

Proyecto: rediseña una empresa para el futuro

Proyecto en equipo que cierra la materia: cada grupo toma una empresa real y conocida y propone, de forma fundamentada, cómo debería transformarse para el futuro —tecnología y transformación digital, nuevas formas de trabajo y sostenibilidad—, integrando lo aprendido a lo largo de todo el curso.

DURACIÓN

3 sesiones + trabajo en casa

AGRUPACIÓN

grupos pequeños (3-4)

UNIDAD 10

Transformación digital y la empresa del futuro

MATERIALES

- Plantilla de diagnóstico: qué hace hoy la empresa elegida y a qué desafíos digitales y de sostenibilidad se enfrenta
- Plantilla de las tres palancas de futuro: transformación digital · nuevas formas de trabajo · sostenibilidad
- Esquema-resumen de conceptos de la unidad (digitalización vs. transformación digital, IA, teletrabajo, economía circular, stakeholders)
- Acceso a fuentes de datos: web de la empresa, prensa económica, datos de Eurostat / INE sobre digitalización y teletrabajo
- Rúbrica de evaluación entregada al alumnado desde el inicio

ENCAJE CURRICULAR · Saberes C.1, C.4, C.5 · Comp. específicas CE6, CE5 · Comp. clave CPSAA, CC, CCL, CD, CE

Planteamiento

La Unidad 10 cierra la materia mirando a la empresa del futuro: más tecnológica, más flexible y más sostenible, pero más necesitada que nunca de las cualidades humanas y del perfil emprendedor. Este proyecto pone esa mirada en práctica de la forma más concreta posible: cada grupo elige una **empresa real y conocida** y propone, de forma fundamentada, cómo debería transformarse para afrontar el futuro.

No se trata de inventar una empresa de ciencia ficción, ni de redactar un plan de empresa formal (eso pertenece a otras materias). Se trata de **diagnosticar** una empresa real y **proponer** su transformación con criterio, usando los conceptos de la unidad y atando los hilos de todo el curso. Es, a la vez, el proyecto de cierre de la materia.

Objetivos didácticos

- Diagnosticar los desafíos digitales y de sostenibilidad de una empresa real distinguiendo digitalización de transformación digital (CE6).
- Proponer una transformación fundamentada en torno a tres palancas: tecnología, nuevas formas de trabajo y sostenibilidad (CE6, CE5).
- Integrar lo aprendido a lo largo del curso (estrategia, modelos de negocio, sostenibilidad y ODS, perfil emprendedor) en una propuesta coherente.
- Apoyar el análisis en datos y fuentes reales, evitando las propuestas vacías o de mero marketing (greenwashing).
- Trabajar en equipo y comunicar la propuesta de forma clara y crítica.

Pasos

- 1. Elección y diagnóstico (sesión 1).** Cada grupo elige una empresa real y conocida (preferiblemente española o europea, y distinta de las que aparecen en el libro). Con la plantilla de diagnóstico, describe brevemente qué hace hoy la empresa y a qué desafíos digitales y de sostenibilidad se enfrenta. Norma: distinguir lo que la empresa ya tiene digitalizado de lo que de verdad tendría que transformar.
- 2. Las tres palancas de futuro (sesión 1 + casa).** El grupo desarrolla una propuesta de transformación en torno a tres ejes:
 - **Transformación digital:** ¿cómo podría usar la tecnología (incluida la IA) para replantear su negocio, no solo para hacer lo de siempre más rápido? ¿Qué tareas automatizaría y qué valor humano potenciaría?
 - **Nuevas formas de trabajo:** ¿cómo podría organizar el trabajo de su gente (teletrabajo, híbrido, estructuras más flexibles) y qué problemas tendría que cuidar (cultura, desconexión, medir por resultados)?
 - **Sostenibilidad:** ¿cómo podría hacer de la sostenibilidad una estrategia y no un adorno (economía circular, eficiencia, relación con sus stakeholders), evitando el greenwashing?
- 3. Atar los hilos del curso (sesión 2 + casa).** El grupo conecta su propuesta con al menos dos conceptos vistos antes en la materia (por ejemplo, la estrategia y los modelos de negocio de la Unidad 9, la sostenibilidad y los ODS de la Unidad 3, o el perfil emprendedor del Bloque B), justificando la conexión.
- 4. Mirada crítica (sesión 2, 15 min).** Cada grupo somete su propia propuesta a una prueba de honestidad: ¿hay algo en ella que sea solo postura o marketing? ¿Cómo se demostraría con datos que el cambio es real y no greenwashing?
- 5. Presentación (sesión 3).** Cada grupo presenta en 6 minutos: el diagnóstico de la empresa, su propuesta en las tres palancas y las conexiones con el curso. El resto de la clase actúa como «consejo de futuro» y plantea una pregunta crítica a cada grupo.

Entrega

Una ficha de proyecto de una o dos páginas por grupo que recoja: la empresa elegida y su diagnóstico, la propuesta de transformación en las tres palancas (digital, trabajo, sostenibilidad), las conexiones con al menos dos conceptos del curso y la reflexión crítica sobre cómo evitar el greenwashing. Más la presentación oral de 6 minutos repartida entre el equipo.

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Diagnóstico	Describe la empresa y sus desafíos distinguiendo digitalización de transformación digital	20 %
Propuesta de transformación	Desarrolla las tres palancas con propuestas concretas y realistas, no genéricas	30 %
Integración del curso	Conecta la propuesta con al menos dos conceptos vistos en la materia, justificándolos	20 %
Mirada crítica	Detecta el riesgo de greenwashing y propone cómo demostrar el cambio con datos	15 %
Trabajo en equipo y exposición	Roles repartidos, propuesta coherente, presentación clara y ajustada al tiempo	15 %

Variantes y extensiones

- **Variante corta (1 sesión):** entregar una empresa ya elegida y desarrollar solo una de las tres palancas en profundidad.
- **Variante «empresa del barrio»:** en lugar de una gran empresa conocida, analizar un pequeño comercio o negocio local y proponer su transformación realista; más cercano y más exigente con el realismo.
- **Variante de datos:** exigir que cada palanca se apoye en al menos un dato real (Eurostat, INE, informes sectoriales) para evitar propuestas en el aire.
- **Conexión de cierre:** terminar el proyecto —y el curso— pidiendo a cada alumno que escriba en cinco líneas qué empresa le gustaría montar o en cuál le gustaría trabajar dentro de diez años, y por qué, recogiendo lo aprendido en toda la materia.

Material abierto de profedeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE