

Mini-proyecto: del Lean Canvas a la primera hipótesis validada

Mini-proyecto en el que cada equipo formula su modelo de negocio en un Lean Canvas y diseña un experimento barato para validar la hipótesis más arriesgada.

DURACIÓN

150 min · 3 sesiones

AGRUPACIÓN

equipos de 3-4

UNIDAD 4

Modelos de negocio: concepto y evolución

MATERIALES

- Plantilla Lean Canvas en A3
- Guion de entrevista de validación
- Móvil con acceso a un formulario online (Google Forms)

ENCAJE CURRICULAR · Saberes B.1, C.1, C.8 · Comp. específicas CE3 · Comp. clave CE, CD, CCL, CPSAA

Planteamiento

El Lean Canvas, derivado del Business Model Canvas para *startups*, pone el foco en el problema y en las hipótesis que hay que validar antes de construir nada. La filosofía *lean startup* dice algo incómodo: la mayoría de los modelos de negocio fallan no porque el producto sea malo, sino porque resuelven un problema que a nadie le importa. Este mini-proyecto obliga a salir del aula a comprobarlo.

Objetivos didácticos

- Construir un Lean Canvas centrado en problema, solución y métricas clave.
- Identificar la hipótesis más arriesgada de un modelo de negocio.
- Diseñar y ejecutar un experimento de validación barato y rápido.

Pasos

Sesión 1 — Lean Canvas (50 min)

- 1. Elección del problema (15 min).** Cada equipo elige un problema real de su entorno (instituto, barrio, familias) que merezca la pena resolver.
- 2. Llenado del Lean Canvas (35 min).** Completan los nueve bloques: problema, segmentos, propuesta única de valor, solución, canales, fuentes de ingresos, estructura de costes, métricas clave y ventaja diferencial.

Sesión 2 — Diseño del experimento (50 min)

- 3. Identificar la hipótesis más arriesgada (15 min).** El equipo señala el supuesto que, si fuera falso, haría caer todo el modelo (normalmente: *este problema le importa de verdad a este segmento*).
- 4. Diseñar el experimento (35 min).** Eligen una técnica barata: 8-10 entrevistas, una encuesta breve o una *landing* simulada. Preparan el guion o el formulario.

Sesión 3 — Resultados y aprendizaje (50 min)

- 5. Recogida de datos (entre sesiones).** Ejecutan el experimento fuera del aula.
- 6. Análisis (25 min).** ¿La hipótesis se confirma, se refuta o no es concluyente?

7. Decisión (15 min). Deciden: perseverar, pivotar o abandonar, justificando con los datos.

8. Mini-presentación (10 min). Cada equipo expone en 3 minutos qué aprendió.

Entregable

- Lean Canvas completo.
- Guion o formulario del experimento.
- Una página: hipótesis, datos obtenidos y decisión razonada (perseverar / pivotar / abandonar).

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Coherencia del Lean Canvas	Los nueve bloques encajan entre sí	25 %
Hipótesis más arriesgada	Bien identificada y justificada	20 %
Calidad del experimento	Barato, rápido y capaz de refutar la hipótesis	25 %
Análisis y decisión	Basada en los datos, no en el deseo	20 %
Presentación	Clara y honesta sobre lo aprendido	10 %

Variantes y extensiones

- **Variante intensiva (1 sesión):** trabajar solo el Lean Canvas y el diseño del experimento, sin ejecución.
- **Conexión con la Unidad 12:** este Lean Canvas puede ser el germen del proyecto final de la asignatura.

Material abierto de profedeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE