

Cómo gana dinero de verdad lo que usas gratis

Investigación en cuentas anuales e informes publicados: elegir un servicio que el alumnado use sin pagar, localizar de dónde salen realmente sus ingresos y qué peso tiene cada fuente, y comprobar cuánto se parece eso al modelo que uno imaginaba.

DURACIÓN

55 min · 1 sesión en el aula de informática

AGRUPACIÓN

parejas

UNIDAD 4

Modelos de negocio: concepto y evolución

MATERIALES

- Un ordenador o tableta por pareja
- Ficha de recogida impresa
- Calculadora

ENCAJE CURRICULAR · Saberes B.1, C.1, C.8 · Comp. específicas CE3 · Comp. clave CD, CE, STEM, CPSAA

Planteamiento

Usáis a diario media docena de servicios por los que no pagáis nada. Alguien los mantiene, alguien paga los servidores y alguien cobra un sueldo por desarrollarlos. La pregunta de hoy es sencilla y la respuesta casi nunca es la que se espera: **¿de dónde sale ese dinero y en qué proporción?**

Lo interesante es que esa información suele ser pública. Las empresas cotizadas publican sus cuentas con el desglose de ingresos por segmento, y las sociedades españolas depositan las suyas en el Registro Mercantil.

Dónde buscar

FUENTE	QUÉ CONTIENE
Informe anual o <i>annual report</i> de la matriz	Desglose de ingresos por segmento y por geografía
CNMV, registro de entidades emisoras	Cuentas de las sociedades cotizadas en España
Registro Mercantil / portales de información empresarial	Cuentas depositadas de sociedades españolas
Sala de prensa de la propia compañía	Cifras destacadas, siempre con sesgo favorable: contrastadlas

Regla de la sesión: **una cifra sin documento no vale**. Anotad el informe, el ejercicio y la página.

Objetivos didácticos

- Localizar información financiera pública sobre una empresa concreta.
- Identificar las fuentes de ingresos reales de un servicio gratuito y su peso relativo.
- Relacionar la estructura de ingresos con el bloque correspondiente del modelo de negocio.
- Contrastar la percepción intuitiva del modelo con la evidencia documental.

Pasos (sesión de 55 min)

- 1. Elección y apuesta (7 min).** Cada pareja elige **un servicio que use sin pagar**. Antes de buscar nada, escribid vuestra hipótesis: ¿de dónde creéis que saca el dinero y en qué porcentaje?
- 2. Localizar el documento (13 min).** Buscad el informe anual más reciente de la empresa propietaria. Cuidado: la empresa que opera el servicio y la que publica las cuentas a menudo no tienen el mismo nombre.
- 3. Desglose de ingresos (15 min).** Localizad el reparto por segmento. Anotad el total y las tres partidas principales con su porcentaje.
- 4. El bloque del canvas (10 min).** Traducid lo encontrado a los bloques de fuentes de ingresos y de segmentos de clientes. Ojo a la pregunta incómoda: ¿quién es exactamente el cliente que paga?
- 5. Contraste (10 min).** Comparad con vuestra hipótesis inicial. ¿En qué fallasteis? ¿Había alguna fuente de ingresos que ni se os había ocurrido?

Ficha de recogida

Pareja: _____ Servicio: _____

Empresa propietaria: _____

Documento consultado: _____ Ejercicio: ____

Ingresos totales: _____

Fuente 1: _____ € (____ %)

Fuente 2: _____ € (____ %)

Fuente 3: _____ € (____ %)

Quién usa el servicio: _____

Quién paga de verdad: _____

Nuestra hipótesis decía: _____

Fallaba en: _____

Preguntas de análisis

- ¿Coincide quien usa el servicio con quien lo paga? Si no coinciden, describid el modelo en una frase.
- ¿Qué porcentaje de los ingresos viene de la fuente que vosotros creíais principal? ¿Y de la que no esperabais?
- Si mañana desapareciera la fuente de ingresos mayoritaria, ¿qué tendría que cambiar el servicio? ¿Seguiría siendo gratuito?
- Muchos servicios gratuitos empezaron sin ingresos y los añadieron después. ¿Qué riesgo tiene ese orden: primero usuarios, después modelo?
- ¿Encontrasteis alguna fuente de ingresos que la empresa no destaca en su comunicación pública? ¿Por qué creéis que no la destaca?

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Rigor documental	Informe identificado con ejercicio y página; cifras trazables	30 %
Desglose	Las tres fuentes principales con su peso correctamente calculado	30 %
Traducción al modelo	Sitúa lo hallado en los bloques del canvas y separa usuario de cliente	25 %
Contraste	Reconoce dónde falló la hipótesis y por qué	15 %

Variantes y extensiones

- **Con apoyo:** dar el informe ya localizado y la página del desglose, y trabajar solo del paso 3 en adelante.
- **Para quien va sobrado:** calcular el ingreso medio por usuario dividiendo los ingresos entre el número de usuarios activos que publique la empresa. La cifra suele ser sorprendentemente pequeña y explica muchas decisiones de producto.
- **Comparativa de clase:** ordenar en la pizarra todos los servicios investigados según su dependencia de una sola fuente de ingresos. Los más concentrados son los más frágiles.
- **De cara a la prueba:** las fuentes de ingresos son un bloque del canvas que suele pedirse explícitamente. Haber visto un desglose real evita la respuesta genérica de «vende publicidad».

Material abierto de profedeeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE