

Cas: desxifrar la cultura d'una empresa real

Estudi de cas per a reconstruir la cultura empresarial d'una organització documentada a partir dels seus valors, normes no escrites, símbols i històries, i per a avaluar com eixa cultura condiciona la seua manera d'afrontar el canvi tecnològic.

DURADA

60 min · 1 sessió

AGRUPAMENT

grups xicotets (3-4)

UNITAT 8

L'empresa i la seua activitat

MATERIALS

- Dossier d'una empresa real amb cultura documentada (web corporativa, entrevistes a empleats, reportatges, ressenyes en portals d'ocupació), curat pel professor a partir de fonts públiques
- Fitxa d'anàlisi de la cultura amb les quatre categories de la unitat (valors i principis, normes no escrites, símbols i llenguatge, històries i referents)
- Accés a internet per a contrastar el que l'empresa declara amb el que de veritat fa
- Pissarra o panell gran per a la posada en comú

ENCAIX CURRICULAR · Sabers C.1, C.3 · Comp. específiques CE5, CE6 · Comp. clau CCL, CPSAA, CE, CD

Plantejament

La Unitat 8 defineix la cultura empresarial com la personalitat d'una organització: valors, normes no escrites, símbols i històries. Esta activitat la convertix en una cosa observable. Cada grup rep el dossier d'una empresa real i ha de **desxifrar la seua cultura** a partir de pistes, distingint el que l'empresa **declara** (el seu discurs oficial) del que de veritat **fa** (com tracta les seues persones, com decidix, com reacciona davant dels problemes).

El repte pedagògic clau és ensenyar l'alumnat a llegir una cultura sense quedar-se en l'eslògan. Les empreses solen proclamar valors brillants a la seua web; el treball del grup és contrastar eixe discurs amb evidències —ressenyes d'empleats, reportatges, decisions documentades— i detectar si la cultura declarada coincidix amb la real. Convé triar casos amb documentació pública abundant i variar perfils per a no reforçar un únic model: organitzacions de cultura molt reconeixible i ben documentada (per exemple, el model d'autonomia de Buurtzorg vist en la unitat), empreses que han viscut un xoc cultural davant del canvi tecnològic (el cas Kodak com a contrapunt històric), cooperatives de l'entorn, o una empresa del teixit local que el professor puga documentar amb entrevistes.

Objectius didàctics

- Reconstruir la cultura d'una empresa real aplicant les quatre categories de la unitat a fets i pistes concretes.
- Distingir la cultura **declarada** (discurs oficial) de la cultura **real** (el que es fa), contrastant fonts.
- Analitzar com la cultura de l'empresa condiciona la seua manera d'afrontar el canvi i la tecnologia.
- Valorar críticament les fonts, reconeixent el biaix del discurs corporatiu enfront de les opinions de qui treballa a l'empresa.

Passos

1. **Enquadrament i repartiment (5 min).** El professor presenta breument l'empresa de cada dossier i repartix la fitxa d'anàlisi de la cultura. Aclarix la regla del joc: separar el que l'empresa diu del que fa.

2. **Lectura del dossier en grup (15 min).** Cada grup llig el material i subratlla pistes culturals: com es tracta les persones, com es decidix, què es celebra, quines històries conta l'empresa de si mateixa, què diuen qui treballa o treballava allí.
3. **Mapa de la cultura (15 min).** El grup completa la fitxa situant les pistes en les quatre categories de la unitat: valors i principis, normes no escrites, símbols i llenguatge, històries i referents. Cada casella s'ha de recolzar en almenys una evidència del dossier.
4. **Declarat enfront de real (10 min).** El grup compara la cultura que l'empresa proclama amb la que es dedueix dels fets, i anota on coincidixen i on no. Formula una hipòtesi: esta cultura ajudaria o frenaria l'empresa davant d'un canvi tecnològic important?
5. **Posada en comú (10 min).** Cada grup presenta la seua empresa en un minut: definix la seua cultura en una frase i compartix el major desajust entre allò declarat i allò real que haja trobat. El professor arreplega els patrons comuns.
6. **Tancament individual escrit (5 min).** Cada alumne respon per escrit: *En quina empresa de les analitzades t'agradaria treballar i per què? Recolza la teua resposta en un tret concret de la seua cultura, no en el seu salari o la seua fama.* (1 paràgraf).

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Aplicació de les categories	Situa correctament les pistes en les quatre dimensions de la cultura	30 %
Declarat enfront de real	Distingix el discurs oficial de la cultura efectiva amb evidència	25 %
Cultura i canvi	Raona com la cultura condicionaria la resposta al canvi tecnològic	25 %
Tancament individual escrit	Justifica una preferència recolzant-se en un tret cultural concret	20 %

Variants i extensions

- **Variant curta (30 min):** entregar el dossier ja subratllat i centrar el treball només en el mapa de la cultura i la comparació declarat/real.
- **Variant d'investigació:** que cada grup trie i documente pel seu compte la cultura d'una empresa (amb criteris de fonts donats pel professor) abans de la sessió d'anàlisi.
- **Connexió amb el cas Kodak:** comparar una cultura oberta al canvi amb la d'una empresa que va fracassar per no atrevir-se a transformar-se, vinculant-ho amb la revolució tecnològica.
- **Connexió amb la gestió del talent:** analitzar com la cultura de cada empresa ajuda o dificulta atraure i retindre talent, enllaçant amb eixe epígraf de la unitat.