

Dissenya el teu PLE i audita la teua identitat digital professional

Projecte en dues sessions: cada alumne construeix el seu entorn personal d'aprenentatge (PLE) amb fonts fiables, ferramentes i xarxa de contactes per a no quedar-se obsolet, i realitza una auditoria de la seua empremta digital abans de configurar un perfil professional de LinkedIn coherent amb la seua marca personal.

DURADA

2 sessions · 1 setmana

AGRUPAMENT

individual (auditoria creuada en parelles)

UNITAT 5

Aprenentatge autònom i identitat digital

MATERIALS

- Aula amb ordinadors o mòbil amb dades per a cada alumne
- Plantilla de PLE en tres anells + fitxa d'auditoria d'empremta digital (incloses davall)
- Accés a cercadors, xarxes i a LinkedIn
- Criteris d'avaluació de fonts (autoria, actualitat, contrast) projectats

ENCAIX CURRICULAR · Sabers RA5.a, RA5.b, RA5.c, RA5.d · Comp. específiques RA5 · Comp. clau CD, CPSAA

Plantejament

El que aprens al cicle caduca; la capacitat de continuar aprenent, no. La Unitat 5 ha donat dues ferramentes que sostenen una carrera llarga: l'**entorn personal d'aprenentatge (PLE)** per a no quedar-te obsolet i una **identitat digital cuidada**, perquè hui quasi tot procés de selecció comença teclejant el teu nom en un cercador. Esta activitat construeix el primer i audita el segon.

La primera sessió és de construcció: muntas el teu PLE com un mecànic munta la seua caixa de ferramentes, triant només fonts que passen el filtre de fiabilitat. La segona és d'auditoria: et busques a tu mateix a internet amb ulls de seleccionador i decidixes què projectar i què netejar abans d'obrir o polir el teu LinkedIn.

La teua reputació en línia ja existix, la cuides o no. La diferència entre un professional i un descarat no és tindre-la: és decidir què diu.

Objectius didàctics

- Justificar la necessitat de l'aprenentatge permanent i diferenciar-lo de l'aprenentatge formal del cicle.
- Dissenyar un entorn personal d'aprenentatge (PLE) amb fonts, ferramentes i xarxa de contactes.
- Avaluar la fiabilitat de fonts digitals amb criteris d'autoria, actualitat i contrast.
- Distingir identitat digital, empremta digital i marca personal, i auditar la pròpia presència a la xarxa.

Estructura del projecte en dues sessions

Sessió 1 — Construeix el teu PLE (55 min)

- 1. Enquadrament (5 min).** El professor recorda la diferència entre aprenentatge formal i aprenentatge autònom permanent, i l'esquema del PLE en tres anells: **fonts** (d'on aprenc),

ferramentes (amb què organitze i produïsc) i **xarxa** (amb qui apreng).

2. **Anell de fonts (20 min).** Cada alumne selecciona de sis a huit fonts fiables per a mantindre's actualitzat en la seua professió: webs sectorials, butlletins, canals, podcasts, comptes professionals. **Cada font ha de passar el filtre de fiabilitat** (autoria identificable, actualitat, possibilitat de contrast). Descartar per escrit una font que no el passe i explicar per què.
3. **Anell de ferramentes (15 min).** Llistar les ferramentes amb les quals organitzarà el que aprén i produirà (gestor de marcadors, lector de butlletins, app de notes, plataformes de microcredencials i cursos del sector).
4. **Anell de xarxa (10 min).** Identificar de tres a cinc persones, comunitats o associacions professionals amb les quals aprendre (col·legis professionals, fòrums, grups, antics professors, companys de FCT).
5. **Tancament (5 min).** Cada alumne anota una rutina concreta: quan i com dedicarà temps cada setmana al seu PLE.

Sessió 2 — Audita la teua identitat digital (55 min)

1. **Conceptes (5 min).** Distinció operativa: **identitat digital** (el que vull projectar), **empremta digital** (el que queda de mi a la xarxa) i **marca personal** (la combinació coherent de les dues cap a un objectiu professional).
2. **Auditoria d'empremta digital (20 min).** Cada alumne es busca a si mateix en un cercador (nom, nom + ciutat, nom + estudis), revisa la privacitat de les seues xarxes i completa la fitxa d'auditoria: què apareix, què projecta una imatge professional, què convé netejar o tancar al públic.
3. **Auditoria creuada en parelles (10 min).** Un company busca l'altre i aporta una mirada externa: quina impressió dona el teu rastre a algú que no et coneix? S'anota.
4. **Perfil professional de LinkedIn (15 min).** Cada alumne redacta o millora els elements clau d'un perfil de LinkedIn coherent amb la seua marca personal: titular professional, extracte de tres o quatre línies, formació i competències del cicle, aplicant la netiqueta.
5. **Tancament (5 min).** Cada alumne fixa dues accions de millora amb data: una de neteja d'empremta i una de construcció de marca.

Plantilles

EL MEU PLE (entorn personal d'aprenentatge)

ANEL·L 1 · FONTS (6-8, totes fiables)
Font | passa filtre autoria/actualitat/contrast?
.....|.....
Font descartada i per què:

ANEL·L 2 · FERRAMENTES

·

ANEL·L 3 · XARXA

·

RUTINA SETMANAL D'APRENTATGE:

AUDITORIA D'IDENTITAT DIGITAL

Què apareix en buscar-me:
Projecta imatge professional:
A netejar / tancar al públic:
Mirada externa del company:
LinkedIn · titular:
LinkedIn · extracte (3-4 línies):

• Neteja: (DD/MM)
• Marca: (DD/MM)

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
PLE complet i útil	Els tres anells estan desenvolupats i orientats a la professió	25 %
Filtre de fiabilitat aplicat	Justifica per què les seues fonts són fiables i en descarta una amb criteri	20 %
Auditoria d'empremta	Revisa el seu rastre real i identifica què projectar i què netejar	20 %
Perfil de LinkedIn	Titular i extracte coherents amb la seua marca personal i amb netiqueta	20 %
Accions amb data i rutina	Definix una rutina d'aprenentatge i dues accions de millora datades	15 %

Variants i extensions

- **Variant microcredencial.** Cada alumne localitza una microcredencial o curs curt real del seu sector i l'afeg com a objectiu concret del PLE.
- **Variant abans/després.** Captura de pantalla del perfil de busca a l'inici i, setmanes després, després d'aplicar les accions de neteja i millora.
- **Connexió amb IPE II.** El perfil de LinkedIn i el PLE construïts ací són la base de la busca activa d'ocupació del segon curs.

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE