

Proyecto: de la idea al propósito (misión, visión y equipo)

Proyecto en equipo en el que cada grupo convierte una idea propia en un proyecto emprendedor con propósito: redacta su misión, su visión y sus valores, comprueba si el nombre está libre en la OEPM y decide si su proyecto tiene una dimensión social, todo sin construir un plan de empresa formal.

DURACIÓN

3 sesiones + trabajo en casa

AGRUPACIÓN

grupos pequeños (3-4)

UNIDAD 7

Del proyecto a la empresa: misión, visión y emprendimiento social

MATERIALES

- Plantilla de propósito: problema → para quién → propuesta en una frase
- Plantilla de misión, visión y valores con ejemplos de frases bien y mal formuladas
- Acceso al buscador de marcas de la OEPM (oepm.es) para comprobar si el nombre elegido está libre
- Tarjeta de roles del equipo (quién aporta la visión, quién ejecuta, quién conecta con la gente) para repartir tareas
- Rúbrica de evaluación entregada al alumnado desde el inicio

ENCAJE CURRICULAR · Saberes B.5 · Comp. específicas CE4, CE3 · Comp. clave CPSAA, CE, CCL, CD

Planteamiento

La Unidad 7 defiende que una idea no es un proyecto hasta que tiene propósito, y que lo primero que conviene tener claro no es el *cómo* (formas jurídicas, financiación, plan de empresa), sino el *para qué* y el *para quién*. Este proyecto pone esa idea en práctica: cada grupo parte de una idea propia y la convierte en un proyecto emprendedor con sentido, redactando su misión, su visión y sus valores, comprobando si el nombre que ha elegido está libre y decidiendo si su proyecto tiene —o puede tener— una dimensión social.

Es importante el límite pedagógico: **aquí no se construye un plan de empresa**. No se pide número de empleados, inversión inicial, previsión de ventas ni forma jurídica. Se pide propósito, dirección y coherencia. El éxito del proyecto se mide por la claridad del *para qué*, no por la sofisticación del *cómo*, que pertenece a otras materias y a cursos posteriores.

Objetivos didácticos

- Transformar una idea en un proyecto emprendedor identificando con precisión el problema que resuelve y la persona a la que sirve (CE4).
- Redactar una misión concreta y comprobable, una visión de futuro y unos valores propios, evitando las frases huecas que valdrían para cualquiera (CE4).
- Comprobar de forma autónoma, en la base de datos de la OEPM, si el nombre elegido para el proyecto está libre, entendiendo por qué proteger la marca importa.
- Valorar si el proyecto tiene una dimensión de impacto social o ambiental y, en su caso, conectarlo con uno o varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (CE3).
- Trabajar en equipo repartiendo roles complementarios y tomando decisiones compartidas.

Pasos

- 1. De la idea al problema (sesión 1, 20 min).** Cada grupo propone dos o tres ideas y elige una. Con la plantilla de propósito, concreta el problema que resuelve y la persona exacta a la que sirve («ayudar a la gente» no vale; hay que afinar). Cierran con su propuesta en **una sola frase**.
- 2. Misión, visión y valores (sesión 1 + casa).** Con la plantilla y los ejemplos de frases bien y mal formuladas, el grupo redacta su misión (presente: qué hace, para quién, qué problema resuelve), su visión (futuro: a dónde aspira) y tres valores. Norma estricta: nada de frases que valdrían para cualquier empresa.
- 3. Nombre y marca (sesión 2, 20 min).** El grupo elige un nombre para su proyecto y lo busca en el buscador de marcas de la OEPM para ver si está libre. Anotan el resultado y reflexionan: si ya estuviera registrado, ¿qué harían? ¿Por qué conviene comprobarlo *antes* de invertir en darse a conocer?
- 4. ¿Tiene dimensión social? (sesión 2 + casa).** El grupo decide si su proyecto genera, o podría generar, un impacto social o ambiental. Si lo tiene, lo conectan con uno o dos ODS justificando cómo. Si no lo tiene de forma natural, proponen un cambio realista que se la añada sin desvirtuar el proyecto.
- 5. Reparto de roles (sesión 2, 10 min).** Con la tarjeta de roles, cada miembro asume una responsabilidad complementaria (visión, ejecución, comunicación) y se reparte el trabajo de la presentación final.
- 6. Presentación del proyecto (sesión 3).** Cada grupo presenta en 5 minutos: la propuesta en una frase, su misión, visión y valores, el resultado de la búsqueda de marca y su dimensión social (si la tiene). El resto de la clase actúa como «comité de propósito» y plantea una pregunta crítica a cada grupo.

Entrega

Una ficha de proyecto de una página por grupo que recoja: la propuesta en una frase, la misión, la visión y los tres valores, el nombre elegido y el resultado de la búsqueda en la OEPM, y la dimensión social del proyecto con el ODS asociado (si procede). Más la presentación oral de 5 minutos repartida entre el equipo.

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Problema y propuesta	Identifica un problema concreto, una persona definida y una propuesta clara en una frase	25 %
Misión, visión y valores	Redacta una misión comprobable, una visión de futuro y valores propios, sin frases huecas	30 %
Marca y protección	Comprueba el nombre en la OEPM y razona por qué proteger la marca importa	15 %
Dimensión social y ODS	Valora con criterio el impacto social del proyecto y lo conecta con un ODS justificándolo	15 %
Trabajo en equipo y exposición	Roles repartidos, decisiones compartidas, presentación clara y ajustada al tiempo	15 %

Variantes y extensiones

- **Variante corta (1 sesión):** entregar una idea ya definida y centrar el trabajo solo en redactar la misión, la visión y los valores y comprobar la marca.

- **Variante social obligatoria:** exigir que todos los proyectos tengan una dimensión de impacto social o ambiental, convirtiéndolo en un proyecto de emprendimiento social conectado con la Unidad 3.
- **Conexión con la Unidad 6:** retomar las ideas generadas en las actividades de creatividad de esa unidad y dotarlas ahora de propósito, misión y visión.
- **Conexión con el bloque de empresa:** anticipar que en las unidades siguientes esos proyectos podrían convertirse en empresas reales, con estrategia y modelo de negocio, pero siempre guiados por la misión definida aquí.

Material abierto de profedeeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE