

Cas: una innovació del meu entorn local

Estudi de cas en què cada equip documenta una iniciativa innovadora real de la seua comarca o de la Comunitat Valenciana, classifica el tipus d'innovació, analitza el seu impacte econòmic i social en el territori i extrau aprenentatges per al seu propi projecte.

DURADA

60 min · 1 sessió (més tasca prèvia de busca)

AGRUPAMENT

equips de projecte (3-4)

UNITAT 1

Emprendre i innovar: la persona emprenedora

MATERIALS

- Fitxa d'anàlisi del cas amb quatre blocs: què fa la iniciativa, tipus(os) d'innovació, impacte econòmic i d'ocupació local, impacte social o ambiental
- Accés a internet per documentar la iniciativa amb fonts solvents (web oficial, premsa, IVACE, registres de cooperatives)
- Llistat orientatiu de fonts locals d'innovació (IVACE, parcs científics, cooperatives, premis a l'emprenedoria de la comarca)
- Pissarra o panell per a la posada en comú

ENCAIX CURRICULAR · Sabers B1.1.1, B1.1.2, B1.1.3, B1.1.4, B1.2.1, B1.2.2, B1.2.3 · Comp. específiques CE1, CE5 · Comp. clau CCL, CD, CE, CC

Plantejament

La Unitat 1 sosté que la innovació és motor de desenvolupament econòmic, ocupació i progrés social, i que pot donar-se en el producte, el procés, el màrqueting o l'organització. Esta activitat aterra eixes idees en l'entorn immediat de l'alumnat: cada equip busca, documenta i analitza una **iniciativa innovadora real de la seua comarca o de la Comunitat Valenciana**. L'objectiu no és admirar grans marques globals —es demana explícitament evitar-les—, sinó descobrir que la innovació ocorre a prop, en empreses, cooperatives i projectes del territori, i entendre què la fa valuosa per a l'economia local.

El repte pedagògic és que l'alumnat distingisca la novetat real del simple eslògan publicitari i que classifique correctament el tipus d'innovació (sovint és de procés o organització, no de producte). Com a tancament, cada equip tradueix allò après al seu propi projecte: l'activitat funciona així com a rampa d'eixida cap a la busca d'oportunitats de la Unitat 2 i la Fase 1 del quadern.

Objectius didàctics

- Documentar amb fonts solvents una iniciativa innovadora real de l'entorn local de l'alumnat.
- Classificar el tipus o els tipus d'innovació de la iniciativa (producte, procés, màrqueting, organització).
- Analitzar l'impacte de la iniciativa en l'economia i l'ocupació locals i la seua dimensió social o ambiental.
- Extraure aprenentatges aplicables al projecte propi que l'equip desenvoluparà durant el curs.

Passos

- 1. Tasca prèvia (fora de classe).** Cada equip tria una iniciativa innovadora real de la seua comarca o de la Comunitat Valenciana (empresa, cooperativa, startup, projecte social) i reuneix informació d'almenys dos fonts solvents. Es descarten grans marques globals: el focus és allò local.

2. **Enquadrament (5 min).** El professor recorda els quatre tipus d'innovació i la diferència entre inventar i innovar, i repartix la fitxa d'anàlisi.
3. **Anàlisi en equip (20 min).** Cada equip completa la fitxa: què fa exactament la iniciativa, en quin tipus(os) d'innovació encaixa (amb justificació), quin impacte té en l'economia i l'ocupació de la zona i quina dimensió social o ambiental aporta.
4. **Mirada crítica (10 min).** L'equip es pregunta: la novetat és real o és sols màrqueting? L'impacte local és significatiu o anecdòtic? Anoten dubtes i allò que no han pogut verificar.
5. **Posada en comú (15 min).** Cada equip presenta el seu cas en dos minuts: què innova, de quin tipus i per què importa per al territori. El professor arreplega en la pissarra els tipus d'innovació que han aparegut i els impactes locals detectats.
6. **Pont al projecte propi (10 min).** Cada equip respon per escrit: *De la iniciativa analitzada, quina idea ens servix per al nostre propi projecte? En quin tipus d'innovació creiem que podríem aportar alguna cosa a una necessitat del nostre entorn?*

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Qualitat de la documentació	La iniciativa és real, local i està recolzada en fonts solvents i citades	25 %
Classificació de la innovació	Identifica i justifica correctament el tipus o tipus d'innovació	25 %
Anàlisi de l'impacte local	Valora amb criteri l'efecte econòmic, d'ocupació i social o ambiental	25 %
Pont al projecte propi	Extrau un aprenentatge concret i aplicable al projecte de l'equip	25 %

Variants i extensions

- **Variant guiada:** el professor entrega un llistat tancat d'iniciatives locals documentades perquè els equips trien, reduint el temps de busca prèvia.
- **Variant de camp:** si és possible, contactar amb la iniciativa (correu, xarxes, visita) per preguntar directament què consideren ells la seua major innovació.
- **Connexió amb la Unitat 2:** usar les necessitats locals detectades en els casos com a banc d'oportunitats per a la generació d'idees del projecte.
- **Connexió amb l'emprenedoria social:** si alguna de les iniciatives té finalitat social o ambiental, analitzar l'orde dels seus factors (missió primer o benefici primer?) com es va vore amb La Fageda.