

Cartes de models de negoci: emparellar l'empresa amb la seua forma de cobrar

Joc de cartes per rondes cronometrades: associar dotze empreses conegudes amb l'arquetip de model d'ingressos que usen realment, defensar els emparellaments dubtosos i descobrir que diverses en combinen dos o tres alhora.

DURADA

50 min · 1 sessió

AGRUPAMENT

grups xicotets (3-4)

UNITAT 4

Models de negoci: concepte i evolució

MATERIALS

- Baralla per grup: 12 cartes d'empresa i 7 cartes d'arquetip, retallades
- Cronòmetre visible
- Pissarra per al marcador
- Full de justificacions, un per grup

ENCAIX CURRICULAR · Sabers B.1, C.1, C.8 · Comp. específiques CE3 · Comp. clau CE, CPSAA, CCL, CD

Plantejament

Un model de negoci no és el que una empresa ven: és **com aconseguix que li entren diners**. Dues empreses del mateix sector poden tindre models oposats, i una mateixa empresa pot tindre'n tres alhora sense que l'usuari en note cap.

Este joc va d'això. Dotze empreses, set arquetips d'ingrés i tres rondes cronometrades. La gràcia no està a encertar ràpid: està en les cartes que es resistixen, perquè eixes són les que tenen el model interessant.

Els set arquetips

ARQUETIP	COM ENTREN ELS DINERS
Subscripció	Pagament recurrent per accés continuat
Freemium	Ús gratuït limitat, es cobra per les funcions avançades
Publicitat	L'usuari no paga; paga qui vol arribar a eixe usuari
Marketplace / comissió	Es cobra un percentatge per posar en contacte dues parts
Esquer i ham	Producte principal barat, consumible car i recurrent
Llicència	Es cedix el dret d'ús d'una marca, patent o mètode
Pagament per ús	Es paga exactament pel que s'ha consumit, sense quota fixa

Les dotze empreses

Retalleu una carta per cada una: un gimnàs de barri · una aerolínia de baix cost · una impressora domèstica de tinta · un periòdic digital · una franquícia de menjar ràpid · una plataforma de vídeo sota demanda · una app de missatgeria gratuïta · un servei de lloguer de patinets · una botiga d'aplicacions

mòbils · un fabricant de càpsules de cafè · una plataforma d'allotjament entre particulars · un servici d'emmagatzematge al núvol.

Objectius didàctics

- Identificar el mecanisme d'ingressos d'empreses conegudes.
- Distingir el producte venut de la font real d'ingressos.
- Reconèixer models híbrids i justificar per què una empresa en combina diversos.
- Argumentar un emparellament discutible amb criteris, no amb intuïció.

Passos (sessió de 50 min)

1. **Repartiment i regles (5 min).** Cada grup rep la seua baralla. Els arquetips s'estenen boca amunt damunt de la taula.
2. **Ronda 1 — ràpida (8 min).** Huit minuts per a col·locar les dotze empreses sota un arquetip. **Una carta, un arquetip:** cal triar el principal encara que es veja que n'hi ha més.
3. **Correcció creuada (7 min).** Els grups s'intercanvien les taules i anoten en quines cartes no coincidixen amb el grup anterior. Eixes són les cartes calentes.
4. **Ronda 2 — les discutides (15 min).** Cada grup recupera la seua taula i escriu una justificació de **dues línies** per a cada carta calenta. Es permet canviar d'opinió: canviar raonadament puntua més que encertar per casualitat.
5. **Ronda 3 — els híbrids (10 min).** Ara sí: es poden assignar **dos arquetips** a una mateixa empresa. Identifiqueu almenys tres híbrids i expliqueu quina part del negoci correspon a cada un.
6. **Posada en comú (5 min).** Es resolen a la pissarra les tres cartes que més discussió hagen generat a la classe.

Preguntes d'anàlisi

- Quina carta vos ha costat més col·locar? Per què es resistia?
- L'aerolínia de baix cost ven bitllets barats i cobra per equipatge, seient i embarcament prioritari. Quin arquetip és en realitat? I què té en comú amb la impressora de tinta?
- En els models de publicitat, qui és el client i qui és el producte? Expliqueu-ho sense usar l'eslògan, amb el flux de diners.
- Un mateix servici pot cobrar per subscripció o per ús. Què guanya l'empresa amb cada opció? I l'usuari?
- Trieu una de les dotze i proposeu un **canvi de model**: la mateixa activitat cobrant d'una altra manera. Què hauria de canviar dins de l'empresa perquè funcionara?

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Emparellament	Assignacions correctes a la ronda 1	25 %
Justificació	Les cartes calentes raonades amb criteris de la unitat	30 %
Híbrids	Identifica combinacions i reparteix el negoci entre arquetips	25 %
Transferència	La proposta de canvi de model és coherent i està pensada	20 %

Variants i extensions

- **Amb suport:** huit empreses i cinc arquetips.
- **Versió ràpida (20 min):** només la ronda 1 i la posada en comú.

- **Amb empreses pròpies:** cada grup afig dues cartes d'empreses del seu entorn i repta un altre grup a col·locar-les.
- **De cara a la prova:** els enunciats de model de negoci solen donar un cas breu i demanar identificar proposta de valor i fonts d'ingressos. Tindre els set arquetips automatitzats estalvia molt de temps en eixa pregunta.

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE