

Sprint de design thinking para un reto social y debate sobre impacto

La clase resuelve un reto social del entorno con un sprint de design thinking de cinco fases, vincula la solución a un ODS y la sitúa entre empresa mercantil, emprendimiento social y ONG. Cierra con un debate estructurado sobre cómo financiar el proyecto sin traicionar su propósito (subvención, venta o financiación responsable).

DURACIÓN

100 min · 2 sesiones

AGRUPACIÓN

equipos (4-5) + debate de grupo clase

UNIDAD 8

Emprendimiento social y design thinking

MATERIALES

- Tarjeta del reto social del entorno (movilidad, residuos, soledad de mayores, brecha digital, inserción laboral...)
- Mural de las cinco fases del design thinking (empatizar, definir, idear, prototipar, testar)
- Póster de los 17 ODS de la Agenda 2030
- Materiales de prototipado rápido (papel, post-its, cartón)
- Fichas de postura para el debate (a favor de financiar por venta / por subvención / mixta)
- Rúbrica de debate: argumentación, escucha y uso de evidencia

ENCAJE CURRICULAR · Saberes RA5 · Comp. específicas RA5 · Comp. clave CE, CC, CCL, CPSAA

Planteamiento

No todo proyecto emprendedor busca solo ganar dinero. El **emprendimiento social** resuelve un problema de la sociedad o del planeta y, además, se sostiene económicamente sin depender solo de donaciones. Esta actividad lo entrena en dos movimientos. Primero, un **sprint de design thinking** que recorre las cinco fases —empatizar, definir, idear, prototipar, testar— para diseñar una solución a un **reto social real del entorno**, poniendo siempre a la persona en el centro. Después, un **debate estructurado** sobre la pregunta que define al emprendimiento social: ¿cómo se financia un proyecto con propósito sin traicionar ese propósito?

El debate es deliberado. El alumnado tiende a pensar que lo social se paga con subvenciones; el currículo (RD 659/2023) pide justo lo contrario: que el impacto social sea el fin y el beneficio el **medio** para sostenerlo. Confrontar posturas sobre financiación obliga a entender la diferencia real entre una empresa mercantil, un emprendimiento social y una ONG.

Objetivos didácticos

- Aplicar las cinco fases del design thinking a un reto social concreto.
- Distinguir el emprendimiento social de la empresa mercantil clásica y de la ONG.
- Vincular la solución diseñada con un Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.
- Argumentar, en un debate estructurado, una vía de financiación coherente con el propósito del proyecto.

Pasos

Sesión 1 — Sprint de design thinking (50 min)

1. **El reto y empatizar (10 min).** Cada equipo recibe (o elige) un reto social del entorno y empatiza: a quién afecta, cómo lo vive esa persona. Si es posible, una conversación breve con alguien afectado.
2. **Definir (10 min).** El equipo formula el problema en una frase del tipo “[persona] necesita [necesidad] porque [hallazgo]”. Definir bien es media solución.
3. **Idear (10 min).** Lluvia de ideas sin censura; después se eligen una o dos.
4. **Prototipar (15 min).** Prototipo rápido de baja fidelidad de la solución elegida.
5. **Testar (5 min).** Otro equipo prueba el prototipo y devuelve qué entiende y qué le falta.
6. **Vincular a un ODS (cierre).** El equipo identifica con qué ODS conecta su solución y por qué.

Sesión 2 — Debate sobre financiación e impacto (50 min)

1. **Encuadre (10 min).** El profesor sitúa las tres figuras (empresa mercantil, emprendimiento social, ONG) y las fuentes de financiación responsable. Cada equipo defiende un proyecto del sprint.
2. **Debate estructurado (30 min).** Tres posturas asignadas por sorteo: financiar **por venta** (autosuficiencia), **por subvención/donación** o **modelo mixto**. Cada postura defiende su tesis aplicándola al proyecto, rebate a las otras y cierra. El profesor modera y exige evidencia, no eslóganes.
3. **Voto razonado y cierre (10 min).** La clase decide qué modelo de financiación encaja mejor con el propósito del proyecto y por qué. Conclusión clave: una financiación que contradice el propósito acaba desvirtuando el proyecto.

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Calidad del sprint de design thinking	Las cinco fases se recorren con sentido; el “definir” es concreto	30 %
Vinculación con un ODS	La conexión es real y argumentada, no decorativa	15 %
Calidad de la argumentación en el debate	Tesis clara, argumentos con evidencia, réplica a las otras posturas	30 %
Distinción de las tres figuras	El alumno diferencia empresa mercantil, emprendimiento social y ONG	15 %
Escucha y respeto en el debate	Rebate ideas, no personas; gestiona los turnos	10 %

Variantes y extensiones

- **Variante reto del centro.** El reto social se elige entre necesidades reales del propio instituto o del barrio, con posibilidad de implantar la solución de verdad.
- **Variante economía social.** Se añade el estudio de una cooperativa o empresa de inserción real del entorno (Ley 5/2011) como modelo a imitar.
- **Conexión con la Unidad 9.** El proyecto social diseñado aquí pasa el filtro de los números —viabilidad y forma jurídica— en la unidad capstone.