

# Com guanya diners de veres el que uses gratis

*Investigació en comptes anuals i informes publicats: triar un servici que l'alumnat use sense pagar, localitzar d'on ixen realment els seus ingressos i quin pes té cada font, i comprovar quant s'assembla això al model que un s'imaginava.*

**DURADA**

55 min · 1 sessió a l'aula d'informàtica

**AGRUPAMENT**

parelles

**UNITAT 4**

Models de negoci: concepte i evolució

**MATERIALS**

- Un ordinador o tauleta per parella
- Fitxa de recollida impresa
- Calculadora

**ENCAIX CURRICULAR** · Sabers B.1, C.1, C.8 · Comp. específiques CE3 · Comp. clau CD, CE, STEM, CPSAA

## Plantejament

Useu cada dia mitja dotzena de servicis pels quals no pagueu res. Algú els manté, algú paga els servidors i algú cobra un sou per desenvolupar-los. La pregunta de hui és senzilla i la resposta quasi mai és la que s'espera: **d'on ixen eixos diners i en quina proporció?**

L'interessant és que eixa informació sol ser pública. Les empreses cotitzades publiquen els seus comptes amb el desglossament d'ingressos per segment, i les societats espanyoles depositen els seus al Registre Mercantil.

## On buscar

| FONT                                                  | QUÈ CONTÉ                                                     |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Informe anual o <i>annual report</i> de la matriu     | Desglossament d'ingressos per segment i per geografia         |
| CNMV, registre d'entitats emissores                   | Comptes de les societats cotitzades a Espanya                 |
| Registre Mercantil / portals d'informació empresarial | Comptes depositats de societats espanyoles                    |
| Sala de premsa de la mateixa companyia                | Xifres destacades, sempre amb biaix favorable: contrasteu-les |

Regla de la sessió: **una xifra sense document no val**. Anoteu l'informe, l'exercici i la pàgina.

## Objectius didàctics

- Localitzar informació financera pública sobre una empresa concreta.
- Identificar les fonts d'ingressos reals d'un servici gratuït i el seu pes relatiu.
- Relacionar l'estructura d'ingressos amb el bloc corresponent del model de negoci.
- Contrastar la percepció intuïtiva del model amb l'evidència documental.

## Passos (sessió de 55 min)

- 1. Elecció i aposta (7 min).** Cada parella tria **un servici que use sense pagar**. Abans de buscar res, escriuiu la vostra hipòtesi: d'on creeu que trau els diners i en quin percentatge?
- 2. Localitzar el document (13 min).** Busqueu l'informe anual més recent de l'empresa propietària. Compte: l'empresa que opera el servici i la que publica els comptes sovint no tenen el mateix nom.
- 3. Desglossament d'ingressos (15 min).** Localitzeu el repartiment per segment. Anoteu el total i les tres partides principals amb el seu percentatge.
- 4. El bloc del canvas (10 min).** Traduïu el que heu trobat als blocs de fonts d'ingressos i de segments de clients. Compte amb la pregunta incòmoda: qui és exactament el client que paga?
- 5. Contrast (10 min).** Compareu amb la vostra hipòtesi inicial. En què va fallar? Hi havia alguna font d'ingressos que ni se vos havia ocorregut?

## Fitxa de recollida

Parella: \_\_\_\_\_ Servici: \_\_\_\_\_

Empresa propietària: \_\_\_\_\_

Document consultat: \_\_\_\_\_ Exercici: \_\_\_\_

Ingressos totals: \_\_\_\_\_

Font 1: \_\_\_\_\_ € ( \_\_\_\_ %)

Font 2: \_\_\_\_\_ € ( \_\_\_\_ %)

Font 3: \_\_\_\_\_ € ( \_\_\_\_ %)

Qui usa el servici: \_\_\_\_\_

Qui paga de veres: \_\_\_\_\_

La nostra hipòtesi deia: \_\_\_\_\_

Fallava en: \_\_\_\_\_

## Preguntes d'anàlisi

- Coincidix qui usa el servici amb qui el paga? Si no coincidixen, descriuiu el model en una frase.
- Quin percentatge dels ingressos ve de la font que vosaltres creieu principal? I de la que no esperàveu?
- Si demà desapareguera la font d'ingressos majoritària, què hauria de canviar el servici? Continuaria sent gratuït?
- Molts servicis gratuïts van començar sense ingressos i els van afegir després. Quin risc té eixe ordre: primer usuaris, després model?
- Vau trobar alguna font d'ingressos que l'empresa no destaca en la seua comunicació pública? Per què creeu que no la destaca?

## Criteris d'avaluació

| CRITERI            | DESCRIPCIÓ                                                            | PES  |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|------|
| Rigor documental   | Informe identificat amb exercici i pàgina; xifres traçables           | 30 % |
| Desglossament      | Les tres fonts principals amb el seu pes ben calculat                 | 30 % |
| Traducció al model | Situa el que ha trobat als blocs del canvas i separa usuari de client | 25 % |
| Contrast           | Reconeix on va fallar la hipòtesi i per què                           | 15 % |

## Variants i extensions

- **Amb suport:** donar l'informe ja localitzat i la pàgina del desglossament, i treballar només del pas 3 en avant.
- **Per a qui va sobrat:** calcular l'ingrés mitjà per usuari dividint els ingressos entre el nombre d'usuaris actius que publiqui l'empresa. La xifra sol ser sorprenentment menuda i explica moltes decisions de producte.
- **Comparativa de classe:** ordenar a la pissarra tots els servicis investigats segons la seua dependència d'una sola font d'ingressos. Els més concentrats són els més fràgils.
- **De cara a la prova:** les fonts d'ingressos són un bloc del canvas que se sol demanar explícitament. Haver vist un desglossament real evita la resposta genèrica de «ven publicitat».

---

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE