

La llibreria de barri enfront de l'e-commerce

Construir un PESTEL i un DAFO complet per a una llibreria independent que afronta la pressió d'Amazon, i derivar una estratègia inicial.

DURADA

75 min · 1 sessió doble

AGRUPAMENT

grups xicotets (3-4)

UNITAT 3

L'entorn empresarial i les estratègies

MATERIALS

- Fitxa de context: una llibreria real de la teua ciutat o una hipotètica amb dades plausibles
- Plantilla DAFO en quatre caselles (A4 horitzontal)
- Plantilla PESTEL amb sis dimensions
- Pissarra per a la posada en comú

ENCAIX CURRICULAR · Sabers A.5, A.6, A.7 · Comp. específiques CE2 · Comp. clau CCL, CPSAA, CC, CE

Plantejament

Llibres del Carrer Major és una llibreria independent del centre de la teua ciutat. Fa 18 anys que està oberta, factura aproximadament **220.000 €/any**, té dues persones treballant (la propietària i un becari a mitja jornada) i patix des de 2010 una pressió creixent dels grans *marketplaces* digitals que venen els mateixos llibres amb descomptes del 5-10 % i entrega l'endemà. La propietària, Marta, està pensant a tancar o reinventar-se. Vos ha contractat com a equip assessor per a fer un diagnòstic estratègic.

Objectius didàctics

- Construir una anàlisi PESTEL acotada i útil (no exhaustiva).
- Construir un DAFO real amb dades del cas, no genèric.
- Derivar almenys dues línies d'acció estratègica usant els creuaments FO, DO, FA, DA.
- Practicar la lectura de fonts públiques (Estadística del Sector del Llibre del Ministeri, INE).

Passos

- 1. Lectura del cas i debat inicial (10 min).** Cada grup llig la fitxa i discutix breument: quins riscos veu a primera vista? Quines fortaleeses òbvies té una llibreria independent?
- 2. PESTEL (20 min).** Emplenar les sis dimensions identificant per a cada una **un o dos factors crítics** per a esta llibreria concreta. NO factors genèrics del país.
- 3. DAFO intern (20 min).** Les quatre caselles amb un mínim de tres elements cada una. Diferenciar bé allò intern (Marta pot actuar) d'allò extern (no controla).
- 4. Creuaments estratègics (15 min).** Generar una estratègia FO (ofensiva), una DO (reorientació) i una DA (supervivència). Decidir quina prioritzariau si hagéreu de recomanar-ne UNA sola.
- 5. Defensa pública (10 min).** Cada grup presenta la seua recomanació principal i els altres poden qüestionar-la.

Dades auxiliars per al PESTEL

Estes dades podeu verificar-les en fonts públiques o usar-les directament com a referència:

- El sector del llibre a Espanya va facturar **2.850 M€** el 2023, amb un lleu creixement de l'1,8 % anual.
- Amazon controla aproximadament el **40 % del mercat en línia** de llibre físic a Espanya.
- El **preu fix del llibre** està protegit per llei (Llei 10/2007): els descomptes no poden superar el 5 % del PVP, la qual cosa limita la guerra de preus.
- L'associació CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros) ofereix ajudes de digitalització a xicotetes llibreries independents.
- La sensibilitat social cap al comerç local va créixer notablement després de 2020.

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Qualitat del PESTEL	Factors específics del cas, no llistes genèriques	25 %
Qualitat del DAFO	Distinció intern/extern correcta, contingut substantiu	25 %
Creuaments estratègics	Les accions deriven realment de les caselles, no són idees soltes	30 %
Defensa oral	Argumentació, escolta activa, resposta a objeccions	20 %

Variants i extensions

- **Variante pràctica:** visitar una llibreria independent real de la ciutat, parlar 10 min amb qui atén, i refer el DAFO amb dades reals.
- **Connexió amb la Unitat 6:** continuar l'activitat redissenyant el marketing mix de la llibreria conforme a l'estratègia triada.

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE