

Mural PESTEL: el entorno que viene para el coche eléctrico

Dinámica de mural colaborativo por factores para anticipar amenazas y oportunidades del entorno general en el sector de la automoción eléctrica.

DURACIÓN

55 min · 1 sesión

AGRUPACIÓN

seis estaciones rotativas + grupo clase

UNIDAD 3

El entorno empresarial y las estrategias

MATERIALES

- Seis paneles grandes, uno por factor PESTEL
- Post-its de dos colores (oportunidad / amenaza)
- Rotuladores
- Noticias recientes del sector (impresas o en móvil)

ENCAJE CURRICULAR · Saberes A.5, A.6, A.7 · Comp. específicas CE2 · Comp. clave CPSAA, CC, CD

Planteamiento

El análisis PESTEL examina el entorno general de la empresa en seis frentes: **Político**, **Económico**, **Sociocultural**, **Tecnológico**, **Ecológico** y **Legal**. En esta dinámica la clase entera construye un mural compartido sobre el futuro del **coche eléctrico** en España, un sector en plena transformación donde las decisiones del entorno pesan tanto como las de las propias empresas.

Objetivos didácticos

- Practicar el análisis PESTEL identificando factores del entorno general (no del entorno específico).
- Distinguir entre oportunidad y amenaza para un mismo factor según la posición de la empresa.
- Construir conocimiento de forma colaborativa y sintética.

Pasos

- 1. Reparto de estaciones (5 min).** Seis paneles colgados, uno por letra del PESTEL. La clase se divide en seis grupos, uno por panel.
- 2. Primera ronda (10 min).** Cada grupo escribe en post-its dos oportunidades y dos amenazas de su factor para el coche eléctrico, apoyándose en las noticias.
- 3. Rotación (15 min).** Los grupos rotan por los demás paneles cada 5 min, añadiendo post-its nuevos o marcando con un punto los que les parecen más relevantes.
- 4. Síntesis por panel (15 min).** Cada grupo vuelve a su panel original, agrupa los post-its repetidos y selecciona el factor *de mayor impacto* de su letra.
- 5. Cierre de clase (10 min).** Puesta en común: ¿qué factor del PESTEL es el más decisivo para el futuro del coche eléctrico en España? Se vota en común.

Pistas para enriquecer el mural

- **Político:** ayudas públicas (Plan MOVES), tensiones geopolíticas por las baterías.

- **Económico:** precio de la electricidad, poder adquisitivo, tipos de interés en la financiación del coche.
- **Sociocultural:** conciencia ambiental, ansiedad de autonomía, hábitos de movilidad urbana.
- **Tecnológico:** avance de las baterías, red de puntos de recarga.
- **Ecológico:** normativa de emisiones, huella de la fabricación de baterías.
- **Legal:** zonas de bajas emisiones, fechas de prohibición de venta de coches de combustión.

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Calidad de los factores aportados	Pertinentes y bien clasificados	35 %
Distinción oportunidad / amenaza	Justifica por qué un factor es una u otra	25 %
Aportación en la rotación	Enriquece los paneles de otros grupos	20 %
Síntesis final	Selección razonada del factor de mayor impacto	20 %

Variantes y extensiones

- **Variante reducida (35 min):** una sola ronda sin rotación, cada grupo presenta su panel.
- **Conexión con la Unidad 3 (DAFO):** convertir las oportunidades y amenazas del PESTEL en la mitad externa de un DAFO de un fabricante concreto.

Material abierto de profedeeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE