

Feria de itinerarios: monta un stand y vende tu vía formativa a la clase

Dinámica de aula tipo feria. En grupos, el alumnado investiga a fondo un itinerario formativo (una familia de FP, un grado universitario, etc.) y monta un stand para presentarlo al resto de la clase, que circula, pregunta y valora. Convierte la búsqueda de información en una experiencia activa y compartida.

DURACIÓN

2 sesiones · 110 min (1 de preparación + 1 de feria)

AGRUPACIÓN

grupos pequeños (3-4) + circulación de toda la clase

UNIDAD 6

Formación Profesional, Universidad y becas

MATERIALES

- Ordenadores o tabletas para investigar (sesión 1)
- Cartulinas, rotuladores o plantilla de póster digital por grupo
- Ficha de contenidos obligatorios del stand (incluida abajo)
- Hoja de pasaporte de feria por alumno (incluida abajo)
- Acceso a todoFP, webs de universidades y SEPE Observatorio

ENCAJE CURRICULAR · Saberes D.3, D.4, D.6 · Comp. específicas CE5 · Comp. clave CD, CCL, CPSAA, CE

Planteamiento

Buscar información sobre itinerarios formativos puede ser tedioso si se hace en solitario y por obligación. Esta dinámica le da la vuelta: cada grupo se convierte en **experto y embajador** de un itinerario y lo presenta a la clase en una feria. Investigar para enseñar a otros obliga a entender de verdad, y circular por los stands de los compañeros multiplica la información que cada alumno recibe en una sola tarde.

El resultado es que, en lugar de conocer a fondo un solo camino, la clase entera sale con una panorámica de muchos itinerarios contada por iguales, que es como mejor se entiende a los 16 años.

Objetivos didácticos

- Investigar a fondo un itinerario formativo usando fuentes oficiales.
- Sintetizar la información en un formato claro y atractivo para otros.
- Conocer una panorámica amplia de itinerarios a través del trabajo de los compañeros.
- Practicar la comunicación oral en formato breve y la formulación de buenas preguntas.

Contenidos obligatorios del stand (ficha)

EL STAND DEBE RESPONDER A:

1. ¿Qué es este itinerario y qué se estudia?
2. ¿Cómo se accede y cuánto dura?
3. ¿A qué salidas laborales lleva? (datos SEPE)
4. ¿Qué pasarelas abre después?
5. ¿Qué tipo de persona encaja bien aquí?
6. Un dato sorprendente que poca gente sabe.

Pasos

Sesión 1 – Preparación (55 min)

- 1. Reparto de itinerarios (5 min).** Cada grupo recibe (o elige por sorteo) un itinerario distinto: una familia de FP (sanidad, informática, electricidad, hostelería, administración...), un ámbito universitario, etc. Se garantiza variedad.
- 2. Investigación guiada (35 min).** El grupo busca en fuentes oficiales la información de los seis contenidos obligatorios. El profesor circula verificando que usen fuentes fiables y no la primera web que aparece.
- 3. Montaje del stand (15 min).** El grupo prepara su póster (cartulina o digital) con la información clave, visual y legible, y decide quién atiende el stand y quién circula en la feria.

Sesión 2 — La feria (55 min)

- 1. Apertura (5 min).** Se reparten los pasaportes de feria. Mitad del grupo atiende el stand, mitad circula; a mitad de sesión se cambian los papeles.
- 2. Circulación y visitas (40 min, dos turnos de 20 min).** Los alumnos visitan los stands, escuchan la presentación de un minuto, hacen al menos una pregunta y rellenan su pasaporte con lo aprendido de cada itinerario y una valoración.
- 3. Cierre y premios (10 min).** Votación rápida al stand más claro y al dato más sorprendente. El profesor cierra recogiendo qué itinerarios han despertado más interés y conectando con el dossier de itinerarios personal.

Pasaporte de feria (extracto)

Itinerario visitado	Lo más interesante	¿Me encaja? (1-5)
Mi descubrimiento del día: _____		

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Rigor de la investigación	Información correcta y de fuente oficial	30 %
Calidad del stand	Claro, visual, responde a los seis contenidos	25 %
Presentación oral	Explica con claridad y responde preguntas	20 %
Pasaporte de feria	Visita stands, pregunta y registra lo aprendido	25 %

Variantes y extensiones

- **Variante feria abierta.** Abrir la feria a otras clases de 4.º ESO o a 3.º ESO durante un recreo o tutoría. Da sentido real al trabajo y orienta a cursos inferiores.
- **Variante con invitados.** Cada stand «adopta» a un profesional o exalumno de ese itinerario que pasa a comentar. Aumenta mucho la veracidad.
- **Conexión con la actividad 5.** Lo aprendido en la feria alimenta directamente el dossier de itinerarios personal de cada alumno.