

La cadena de suministro de algo que llevas puesto

Investigación sobre un producto concreto del propio alumnado: reconstruir su cadena de suministro desde la materia prima hasta la tienda usando etiquetas, informes de sostenibilidad y estadísticas de comercio, y contar cuántas fronteras cruzó antes de llegar a la mochila.

DURACIÓN

55 min · 1 sesión en el aula de informática

AGRUPACIÓN

parejas

UNIDAD 7

La función productiva

MATERIALES

- Un objeto real por pareja con etiqueta legible: una camiseta, unas zapatillas, un móvil, una mochila
- Un ordenador o tableta por pareja
- Ficha de recogida impresa

ENCAJE CURRICULAR · Saberes B.3 · Comp. específicas CE4 · Comp. clave CD, CE, CC, STEM

Planteamiento

La función productiva de una empresa moderna casi nunca ocurre en un solo sitio. Lo que en el libro es un diagrama de flujo, en la realidad es una red de decenas de proveedores repartidos por varios continentes, coordinada por una empresa que muchas veces **no fabrica nada**.

Hoy vais a desmontar una de esas redes con un objeto que tenéis encima. La etiqueta dice menos de lo que parece —«hecho en» se refiere solo al último proceso relevante—, pero es el hilo del que se empieza a tirar.

Dónde buscar

FUENTE	QUÉ DA
Etiqueta del producto	País de fabricación, composición de materiales, importador
Informe de sostenibilidad de la marca	Muchas publican su lista de fábricas proveedoras con país y número de trabajadores
Web corporativa, apartado de proveedores o cadena de suministro	Código de conducta, criterios de selección, auditorías
Estadísticas de comercio internacional (Comtrade, OEC, Datacomex)	Quién produce y quién exporta esa materia prima en el mundo

Objetivos didácticos

- Reconstruir las etapas de una cadena de suministro real a partir de fuentes públicas.
- Distinguir entre diseño, fabricación, ensamblaje y distribución, y ver quién hace cada cosa.
- Localizar geográficamente la producción y relacionarla con costes y especialización.
- Valorar la diferencia entre lo que una etiqueta dice y lo que la cadena realmente es.

Pasos (sesión de 55 min)

- 1. El objeto y la etiqueta (8 min).** Anotad todo lo que la etiqueta diga: marca, país de fabricación, composición, importador, referencias legales.
- 2. Quién es la empresa (7 min).** Localizad la matriz de la marca: dónde tiene su sede, qué factura, cuántos empleados directos tiene. La cifra de empleados suele ser sorprendentemente baja para el volumen que mueve.
- 3. Los proveedores (15 min).** Buscad si la marca publica su lista de fábricas. Anotad cuántas hay y en qué países se concentran. Si no la publica, anotadlo también: la ausencia es un dato.
- 4. La materia prima (10 min).** Retroceded un paso más: ¿de dónde sale el algodón, el litio, el caucho o el aluminio de vuestro objeto? Buscad los tres principales países productores.
- 5. El mapa de etapas (10 min).** Dibujad la cadena completa con lo que hayáis podido documentar, marcando en cada etapa el país y si la hace la propia empresa o un tercero.
- 6. Puesta en común (5 min).** Cada pareja dice **cuántas fronteras** cruzó su producto como mínimo. Se apuntan todas en la pizarra.

Ficha de recogida

Pareja: _____ Producto: _____

Marca: _____ Matriz y sede: _____

Empleados directos de la matriz: _____

«Hecho en»: _____ Composición: _____

¿Publica lista de proveedores? SÍ / NO

Nº de fábricas: _____ Países principales: _____

Materia prima principal: _____

Tres mayores productores del mundo: _____

ETAPAS DOCUMENTADAS (país · ¿propia o subcontractada?)

1. Diseño:	_____	_____
2. Materia prima:	_____	_____
3. Fabricación:	_____	_____
4. Ensamblaje:	_____	_____
5. Distribución:	_____	_____

Fronteras cruzadas (mínimo documentado): _____

Preguntas de análisis

- ¿Cuántas etapas habéis podido documentar y cuántas habéis tenido que suponer? Marcad la diferencia con dos colores.
- La matriz de vuestra marca tiene pocos empleados para lo que factura. ¿Qué actividades **no** hace ella? ¿Qué se queda entonces?
- «Hecho en» se refiere al último proceso relevante. Con lo que habéis encontrado, ¿es una etiqueta honesta o incompleta?
- Una cadena larga abarata, pero ¿qué riesgos añade? Nombrad dos y buscad un ejemplo reciente de alguno.
- Si esta empresa quisiera acortar su cadena y producir más cerca, ¿qué le subiría y qué le bajaría? Sed concretos.

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Documentación	Etapas respaldadas por fuente, con la fuente citada	30 %
Honestidad	Distingue claramente lo documentado de lo supuesto	25 %
Mapa	Cadena completa, con país y con propia/subcontratada en cada etapa	25 %
Análisis	Relaciona la estructura de la cadena con costes y riesgos	20 %

Variantes y extensiones

- **Con apoyo:** trabajar con un producto común para toda la clase, elegido por el profesorado porque publique buena información.
- **Para quien va sobrado:** calcular una estimación de los kilómetros recorridos por el producto y compararla con lo que costaría producirlo en Europa.
- **Con enfoque ético:** localizar el código de conducta de proveedores de la marca y comprobar qué dice sobre jornada, edad mínima y libertad sindical, y si publica auditorías.
- **De cara a la prueba:** las preguntas de función productiva incluyen la decisión de fabricar o comprar y la localización. Haber visto una cadena real da argumentos concretos donde otros ponen generalidades.

Material abierto de profedeeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE