenaces i oportunitats de l'entorn general al sector de l'automoció elèctrica.

DURADA

55 min · 1 sessió

AGRUPAMENT

sis estacions rotatives + grup classe

UNITAT 3

L'entorn empresarial i les estratègies

MATERIALS

- Sis panells grans, un per factor PESTEL
- Post-its de dos colors (oportunitat / amenaça)
- Retoladors
- Notícies recents del sector (impreses o al mòbil)

ENCAIX CURRICULAR · Sabers A.5, A.6, A.7 · Comp. específiques CE2 · Comp. clau CPSAA, CC, CD

Plantejament

L'anàlisi PESTEL examina l'entorn general de l'empresa en sis fronts: **Polític**, **Econòmic**, **Sociocultural**, **Tecnològic**, **Ecològic** i **Legal**. En esta dinàmica la classe sencera construeix un mural compartit sobre el futur del **cotxe elèctric** a Espanya, un sector en plena transformació on les decisions de l'entorn pesen tant com les de les mateixes empreses.

Objectius didàctics

- Practicar l'anàlisi PESTEL identificant factors de l'entorn general (no de l'entorn específic).
- Distingir entre oportunitat i amenaça per a un mateix factor segons la posició de l'empresa.
- Construir coneixement de manera col·laborativa i sintètica.

Passos

- 1. Repartiment d'estacions (5 min).** Sis panells penjats, un per lletra del PESTEL. La classe es dividix en sis grups, un per panell.
- 2. Primera ronda (10 min).** Cada grup escriu en post-its dues oportunitats i dues amenaces del seu factor per al cotxe elèctric, recolzant-se en les notícies.
- 3. Rotació (15 min).** Els grups roten pels altres panells cada 5 min, afegint post-its nous o marcant amb un punt els que els semblen més rellevants.
- 4. Síntesi per panell (15 min).** Cada grup torna al seu panell original, agrupa els post-its repetits i selecciona el factor *de major impacte* de la seua lletra.
- 5. Tancament de classe (10 min).** Posada en comú: quin factor del PESTEL és el més decisiu per al futur del cotxe elèctric a Espanya? Es vota en comú.

Pistes per a enriquir el mural

- **Polític:** ajudes públiques (Pla MOVES), tensions geopolítiques per les bateries.
- **Econòmic:** preu de l'electricitat, poder adquisitiu, tipus d'interés en el finançament del cotxe.

- **Sociocultural:** consciència ambiental, ansietat d'autonomia, hàbits de mobilitat urbana.
- **Tecnològic:** avanç de les bateries, xarxa de punts de recàrrega.
- **Ecològic:** normativa d'emissions, petjada de la fabricació de bateries.
- **Legal:** zones de baixes emissions, dates de prohibició de venda de cotxes de combustió.

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Qualitat dels factors aportats	Pertinents i ben classificats	35 %
Distinció oportunitat / amenaça	Justifica per què un factor és una o l'altra	25 %
Aportació en la rotació	Enriquix els panells d'altres grups	20 %
Síntesi final	Selecció raonada del factor de major impacte	20 %

Variants i extensions

- **Variant reduïda (35 min):** una sola ronda sense rotació, cada grup presenta el seu panell.
- **Connexió amb la Unitat 3 (DAFO):** convertir les oportunitats i amenaces del PESTEL en la mitat externa d'un DAFO d'un fabricant concret.

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE