

Debate: ¿sirve de algo el plan de empresa o es papel mojado?

Debate sobre la utilidad real del plan de empresa frente a la metodología lean, contrastando planificar antes de actuar con experimentar y ajustar sobre la marcha.

DURACIÓN

50 min · 1 sesión

AGRUPACIÓN

dos equipos grandes + jurado

UNIDAD 12

Comunicación, prototipado y plan de empresa

MATERIALES

- Ficha con argumentos del plan de empresa clásico y del enfoque lean startup
- Cronómetro visible
- Plantilla de argumentos por equipo

ENCAJE CURRICULAR · Saberes C.5, C.6, C.7, D.1, D.2, D.7 · Comp. específicas CE6 · Comp. clave CCL, CC, CPSAA

Planteamiento

Durante décadas, montar una empresa empezaba por escribir un plan de empresa detallado de cincuenta páginas. Hoy, parte del mundo emprendedor defiende lo contrario: la realidad cambia tan rápido que el plan queda obsoleto antes de imprimirse, y es mejor lanzar un producto mínimo, medir y ajustar (*lean startup*). Bancos e inversores, sin embargo, siguen pidiendo el plan. ¿Quién tiene razón?

Hoy debatimos, justo al cerrar la asignatura:

Para lanzar un negocio hoy, ¿es imprescindible elaborar un plan de empresa completo, o es más eficaz aplicar la metodología lean y ajustar sobre la marcha?

Objetivos didácticos

- Valorar críticamente la utilidad del plan de empresa como herramienta de gestión y de comunicación.
- Contraponer la planificación detallada con la experimentación iterativa.
- Cerrar la asignatura conectando contabilidad, finanzas, modelo de negocio y comunicación.

Pasos

- 1. Asignación de equipos (5 min).** Dos equipos al azar: **Pro-plan de empresa** y **Pro-lean startup**.
- 2. Preparación (15 min).** Cada equipo busca tres argumentos, un ejemplo y prepara la refutación del rival.
- 3. Debate (25 min).** Apertura (3 min) → réplicas (2 min) → preguntas cruzadas (8 min) → conclusión (2 min).
- 4. Voto y cierre (5 min).** El jurado vota; cada alumno escribe qué partes del plan de empresa conservaría aunque adoptara el enfoque lean.

Datos de partida (para preparación)

- A favor del plan: obliga a pensar todas las áreas (mercado, operaciones, finanzas), es imprescindible para pedir financiación y sirve de guía y de control.
- A favor del lean: la mayoría de las previsiones a tres años fallan; lo importante es validar hipótesis con clientes reales antes de comprometer recursos.
- Postura intermedia frecuente: empezar lean para validar y, una vez validado, redactar el plan para escalar y captar financiación.
- Bancos, ENISA y la mayoría de las ayudas públicas siguen exigiendo un plan financiero.

Reglas del debate

1. Cada argumento debe distinguir la fase del proyecto (idea, validación, escalado).
2. Las réplicas vienen en su turno.
3. La conclusión sintetiza lo expuesto.

Rúbrica de evaluación (para el jurado)

CRITERIO	EQUIPO A	EQUIPO B
Solidez de los argumentos (1-5)		
Conexión con fases del proyecto (1-5)		
Calidad de la refutación (1-5)		
Claridad expositiva (1-5)		

Variantes y extensiones

- **Variante de síntesis:** la clase acuerda qué documento mínimo necesita un emprendedor en cada fase.
- **Conexión con la PAU:** la cuestión teórica sobre la utilidad y estructura del plan de empresa; cada alumno redacta la respuesta con los argumentos del debate.