

Caso: una innovación de mi entorno local

Estudio de caso en el que cada equipo documenta una iniciativa innovadora real de su comarca o de la Comunitat Valenciana, clasifica el tipo de innovación, analiza su impacto económico y social en el territorio y extrae aprendizajes para su propio proyecto.

DURACIÓN

60 min · 1 sesión (más tarea previa de búsqueda)

AGRUPACIÓN

equipos de proyecto (3-4)

UNIDAD 1

Emprender e innovar: la persona emprendedora

MATERIALES

- Ficha de análisis del caso con cuatro bloques: qué hace la iniciativa, tipo(s) de innovación, impacto económico y de empleo local, impacto social o ambiental
- Acceso a internet para documentar la iniciativa con fuentes solventes (web oficial, prensa, IVACE, registros de cooperativas)
- Listado orientativo de fuentes locales de innovación (IVACE, parques científicos, cooperativas, premios al emprendimiento de la comarca)
- Pizarra o panel para la puesta en común

ENCAJE CURRICULAR · **Saberes** B1.1.1, B1.1.2, B1.1.3, B1.1.4, B1.2.1, B1.2.2, B1.2.3 · **Comp. específicas** CE1, CE5 · **Comp. clave** CCL, CD, CE, CC

Planteamiento

La Unidad 1 sostiene que la innovación es motor de desarrollo económico, empleo y progreso social, y que puede darse en el producto, el proceso, el marketing o la organización. Esta actividad aterriza esas ideas en el entorno inmediato del alumnado: cada equipo busca, documenta y analiza una **iniciativa innovadora real de su comarca o de la Comunitat Valenciana**. El objetivo no es admirar grandes marcas globales —se pide explícitamente evitarlas—, sino descubrir que la innovación ocurre cerca, en empresas, cooperativas y proyectos del territorio, y entender qué la hace valiosa para la economía local.

El reto pedagógico es que el alumnado distinga la novedad real del simple eslogan publicitario y que clasifique correctamente el tipo de innovación (a menudo es de proceso u organización, no de producto). Como cierre, cada equipo traduce lo aprendido a su propio proyecto: la actividad funciona así como rampa de salida hacia la búsqueda de oportunidades de la Unidad 2 y la Fase 1 del cuaderno.

Objetivos didácticos

- Documentar con fuentes solventes una iniciativa innovadora real del entorno local del alumnado.
- Clasificar el tipo o los tipos de innovación de la iniciativa (producto, proceso, marketing, organización).
- Analizar el impacto de la iniciativa en la economía y el empleo locales y su dimensión social o ambiental.
- Extraer aprendizajes aplicables al proyecto propio que el equipo desarrollará durante el curso.

Pasos

- 1. Tarea previa (fuera de clase).** Cada equipo elige una iniciativa innovadora real de su comarca o de la Comunitat Valenciana (empresa, cooperativa, startup, proyecto social) y reúne información de al menos dos fuentes solventes. Se descartan grandes marcas globales: el foco es lo local.
- 2. Encuadre (5 min).** El profesor recuerda los cuatro tipos de innovación y la diferencia entre inventar e innovar, y reparte la ficha de análisis.
- 3. Análisis en equipo (20 min).** Cada equipo completa la ficha: qué hace exactamente la iniciativa, en qué tipo(s) de innovación encaja (con justificación), qué impacto tiene en la economía y el empleo de la zona y qué dimensión social o ambiental aporta.
- 4. Mirada crítica (10 min).** El equipo se pregunta: ¿la novedad es real o es solo marketing? ¿El impacto local es significativo o anecdótico? Anotan dudas y lo que no han podido verificar.
- 5. Puesta en común (15 min).** Cada equipo presenta su caso en dos minutos: qué innova, de qué tipo y por qué importa para el territorio. El profesor recoge en la pizarra los tipos de innovación que han aparecido y los impactos locales detectados.
- 6. Puente al proyecto propio (10 min).** Cada equipo responde por escrito: *De la iniciativa analizada, ¿qué idea nos sirve para nuestro propio proyecto? ¿En qué tipo de innovación creemos que podríamos aportar algo a una necesidad de nuestro entorno?*

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Calidad de la documentación	La iniciativa es real, local y está apoyada en fuentes solventes y citadas	25 %
Clasificación de la innovación	Identifica y justifica correctamente el tipo o tipos de innovación	25 %
Análisis del impacto local	Valora con criterio el efecto económico, de empleo y social o ambiental	25 %
Puente al proyecto propio	Extrae un aprendizaje concreto y aplicable al proyecto del equipo	25 %

Variantes y extensiones

- **Variante guiada:** el profesor entrega un listado cerrado de iniciativas locales documentadas para que los equipos elijan, reduciendo el tiempo de búsqueda previa.
- **Variante de campo:** si es posible, contactar con la iniciativa (correo, redes, visita) para preguntar directamente qué consideran ellos su mayor innovación.
- **Conexión con la Unidad 2:** usar las necesidades locales detectadas en los casos como banco de oportunidades para la generación de ideas del proyecto.
- **Conexión con el emprendimiento social:** si alguna de las iniciativas tiene finalidad social o ambiental, analizar el orden de sus factores (¿misión primero o beneficio primero?) como se vio con La Fageda.