

Debat: «les xarxes socials destrossen l'autoestima dels adolescents»

Debat estructurat amb postures assignades sobre l'efecte de les xarxes socials en l'autoestima i el benestar emocional. L'alumnat contrasta el mal de la comparació constant amb el valor de la connexió i el suport que també ofereixen les xarxes, i construeix una conclusió matisada.

DURADA

55 min · 1 sessió

AGRUPAMENT

grup classe en dos equips + jurat de tres alumnes

UNITAT 2

Emocions, autoestima i salut mental

MATERIALS

- Targetes de rol (Equip A a favor / Equip B en contra / Jurat)
- Fitxa de preparació amb dades i arguments guia (inclosa davall)
- Rúbrica del jurat en A4
- Cronòmetre visible

ENCAIX CURRICULAR · Sabers A.3, A.4, A.5 · Comp. específiques CE2 · Comp. clau CCL, CC, CPSAA, CD

Plantejament

Poques afirmacions generen tant de consens aparent com «les xarxes són roïnes per al cap». Però la realitat és més matisada: la comparació constant amb vides idealitzades fa mal, sí, i alhora per a molts adolescents les xarxes són on troben la seua comunitat, suport i referents. Un debat honest ha de sostindre les dos coses.

Este format assigna les postures a l'atzar i afegim un **jurat** de tres alumnes que no debaten, sinó que avaluen la qualitat dels arguments amb una rúbrica. Així es desplaça el focus de «guanyar» a «argumentar bé», que és allò que de veritat volem entrenar.

Objectius didàctics

- Analitzar amb matís l'efecte de les xarxes socials sobre l'autoestima i el benestar.
- Distingir el problema (comparació, validació per likes, exposició constant) del mitjà (les xarxes en si).
- Construir arguments basats en dades i experiència, no en eslògans.
- Avaluar la qualitat argumental d'un debat des del rol de jurat.

Passos

- 1. Repartiment de rols (5 min).** Per sorteig: Equip A defén la frase del títol, Equip B la rebutja, i tres alumnes formen el jurat amb la rúbrica.
- 2. Preparació (12 min).** Cada equip prepara tres arguments i preveu les rèpliques del rival usant la fitxa guia. El jurat repassa la rúbrica i es reparteix quin criteri observa cada membre.
- 3. Debat moderat (22 min).** Exposició inicial (3 min per equip), rèpliques creuades controlades (12 min) i conclusió (2 min per equip). El professor modera i el jurat pren notes en silenci.

4. **Veredict argumentat (10 min).** El jurat no diu «guanyen els d'A»: explica quins arguments van ser més sòlids de cada bàndol i per què, segons la rúbrica.
5. **Síntesi matisada (6 min).** El professor tanca construïnt amb la classe una conclusió que arreplegue allò millor d'ambdós costats: el problema no és la ferramenta sinó l'ús (comparació, scroll infinit, validació per likes) i existixen formes d'usar-la que protegeixen el benestar.

Fitxa guia (extracte)

EQUIP A · "les xarxes destrossen l'autoestima"

- Comparació constant amb vides filtrades i idealitzades.
- Likes i seguidors com a mesura de valor personal.
- Disseny addictiu: scroll infinit, notificacions.

EQUIP B · "no són les xarxes, és l'ús"

- Comunitat i suport per a qui se sent sol o distint.
- Accés a referents, informació i creativitat.
- El mal depèn de a qui segueixes i quant de temps hi passes.

Rúbrica del jurat

CRITERI	1	2	3	4
Solidesa dels arguments	Opinions soltes	Algun argument	Arguments clars	Arguments sòlids i amb exemples
Resposta al rival	No respon	Respon poc	Respon bé	Desmunta l'argument contrari
Respecte i torns	Interromp	Irregular	Correcte	Exemplar

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Qualitat dels arguments	Raons amb dades o exemples, no eslògans	30 %
Defensa de la postura assignada	Sosté el seu bàndol amb rigor	25 %
Treball del jurat	Avalua amb la rúbrica i justifica el veredict	25 %
Síntesi final	Reconeix el matis: el problema és l'ús, no només la ferramenta	20 %

Variants i extensions

- **Variant dades.** Abans del debat, cada equip busca una dada fiable (informe oficial o estudi recent) que recolze la seua postura. Eleva molt el nivell.
- **Connexió amb la Unitat 3.** El debat enllaça directament amb la unitat d'entorn digital: passem de l'efecte emocional a l'ús concret i la petjada digital.