

Elevator pitch d'un pla d'empresa amb feedback d'iguals

Cada equip presenta el seu projecte en 60 segons a un jurat rotatiu de companys i rep feedback estructurat en quatre dimensions.

DURADA

100 min · 2 sessions (40 min preparació + 50 min pitches + 10 min tancament)

AGRUPAMENT

equips de 3-5 persones que hagen preparat un pla d'empresa (pot ser el de la Unitat 12 o el del quadern De zero a empresa)

UNITAT 12

Comunicació, prototipatge i pla d'empresa

MATERIALS

- Cronòmetre visible que compte els 60 segons per pitch
- Plantilla de feedback impresa (un full per pitch presenciat)
- Pissarra o panell gran per a anotar punts comuns al final

ENCAIX CURRICULAR · Sabers C.5, C.6, C.7, D.1, D.2, D.7 · **Comp. específiques** CE6 · **Comp. clau** CCL, CE, CPSAA, CC

Plantejament

És l'activitat de tancament de la Unitat 12 i, en molts sentits, del curs sencer. Cada equip presentarà el seu pla d'empresa —el de la Unitat 12 o el del quadern «De zero a empresa»— en **60 segons exactes** —el format estàndard de l'*elevator pitch*— a un jurat rotatiu de companys. L'objectiu no és guanyar un concurs: és practicar la comunicació comprimida i aprendre a rebre i donar feedback estructurat.

Objectius didàctics

- Aplicar l'estructura clàssica de l'elevator pitch: problema, solució, equip, petició.
- Treballar la disciplina de comunicació comprimida (dir molt en molt poc).
- Practicar el feedback estructurat, evitant els dos extrems habituals: l'elogi buit i la crítica destructiva.
- Identificar punts febles del propi projecte detectats per persones amb visió externa.

Passos

Sessió 1 — Preparació (40 min)

- 1. Recordatori d'estructura (5 min).** El professor recorda a la pissarra l'esquema 15-15-15-15:
 - 15 s — problema i a qui afecta
 - 15 s — solució, en una frase
 - 15 s — per què el nostre equip és l'adequat per a resoldre'l
 - 15 s — petició concreta (no és venda, és invitació a continuar la conversa)
- 2. Esborrany en grup (15 min).** Cada equip escriu un primer esborrany del seu pitch. El cronometra. Quasi sempre el primer intent dura 90-120 segons: cal retallar.
- 3. Assaig i tall (15 min).** L'equip retalla fins a exactament 60 segons. Decidix qui parla cada part (pot ser una sola persona o dues repartint-se-la).

4. **Autoavaluació (5 min).** Cada equip respon en el seu quadern: *si el nostre pitch l' escoltara una persona aliena al curs, què entendria en una frase?* Si la resposta no és satisfactòria, repensar l'orde dels 60 segons.

Sessió 2 — Pitches i feedback (50 min)

1. **Configuració de l'aula (5 min).** Taules en U. Cronòmetre visible. Una persona per equip presenta; la resta de l'equip s'asseu com a jurat per als altres equips.
2. **Ronda de pitches (35 min, 2,5 min per equip: 60 s pitch + 90 s feedback escrit en silenci).**
 - L'equip presenta exactament 60 s. Si ultrapassa, s'interromp sense contemplacions.
 - Immediatament després, tots els companys (no del propi equip) emplen en silenci la **plantilla de feedback** (veure més avall) durant 90 s.
 - Passa l'equip següent.
3. **Devolució del feedback (10 min).** Les plantilles escrites es lliuren a l'equip presentat. Cada equip llig en silenci el feedback rebut, sense discutir encara.

Tancament (10 min)

- En grup gran: quina dimensió us ha resultat més difícil i per què?
- Cada equip es compromet a UN canvi concret per a la versió definitiva del seu pitch.

Plantilla de feedback (per a fotocopiar)

Equip avaluat: _____

Marca amb X la valoració de cada dimensió (1 = flux / 5 = excel·lent):

DIMENSÍO	1	2	3	4	5
El problema va quedar clar i concret					
La solució es va entendre sense reformular					
L'equip va justificar per què és l'adequat					
La petició final és concreta i accionable					
Ritme i energia de la presentació					

El millor del pitch (una frase):

El que canviaria (una frase):

Regles per al feedback

1. **Concret, no genèric.** Evita “està bé” o “podria millorar”; explica què exactament.
2. **Sobre el pitch, no sobre la persona.** “La petició no va quedar clara”, no “parles massa ràpid”.
3. **Equilibri.** Cada feedback ha de contindre almenys un punt fort i almenys un punt a millorar.
4. **Anonimat opcional.** Les plantilles no porten el nom de qui avalua tret que l'avaluat vulga respondre i discutir-ho.

Críteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Disciplina temporal	Pitch en 60 ± 5 s, sense ultrapassar agressivament	20 %
Estructura	Problema, solució, equip i petició estan totes presents	30 %
Claredat i concreció	Una persona aliena entendria el projecte	25 %
Qualitat del feedback donat	Les plantilles que l'alumne lliura són substantives	25 %

Variants i extensions

- **Variant amb públic extern:** convidar un familiar empresari, un orientador del centre o un altre professor perquè actuen com a *inversors* i formulen preguntes. Útil perquè el pitch s'enfronte a preguntes de veritat.
- **Variant de comparació:** gravar tots els pitches en vídeo i revisar-los en una sessió posterior. Vore's un mateix és l'eina de millora més eficaç —i la més incòmoda— de tota l'assignatura.
- **Versió 2:** l'equip escriu el seu pitch definitiu incorporant 1-2 canvis concrets del feedback rebut. Si el pla d'empresa es presenta a classe o es completa en el quadern «De zero a empresa», eixa versió 2 és la que l'obri.

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE