

# Diseña tu PLE y audita tu identidad digital profesional

*Proyecto en dos sesiones: cada alumno construye su entorno personal de aprendizaje (PLE) con fuentes fiables, herramientas y red de contactos para no quedarse obsoleto, y realiza una auditoría de su huella digital antes de configurar un perfil profesional de LinkedIn coherente con su marca personal.*

**DURACIÓN**

2 sesiones · 1 semana

**AGRUPACIÓN**

individual (auditoría cruzada en parejas)

**UNIDAD 5**

Aprendizaje autónomo e identidad digital

**MATERIALES**

- Aula con ordenadores o móvil con datos para cada alumno
- Plantilla de PLE en tres anillos + ficha de auditoría de huella digital (incluidas abajo)
- Acceso a buscadores, redes y a LinkedIn
- Criterios de evaluación de fuentes (autoría, actualidad, contraste) proyectados

**ENCAJE CURRICULAR** · Saberes RA5.a, RA5.b, RA5.c, RA5.d · Comp. específicas RA5 · Comp. clave CD, CPSAA

## Planteamiento

Lo que aprendes en el ciclo caduca; la capacidad de seguir aprendiendo, no. La Unidad 5 ha dado dos herramientas que sostienen una carrera larga: el **entorno personal de aprendizaje (PLE)** para no quedarte obsoleto y una **identidad digital cuidada**, porque hoy casi todo proceso de selección empieza tecleando tu nombre en un buscador. Esta actividad construye lo primero y audita lo segundo.

La primera sesión es de construcción: montas tu PLE como un mecánico monta su caja de herramientas, eligiendo solo fuentes que pasen el filtro de fiabilidad. La segunda es de auditoría: te buscas a ti mismo en internet con ojos de seleccionador y decides qué proyectar y qué limpiar antes de abrir o pulir tu LinkedIn.

*Tu reputación online ya existe, la cuides o no. La diferencia entre un profesional y un descuidado no es tenerla: es decidir qué dice.*

## Objetivos didácticos

- Justificar la necesidad del aprendizaje permanente y diferenciarlo del aprendizaje formal del ciclo.
- Diseñar un entorno personal de aprendizaje (PLE) con fuentes, herramientas y red de contactos.
- Evaluar la fiabilidad de fuentes digitales con criterios de autoría, actualidad y contraste.
- Distinguir identidad digital, huella digital y marca personal, y auditar la propia presencia en la red.

## Estructura del proyecto en dos sesiones

### Sesión 1 — Construye tu PLE (55 min)

1. **Encuadre (5 min).** El profesor recuerda la diferencia entre aprendizaje formal y aprendizaje autónomo permanente, y el esquema del PLE en tres anillos: **fuentes** (de dónde aprendo), **herramientas** (con qué organizo y produzco) y **red** (con quién aprendo).

2. **Anillo de fuentes (20 min).** Cada alumno selecciona de seis a ocho fuentes fiables para mantenerse actualizado en su profesión: webs sectoriales, boletines, canales, podcasts, cuentas profesionales. **Cada fuente debe pasar el filtro de fiabilidad** (autoría identificable, actualidad, posibilidad de contraste). Descartar por escrito una fuente que no lo pase y explicar por qué.
3. **Anillo de herramientas (15 min).** Listar las herramientas con las que organizará lo que aprende y producirá (gestor de marcadores, lector de boletines, app de notas, plataformas de microcredenciales y cursos del sector).
4. **Anillo de red (10 min).** Identificar de tres a cinco personas, comunidades o asociaciones profesionales con las que aprender (colegios profesionales, foros, grupos, antiguos profesores, compañeros de FCT).
5. **Cierre (5 min).** Cada alumno anota una rutina concreta: cuándo y cómo va a dedicar tiempo cada semana a su PLE.

## Sesión 2 — Audita tu identidad digital (55 min)

1. **Conceptos (5 min).** Distinción operativa: **identidad digital** (lo que quiero proyectar), **huella digital** (lo que queda de mí en la red) y **marca personal** (la combinación coherente de ambas hacia un objetivo profesional).
2. **Auditoría de huella digital (20 min).** Cada alumno se busca a sí mismo en un buscador (nombre, nombre + ciudad, nombre + estudios), revisa la privacidad de sus redes y completa la ficha de auditoría: qué aparece, qué proyecta una imagen profesional, qué conviene limpiar o cerrar al público.
3. **Auditoría cruzada en parejas (10 min).** Un compañero busca al otro y aporta una mirada externa: ¿qué impresión da tu rastro a alguien que no te conoce? Se anota.
4. **Perfil profesional de LinkedIn (15 min).** Cada alumno redacta o mejora los elementos clave de un perfil de LinkedIn coherente con su marca personal: titular profesional, extracto de tres o cuatro líneas, formación y competencias del ciclo, aplicando la netiqueta.
5. **Cierre (5 min).** Cada alumno fija dos acciones de mejora con fecha: una de limpieza de huella y una de construcción de marca.

## Plantillas

---

MI PLE (entorno personal de aprendizaje)

---

ANILLO 1 • FUENTES (6-8, todas fiables)  
 Fuente | ¿pasa filtro autoría/actualidad/contraste?  
 .....|.....  
 Fuente descartada y por qué: .....

ANILLO 2 • HERRAMIENTAS

• .....

ANILLO 3 • RED

• .....

RUTINA SEMANAL DE APRENDIZAJE: .....

---



---

AUDITORÍA DE IDENTIDAD DIGITAL

---

Qué aparece al buscarme: .....  
 Proyecta imagen profesional: .....  
 A limpiar / cerrar al público: .....  
 Mirada externa del compañero: .....  
 LinkedIn • titular: .....  
 LinkedIn • extracto (3-4 líneas): .....

• Limpieza: ..... (DD/MM)  
• Marca: ..... (DD/MM)

---

## Criterios de evaluación

| CRITERIO                      | DESCRIPCIÓN                                                           | PESO |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------|
| PLE completo y útil           | Los tres anillos están desarrollados y orientados a la profesión      | 25 % |
| Filtro de fiabilidad aplicado | Justifica por qué sus fuentes son fiables y descarta una con criterio | 20 % |
| Auditoría de huella           | Revisa su rastro real e identifica qué proyectar y qué limpiar        | 20 % |
| Perfil de LinkedIn            | Titular y extracto coherentes con su marca personal y con netiqueta   | 20 % |
| Acciones con fecha y rutina   | Define una rutina de aprendizaje y dos acciones de mejora datadas     | 15 % |

## Variantes y extensiones

- **Variante microcredencial.** Cada alumno localiza una microcredencial o curso corto real de su sector y lo añade como objetivo concreto del PLE.
- **Variante antes/después.** Captura de pantalla del perfil de búsqueda al inicio y, semanas después, tras aplicar las acciones de limpieza y mejora.
- **Conexión con IPE II.** El perfil de LinkedIn y el PLE contruidos aquí son la base de la búsqueda activa de empleo del segundo curso.

---

Material abierto de profedeeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE