

La cadena de subministrament d'alguna cosa que portes posada

Investigació sobre un producte concret del mateix alumnat: reconstruir la seua cadena de subministrament des de la matèria primera fins a la botiga usant etiquetes, informes de sostenibilitat i estadístiques de comerç, i comptar quantes fronteres va creuar abans d'arribar a la motxilla.

DURADA

55 min · 1 sessió a l'aula d'informàtica

AGRUPAMENT

parelles

UNITAT 7

La funció productiva

MATERIALS

- Un objecte real per parella amb etiqueta llegible: una samarreta, unes sabatilles, un mòbil, una motxilla
- Un ordinador o tauleta per parella
- Fitxa de recollida impresa

ENCAIX CURRICULAR · Sabers B.3 · Comp. específiques CE4 · Comp. clau CD, CE, CC, STEM

Plantejament

La funció productiva d'una empresa moderna quasi mai ocorre en un sol lloc. El que al llibre és un diagrama de flux, a la realitat és una xarxa de desenes de proveïdors repartits per diversos continents, coordinada per una empresa que moltes vegades **no fabrica res**.

Hui desmuntareu una d'eixes xarxes amb un objecte que teniu damunt. L'etiqueta diu menys del que pareix —«fet a» es referix només a l'últim procés rellevant—, però és el fil del qual es comença a tirar.

On buscar

FONT	QUÈ DONA
Etiqueta del producte	País de fabricació, composició de materials, importador
Informe de sostenibilitat de la marca	Moltes publiquen la seua llista de fàbriques proveïdores amb país i nombre de treballadors
Web corporativa, apartat de proveïdors o cadena de subministrament	Codi de conducta, criteris de selecció, auditories
Estadístiques de comerç internacional (Comtrade, OEC, Datacomex)	Qui produïx i qui exporta eixa matèria primera al món

Objectius didàctics

- Reconstruir les etapes d'una cadena de subministrament real a partir de fonts públiques.
- Distingir entre disseny, fabricació, assemblatge i distribució, i vore qui fa cada cosa.
- Localitzar geogràficament la producció i relacionar-la amb costos i especialització.
- Valorar la diferència entre el que una etiqueta diu i el que la cadena realment és.

Passos (sessió de 55 min)

- 1. L'objecte i l'etiqueta (8 min).** Anoteu tot el que l'etiqueta diga: marca, país de fabricació, composició, importador, referències legals.
- 2. Qui és l'empresa (7 min).** Localitzeu la matriu de la marca: on té la seu, què factura, quants empleats directes té. La xifra d'empleats sol ser sorprenentment baixa per al volum que mou.
- 3. Els proveïdors (15 min).** Busqueu si la marca publica la seua llista de fàbriques. Anoteu quantes n'hi ha i en quins països es concentren. Si no la publica, anoteu-ho també: l'absència és una dada.
- 4. La matèria primera (10 min).** Feu un pas més arrere: d'on ix el cotó, el liti, el cautxú o l'alumini del vostre objecte? Busqueu els tres principals països productors.
- 5. El mapa d'etapes (10 min).** Dibuixeu la cadena completa amb el que hàgeu pogut documentar, marcant en cada etapa el país i si la fa la mateixa empresa o un tercer.
- 6. Posada en comú (5 min).** Cada parella diu **quantas fronteres** va creuar el seu producte com a mínim. S'apunten totes a la pissarra.

Fitxa de recollida

Parella: _____ Producte: _____

Marca: _____ Matriu i seu: _____
Empleats directes de la matriu: _____
«Fet a»: _____ Composició: _____

Publica llista de proveïdors? SÍ / NO
Nre. de fàbriques: _____ Països principals: _____

Matèria primera principal: _____
Tres majors productors del món: _____

ETAPES DOCUMENTADES (país · pròpia o subcontractada?)

1. Disseny:	_____	_____
2. Matèria primera:	_____	_____
3. Fabricació:	_____	_____
4. Assemblatge:	_____	_____
5. Distribució:	_____	_____

Fronteres creuades (mínim documentat): _____

Preguntes d'anàlisi

- Quantes etapes heu pogut documentar i quantes heu hagut de suposar? Marqueu la diferència amb dos colors.
- La matriu de la vostra marca té pocs empleats per al que factura. Quines activitats **no** fa ella? Què es queda llavors?
- «Fet a» es referix a l'últim procés rellevant. Amb el que heu trobat, és una etiqueta honesta o incompleta?
- Una cadena llarga abarateix, però quins riscos afig? Nomeneu-ne dos i busqueu un exemple recent d'algun.
- Si esta empresa volguera escurçar la seua cadena i produir més a prop, què li pujaria i què li baixaria? Sigueu concrets.

Críteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Documentació	Etapes avalades per font, amb la font citada	30 %
Honestedat	Distingix clarament el documentat del suposat	25 %
Mapa	Cadena completa, amb país i amb pròpia/subcontractada en cada etapa	25 %
Anàlisi	Relaciona l'estructura de la cadena amb costos i riscos	20 %

Variants i extensions

- **Amb suport:** treballar amb un producte comú per a tota la classe, triat pel professorat perquè publiqui bona informació.
- **Per a qui va sobrat:** calcular una estimació dels quilòmetres recorreguts pel producte i comparar-la amb el que costaria produir-lo a Europa.
- **Amb enfocament ètic:** localitzar el codi de conducta de proveïdors de la marca i comprovar què diu sobre jornada, edat mínima i llibertat sindical, i si publica auditories.
- **De cara a la prova:** les preguntes de funció productiva inclouen la decisió de fabricar o comprar i la localització. Haver vist una cadena real dona arguments concrets on altres posen generalitats.

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE