

Mini-projecte: del Lean Canvas a la primera hipòtesi validada

Mini-projecte en què cada equip formula el seu model de negoci en un Lean Canvas i dissenya un experiment barat per a validar la hipòtesi més arriscada.

DURADA

150 min · 3 sessions

AGRUPAMENT

equips de 3-4

UNITAT 4

Models de negoci: concepte i evolució

MATERIALS

- Plantilla Lean Canvas en A3
- Guió d'entrevista de validació
- Mòbil amb accés a un formulari en línia (Google Forms)

ENCAIX CURRICULAR · Sabers B.1, C.1, C.8 · Comp. específiques CE3 · Comp. clau CE, CD, CCL, CPSAA

Plantejament

El Lean Canvas, derivat del Business Model Canvas per a *startups*, posa el focus en el problema i en les hipòtesis que cal validar abans de construir res. La filosofia *lean startup* diu una cosa incòmoda: la majoria dels models de negoci fallen no perquè el producte siga roïn, sinó perquè resolen un problema que a ningú li importa. Este mini-projecte obliga a eixir de l'aula a comprovar-ho.

Objectius didàctics

- Construir un Lean Canvas centrat en problema, solució i mètriques clau.
- Identificar la hipòtesi més arriscada d'un model de negoci.
- Dissenyar i executar un experiment de validació barat i ràpid.

Passos

Sessió 1 — Lean Canvas (50 min)

- 1. Elecció del problema (15 min).** Cada equip tria un problema real del seu entorn (institut, barri, famílies) que valga la pena resoldre.
- 2. Emplenat del Lean Canvas (35 min).** Completen els nou blocs: problema, segments, proposta única de valor, solució, canals, fonts d'ingressos, estructura de costos, mètriques clau i avantatge diferencial.

Sessió 2 — Disseny de l'experiment (50 min)

- 3. Identificar la hipòtesi més arriscada (15 min).** L'equip assenyala el supòsit que, si fóra fals, faria caure tot el model (normalment: *este problema li importa de veritat a este segment*).
- 4. Dissenyar l'experiment (35 min).** Trien una tècnica barata: 8-10 entrevistes, una enquesta breu o una *landing* simulada. Preparen el guió o el formulari.

Sessió 3 — Resultats i aprenentatge (50 min)

- 5. Recollida de dades (entre sessions).** Executen l'experiment fora de l'aula.
- 6. Anàlisi (25 min).** La hipòtesi es confirma, es refuta o no és concloent?

7. Decisió (15 min). Decidixen: perseverar, pivotar o abandonar, justificant amb les dades.

8. Mini-presentació (10 min). Cada equip exposa en 3 minuts què ha après.

Entregable

- Lean Canvas complet.
- Guió o formulari de l'experiment.
- Una pàgina: hipòtesi, dades obtingudes i decisió raonada (perseverar / pivotar / abandonar).

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Coherència del Lean Canvas	Els nou blocs encaixen entre si	25 %
Hipòtesi més arriscada	Ben identificada i justificada	20 %
Qualitat de l'experiment	Barat, ràpid i capaç de refutar la hipòtesi	25 %
Anàlisi i decisió	Basada en les dades, no en el desig	20 %
Presentació	Clara i honesta sobre el que s'ha après	10 %

Variants i extensions

- **Variant intensiva (1 sessió):** treballar només el Lean Canvas i el disseny de l'experiment, sense execució.
- **Connexió amb la Unitat 12:** este Lean Canvas pot ser el germen del projecte final de l'assignatura.

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE