

Caso: una empresa que cierra el círculo

Estudio de caso sobre una empresa real de economía circular para identificar cómo sustituye el modelo lineal extraer-producir-tirar, qué ODS contribuye a cumplir y dónde está el negocio detrás de la sostenibilidad.

DURACIÓN

60 min · 1 sesión

AGRUPACIÓN

grupos pequeños (3-4)

UNIDAD 3

Economía conectada: ética, sostenibilidad y ODS

MATERIALES

- Dossier con la información de una empresa real de economía circular, curado por el profesor a partir de fuentes públicas (web corporativa y memoria de sostenibilidad de la empresa, casos de la Fundación Ellen MacArthur, prensa económica)
- Acceso a internet o móviles para consultar la web de la empresa y datos de los ODS
- Ficha de trabajo con un esquema lineal frente a circular y una tabla para vincular la actividad con los ODS
- El listado visual de los 17 ODS (rueda de colores oficial de la ONU)
- Pizarra o panel grande para la puesta en común

ENCAJE CURRICULAR · Saberes A.1.6, A.2.5, A.1.3 · Comp. específicas CE3, CE1 · Comp. clave CCL, CPSAA, CC, CD

Planteamiento

La Unidad 3 presenta la economía circular como una idea: cerrar el círculo de los materiales en lugar de extraer, producir y tirar. Esta actividad la convierte en algo tangible analizando una empresa real que vive de hacerlo. El objetivo es que el alumnado descubra que la sostenibilidad no es solo un discurso moral, sino también un **modelo de negocio**: alguien gana dinero reparando, alquilando, reciclando o rediseñando lo que el modelo lineal tiraría a la basura.

El profesor presenta una empresa documentada de economía circular. Puede usar el caso de MUD Jeans (vaqueros en alquiler) visto en el libro, o sustituirlo por otro mejor adaptado al contexto del aula: una empresa española o local de reparación y reacondicionamiento de electrónica, de reutilización textil, de compostaje industrial, de envases retornables o de muebles de segunda mano profesionalizada. El reto pedagógico es triple: que el alumnado identifique con precisión cómo la empresa rompe el modelo lineal, que conecte su actividad con ODS concretos sin caer en el «todo vale» y que detecte si hay sustancia real o riesgo de *greenwashing*.

Objetivos didácticos

- Identificar, en una empresa real, los tres principios de la economía circular (diseñar para durar, mantener en uso, regenerar) frente al modelo lineal.
- Vincular la actividad de la empresa con uno o varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, justificando la conexión con datos y no con etiquetas.
- Reconocer dónde está el negocio: por qué cerrar el círculo puede ser, además de sostenible, rentable.
- Aplicar una mirada crítica que distinga el compromiso real del posible *greenwashing*, pidiendo datos, plazos y resultados verificables.

Pasos

- 1. Encuadre (5 min).** El profesor presenta la empresa elegida con tres o cuatro datos clave (qué produce o qué servicio ofrece, qué problema ambiental ataca, desde cuándo opera) y reparte la ficha de trabajo y la rueda de los ODS.
- 2. Lectura del dossier en grupo (10 min).** Cada grupo lee la información y subraya: qué materiales usa la empresa, qué hace con ellos al final de su vida útil y en qué se diferencia de una empresa convencional del mismo sector.
- 3. De lineal a circular (15 min).** Cada grupo completa el esquema comparando el modelo lineal del sector (extraer-producir-tirar) con lo que hace esta empresa, e identifica cuál o cuáles de los tres principios de la economía circular aplica y cómo. Deben señalar al menos un punto donde el modelo circular sea claramente distinto del convencional.
- 4. Conexión con los ODS (10 min).** El grupo elige los dos o tres ODS con los que la actividad de la empresa se relaciona más directamente y escribe, para cada uno, una frase que justifique la conexión con un dato del caso (no vale «contribuye al ODS 13» a secas: hay que decir cómo y cuánto).
- 5. Puesta en común y test del greenwashing (15 min).** Cada grupo expone su análisis. El profesor cierra con la pregunta crítica: ¿esta empresa cambia de verdad o solo lo aparenta? La clase decide colectivamente qué datos pediría para estar segura (porcentaje real de material reciclado, vida media del producto, resultados verificados por terceros).
- 6. Cierre individual escrito (5 min).** Cada alumno responde por escrito: *Explica con un ejemplo de este caso por qué la economía circular puede ser, a la vez, buena para el planeta y buena para el negocio. Nombra el ODS con el que más se relaciona* (1 párrafo).

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Lineal frente a circular	Identifica con precisión cómo la empresa rompe el modelo extraer-producir-tirar	30 %
Conexión con los ODS	Vincula la actividad con ODS concretos justificando con datos del caso	30 %
El negocio detrás	Explica por qué cerrar el círculo puede ser rentable, no solo loable	20 %
Mirada crítica (greenwashing)	Plantea qué datos pediría para distinguir compromiso real de apariencia	20 %

Variantes y extensiones

- **Variante corta (30 min):** entregar el esquema lineal/circular ya iniciado y centrar el trabajo en la conexión con los ODS y el test del greenwashing.
- **Variante por sectores:** repartir empresas circulares de sectores distintos (textil, electrónica, alimentación, construcción) a cada grupo y comparar en la puesta en común qué principios aplica cada sector.
- **Conexión con el bloque de empresa:** plantear qué oportunidades de negocio circular existen en la comarca del centro, anticipando los bloques de emprendimiento y actividad empresarial de la materia.
- **Conexión con la Unidad 1:** retomar la idea de que toda escasez es también una oportunidad emprendedora, ahora aplicada a la escasez de materias primas que la economía circular ayuda a aliviar.

