

Una notícia, dues ferramentes: PESTEL i Porter sobre el mateix text

Anàlisi de l'entorn a partir d'una notícia sectorial: el mateix text es passa dues vegades, primer pel PESTEL per a classificar els factors de l'entorn general i després per les cinc forces per a diagnosticar l'atractiu del sector, i es compara què veu cada ferramenta.

DURADA

55 min · 1 sessió

AGRUPAMENT

grups xicotets (3-4)

UNITAT 3

L'entorn empresarial i les estratègies

MATERIALS

- Fitxa impresa amb la notícia
- Plantilla PESTEL i plantilla de les cinc forces, en blanc
- Retoladors de dos colors

ENCAIX CURRICULAR · Sabers A.5, A.6, A.7 · Comp. específiques CE2 · Comp. clau CCL, CE, CD, CPSAA

Plantejament

PESTEL i les cinc forces de Porter s'estudien seguides i es confonen amb facilitat, perquè totes dues parlen de «l'entorn». Però miren coses distintes i responen preguntes distintes:

- El **PESTEL** pregunta: què està passant fora que afecta tot el meu sector?
- Les **cinc forces** pregunten: dins d'este sector, qui es queda el benefici?

La millor manera de fixar la diferència és passar **el mateix text** per les dues plantilles i vore quines coses caça cada una. Això és exactament el que fareu.

La notícia (resum elaborat per a esta fitxa)

El cotxe elèctric creix a Espanya però el negoci no acaba de quadrar

Les matriculacions de vehicles elèctrics continuen pujant, impulsades pel pla estatal d'ajudes a la compra i per les zones de baixes emissions que han implantat ja les grans ciutats. La normativa europea, que prohibeix la venda de vehicles nous de combustió a partir de 2035, marca el calendari per a tot el sector.

El problema està als marges. La bateria suposa entre el 30 % i el 40 % del cost del vehicle i la seua fabricació està concentrada en un grapat d'empreses asiàtiques, que negocien des d'una posició molt còmoda. Alhora, l'entrada de fabricants xinesos amb preus agressius ha desfermat una guerra de descomptes a tota Europa.

Pel costat del comprador, la resistència continua sent la de sempre: dubtes sobre l'autonomia real i sobre la xarxa de punts de recàrrega. Encara que la densitat de les bateries millora cada any, el preu de l'electricitat i el cost d'instal·lar un punt a casa pesen en la decisió final. Molts compradors potencials acaben optant per un híbrid, pel transport públic o simplement per allargar la vida del seu cotxe actual.

Resum elaborat per a esta fitxa amb elements habituals de la cobertura del sector.

Objectius didàctics

- Classificar factors de l'entorn general amb el model PESTEL.
- Diagnosticar l'atractiu d'un sector amb les cinc forces de Porter.
- Distingir entorn general d'entorn específic a partir d'un mateix material.
- Identificar quina força condiciona més el marge del sector i per què.

Passos (sessió de 55 min)

1. **Lectura i marcatge (10 min).** Llegiu la notícia subratllant amb un color tot el que vinga «de fora» i amb un altre tot el que tinga a veure amb qui competix, qui ven i qui compra.
2. **PESTEL (15 min).** Bolqueu els factors a la plantilla, un per lletra com a mínim. Si alguna lletra es queda buida, anoteu què caldria buscar per a omplir-la.
3. **Cinc forces (15 min).** Diagnosticueu cada força com a **alta, mitjana o baixa**, amb una frase de justificació presa del text.
4. **Comparació (10 min).** Responen per escrit: quin factor ha aparegut a les dues plantilles? Què veu una que l'altra no?
5. **El veredict (5 min).** En una frase: és este un sector atractiu per a entrar-hi? Compte, perquè «està creixent» no és la resposta.

Preguntes d'anàlisi

- El sector creix i la regulació l'espenta. Tot i així, el marge és estret. Com expliquen les cinc forces eixa aparent contradicció?
- Quina és la força més intensa del sector? Què podria fer un fabricant per a reduir-la?
- El text menciona híbrids, transport públic i allargar la vida del cotxe actual. Són competidors o substitutius? La diferència importa.
- El pla d'ajudes és un factor PESTEL. Si demà es retirara, quines de les cinc forces es mourien?
- Quina informació vos falta per a completar bé l'anàlisi? Nomenen dues dades concretes i on es buscarien.

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
PESTEL	Les sis lletres cobertes amb factors del text ben classificats	30 %
Cinc forces	Les cinc diagnosticades amb justificació textual	30 %
Comparació	Explica amb precisió què veu cada ferramenta	25 %
Veredict	Conclusió coherent amb l'anàlisi, no amb la intuïció	15 %

Variants i extensions

- **Amb suport:** donar el PESTEL ja fet i treballar només les cinc forces.
- **Amb premsa real:** repetir amb una notícia d'actualitat triada per cada grup. Funciona millor si tots els grups analitzen sectors distints i es comparen els veredictes.
- **Per a qui va sobrat:** afegir l'anàlisi d'un competidor concret i proposar una estratègia genèrica de Porter (costos, diferenciació o segmentació) coherent amb el diagnòstic.
- **De cara a la prova:** l'anàlisi de l'entorn apareix a la prova com a cas curt amb un text de partida. Este és exactament el format, així que convé cronometrar el pas 3: quinze minuts són els que es tenen de veres.

Solució orientativa

Per al professorat: passos de la resolució de l'exercici.

- 1. PESTEL.** Polític: el pla d'ajudes i la data límit de 2035. Econòmic: el preu de l'electricitat i el cost de la bateria. Social: la resistència del comprador per l'autonomia. Tecnològic: la millora de densitat de les bateries. Ecològic: les zones de baixes emissions. Legal: la normativa europea d'emissions.
- 2. Cinc forces.** Competidors actuals: alta rivalitat i guerra de preus. Nous entrants: forta, amb els fabricants xinesos. Proveïdors: poder alt, la bateria és el 30-40 % del cost i hi ha pocs fabricants. Clients: poder creixent, producte comparable i poca fidelitat. Substitutius: transport públic, moto elèctrica, cotxe compartit, i també el cotxe de combustió mentre continue sent legal.
- 3. Què veu cada una.** El PESTEL mira el que l'empresa *no* controla i afecta tot el sector per igual; Porter mira el repartiment del benefici dins del sector. Un sector pot tindre un PESTEL magnífic (tot espenta a favor) i ser poc rendible perquè les cinc forces es mengen el marge. El cotxe elèctric és justament eixe cas.
- 4. La força decisiva.** El poder dels proveïdors de bateries: qui controla la cel·la controla el marge. Per això els grans fabricants estan integrant verticalment eixa part.

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE