

Proyecto: un ODS para nuestro centro

Proyecto de aprendizaje basado en proyectos (ABP) en el que cada grupo adopta un Objetivo de Desarrollo Sostenible, diagnostica su cumplimiento en el centro o el barrio y diseña una propuesta de mejora realista con mirada económica y ética.

DURACIÓN

3-4 sesiones · 2 semanas (con trabajo autónomo entre sesiones)

AGRUPACIÓN

grupos pequeños (3-4), uno por ODS

UNIDAD 3

Economía conectada: ética, sostenibilidad y ODS

MATERIALES

- El listado de los 17 ODS con sus metas (portal oficial de la Agenda 2030 de la ONU, en español)
- Acceso a internet o móviles para consultar metas, indicadores y datos de referencia
- Plantilla de proyecto con apartados: diagnóstico, propuesta, coste, impacto y test del greenwashing
- Cartulinas, ordenador o herramienta de presentación para la exposición final
- Opcional: contacto con el equipo directivo o el coordinador de sostenibilidad del centro

ENCAJE CURRICULAR · Saberes A.1.6, A.2.5, A.1.3 · Comp. específicas CE3, CE1 · Comp. clave CCL, CPSAA, CC, CD, CE

Planteamiento

Los ODS suelen estudiarse como una lista lejana de objetivos globales. Este proyecto los aterriza en el espacio más cercano que el alumnado controla: su propio centro educativo y su barrio. Cada grupo adopta un ODS, lo diagnostica «en casa» (¿cumple nuestro instituto el ODS 12 de consumo responsable?, ¿y el ODS 5 de igualdad?, ¿y el ODS 3 de salud y bienestar?) y diseña una propuesta de mejora realista, con su coste estimado, su impacto esperado y un examen honesto de si la propuesta cambia algo de verdad o es puro maquillaje.

El proyecto integra las tres piezas de la Unidad 3: la mirada de la sostenibilidad (las tres dimensiones del desarrollo sostenible), la economía (toda propuesta tiene un coste y un coste de oportunidad) y la ética (distinguir el cambio real del *greenwashing*, y reconocer a quién beneficia y a quién no cada medida). No se trata de hacer carteles bonitos, sino de pensar como quien tiene que decidir con recursos limitados: qué se puede hacer, cuánto cuesta, qué se consigue y a qué se renuncia.

Objetivos didácticos

- Apropiarse de un ODS concreto y comprender sus metas y su conexión con decisiones económicas reales.
- Diagnosticar el grado de cumplimiento de ese ODS en un entorno cercano (centro o barrio) con datos, no con impresiones.
- Diseñar una propuesta de mejora viable, estimando su coste, su coste de oportunidad y su impacto esperado.
- Aplicar la mirada ética y crítica de la unidad: comprobar si la propuesta produce un cambio real y evitar el greenwashing.
- Comunicar el proyecto de forma clara y argumentada ante el resto de la clase.

Pasos

Sesión 1 — Elección y diagnóstico

- 1. Reparto de ODS (10 min).** Cada grupo elige (o se le asigna) un ODS, evitando repeticiones. Conviene priorizar objetivos diagnosticables en el centro: 4 (educación), 5 (igualdad de género), 6 (agua), 7 (energía), 11 (entorno sostenible), 12 (consumo responsable), 13 (clima).
- 2. Estudio del ODS (15 min).** El grupo consulta las metas oficiales de su ODS y selecciona dos o tres que se puedan observar en su entorno.
- 3. Plan de diagnóstico (25 min).** El grupo decide cómo medirá el cumplimiento de su ODS en el centro: observación directa (¿hay contenedores de reciclaje?, ¿se desperdicia comida en la cafetería?), una pequeña encuesta, consulta de facturas o consumos si el centro los facilita, etc. Reparten tareas para hacer entre sesiones.

Trabajo autónomo entre sesiones

- 4. Recogida de datos.** Cada grupo ejecuta su diagnóstico fuera del aula: observa, mide, encuesta o consulta. El objetivo es llegar a la sesión 2 con datos reales, por modestos que sean.

Sesión 2 — De diagnóstico a propuesta

- 5. Análisis del diagnóstico (20 min).** El grupo ordena sus datos y formula una conclusión clara: en qué medida el centro cumple o no su ODS, y dónde está el principal punto de mejora.
- 6. Diseño de la propuesta (35 min).** El grupo completa la plantilla del proyecto con cuatro apartados:
 - **Qué proponen** (una medida concreta y realista, no un deseo abstracto).
 - **Cuánto cuesta** (estimación de coste y, sobre todo, su coste de oportunidad: a qué habría que renunciar para financiarla).
 - **Qué impacto esperan** (resultado medible: cuánto residuo se evita, cuánta energía se ahorra, a cuántas personas afecta).
 - **Test del greenwashing** (¿produce un cambio real y verificable o solo aparenta compromiso? ¿cómo se comprobaría?).

Sesión 3 (y 4 si hace falta) — Exposición y cierre

- 7. Exposición (5-7 min por grupo).** Cada grupo presenta su ODS, su diagnóstico, su propuesta y el test del greenwashing. El resto de la clase actúa como «comité de sostenibilidad» y plantea una pregunta crítica a cada grupo.
- 8. Cierre y selección (20 min).** La clase vota qué propuestas son más viables y de mayor impacto. Si el centro colabora, las mejores se trasladan al equipo directivo o al coordinador de sostenibilidad. Cierre individual escrito: *¿Qué ODS te parece más urgente para tu centro y por qué? Nombra una ventaja y un coste de la propuesta de tu grupo* (1 párrafo).

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Diagnóstico con datos	Mide el cumplimiento del ODS con datos reales, no con impresiones	25 %
Propuesta viable	La medida es concreta, realista y conectada con el ODS elegido	25 %
Mirada económica	Estima coste e identifica el coste de oportunidad de la propuesta	20 %
Mirada ética y crítica	Aplica el test del greenwashing y reconoce a quién beneficia y a quién no	15 %
Comunicación	Expone con claridad y responde con argumentos a la pregunta crítica	15 %

Variantes y extensiones

- **Variante corta (2 sesiones):** suprimir el diagnóstico con datos propios y partir de un diagnóstico ya preparado por el profesor, centrando el trabajo en la propuesta y su análisis económico y ético.
- **Variante de barrio:** ampliar el diagnóstico del centro al barrio (transporte, zonas verdes, comercio de proximidad, residuos), conectando con el ODS 11 de ciudades y comunidades sostenibles.
- **Conexión con el bloque de emprendimiento:** convertir la propuesta de mejora en una idea de proyecto emprendedor (social o empresarial), anticipando los bloques B y C de la materia.
- **Producto final público:** recopilar todas las propuestas en un mural o documento «Agenda 2030 de nuestro centro» y presentarlo a la comunidad educativa, dando al proyecto una dimensión real de incidencia.

Material abierto de profedeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE