

# Elevator pitch de un plan de empresa con feedback de pares

*Cada equipo presenta su proyecto en 60 segundos a un jurado rotativo de compañeros y recibe feedback estructurado en cuatro dimensiones.*

## DURACIÓN

100 min · 2 sesiones (40 min preparación + 50 min pitches + 10 min cierre)

## AGRUPACIÓN

equipos de 3-5 personas que hayan preparado un plan de empresa (puede ser el de la Unidad 12 o el del cuaderno De cero a empresa)

## UNIDAD 12

Comunicación, prototipado y plan de empresa

## MATERIALES

- Cronómetro visible que cuente los 60 segundos por pitch
- Plantilla de feedback impresa (una hoja por pitch presenciado)
- Pizarra o panel grande para anotar puntos comunes al final

**ENCAJE CURRICULAR** · Saberes C.5, C.6, C.7, D.1, D.2, D.7 · Comp. específicas CE6 · Comp. clave CCL, CE, CPSAA, CC

## Planteamiento

Es la actividad de cierre de la Unidad 12 y, en muchos sentidos, del curso entero. Cada equipo presentará su plan de empresa —el de la Unidad 12 o el del cuaderno «De cero a empresa»— en **60 segundos exactos** —el formato estándar del *elevator pitch*— a un jurado rotativo de compañeros. El objetivo no es ganar un concurso: es practicar la comunicación comprimida y aprender a recibir y dar feedback estructurado.

## Objetivos didácticos

- Aplicar la estructura clásica del elevator pitch: problema, solución, equipo, petición.
- Trabajar la disciplina de comunicación comprimida (decir mucho en muy poco).
- Practicar feedback estructurado, evitando los dos extremos habituales: el elogio vacío y la crítica destructiva.
- Identificar puntos débiles del propio proyecto detectados por personas con visión externa.

## Pasos

### Sesión 1 — Preparación (40 min)

**1. Recordatorio de estructura (5 min).** El profesor recuerda en pizarra el esquema 15-15-15-15:

- 15 s — problema y a quién afecta
- 15 s — solución, en una frase
- 15 s — por qué nuestro equipo es el adecuado para resolverlo
- 15 s — petición concreta (no es venta, es invitación a continuar la conversación)

**2. Borrador en grupo (15 min).** Cada equipo escribe un primer borrador de su pitch. Lo cronometra. Casi siempre el primer intento dura 90-120 segundos: hay que recortar.

3. **Ensayo y corte (15 min).** El equipo recorta hasta exactamente 60 segundos. Decide quién habla cada parte (puede ser una sola persona o dos repartiéndose).
4. **Auto-evaluación (5 min).** Cada equipo responde en su cuaderno: *si nuestro pitch lo escuchara una persona ajena al curso, ¿qué entendería en una frase?* Si la respuesta no es satisfactoria, repensar el orden de los 60 segundos.

## Sesión 2 — Pitches y feedback (50 min)

1. **Configuración del aula (5 min).** Mesas en U. Cronómetro visible. Una persona por equipo presenta; el resto del equipo se sienta como jurado para los demás equipos.
2. **Ronda de pitches (35 min, 2,5 min por equipo: 60 s pitch + 90 s feedback escrito en silencio).**
  - El equipo presenta exactamente 60 s. Si rebasa, se interrumpe sin contemplaciones.
  - Inmediatamente después, todos los compañeros (no del propio equipo) rellenan en silencio la **plantilla de feedback** (ver más abajo) durante 90 s.
  - Pasa el siguiente equipo.
3. **Devolución de feedback (10 min).** Las plantillas escritas se entregan al equipo presentado. Cada equipo lee en silencio el feedback recibido, sin discutir aún.

## Cierre (10 min)

- En grupo grande: ¿qué dimensión os ha resultado más difícil y por qué?
- Cada equipo se compromete a UN cambio concreto para la versión definitiva de su pitch.

## Plantilla de feedback (para fotocopiar)

**Equipo evaluado:** \_\_\_\_\_

Marca con X la valoración de cada dimensión (1 = flojo / 5 = excelente):

| DIMENSIÓN                                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| El <b>problema</b> quedó claro y concreto         |   |   |   |   |   |
| La <b>solución</b> se entendió sin reformular     |   |   |   |   |   |
| El <b>equipo</b> justificó por qué es el adecuado |   |   |   |   |   |
| La <b>petición</b> final es concreta y accionable |   |   |   |   |   |
| <b>Ritmo y energía</b> de la presentación         |   |   |   |   |   |

**Lo mejor del pitch (una frase):**

-----

**Lo que cambiaría (una frase):**

-----

## Reglas para el feedback

1. **Concreto, no genérico.** Evita “está bien” o “podría mejorar”; explica qué exactamente.
2. **Sobre el pitch, no sobre la persona.** “La petición no quedó clara”, no “hablas demasiado rápido”.
3. **Equilibrio.** Cada feedback debe contener al menos un punto fuerte y al menos un punto a mejorar.

**4. Anonimato opcional.** Las plantillas no llevan nombre del que evalúa salvo que el evaluado quiera responder y discutirlo.

## Criterios de evaluación

| CRITERIO                  | DESCRIPCIÓN                                                 | PESO |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------|------|
| Disciplina temporal       | Pitch en $60 \pm 5$ s, sin rebasar agresivamente            | 20 % |
| Estructura                | Problema, solución, equipo y petición están todas presentes | 30 % |
| Claridad y concreción     | Una persona ajena entendería el proyecto                    | 25 % |
| Calidad del feedback dado | Las plantillas que el alumno entrega son sustantivas        | 25 % |

## Variantes y extensiones

- **Variante con público externo:** invitar a un familiar empresario, a un orientador del centro o a otro profesor para que actúen como *inversores* y formulen preguntas. Útil para que el pitch se enfrente a preguntas de verdad.
- **Variante de comparación:** grabar todos los pitches en vídeo y revisarlos en una sesión posterior. Verse uno mismo es la herramienta de mejora más eficaz —y la más incómoda— de toda la asignatura.
- **Versión 2:** el equipo escribe su pitch definitivo incorporando 1-2 cambios concretos del feedback recibido. Si el plan de empresa se presenta en clase o se completa en el cuaderno «De cero a empresa», esa versión 2 es la que lo abre.

---

Material abierto de profedeeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE