

Radiografía de diez ofertas: qué pide de verdad tu sector

Cada alumno reúne diez ofertas reales de su familia profesional y las disecciona en una tabla común: salario, contrato, requisitos duros, competencias blandas y palabras clave repetidas. Con los datos de toda la clase se construye el perfil del candidato que de verdad demanda el sector y se compara con lo que cada uno ofrece hoy.

DURACIÓN

100 min · 2 sesiones

AGRUPACIÓN

individual + puesta en común grupo clase

UNIDAD 1

De alumno a candidato: el mercado laboral y los procesos de selección

MATERIALES

- Acceso a portales de empleo (InfoJobs, LinkedIn Jobs, portal del SEPE, Empléate)
- Plantilla de vaciado de ofertas en hoja de cálculo compartida (una fila por oferta)
- Proyector para construir el perfil agregado de la clase
- Ficha personal de autodiagnóstico: requisitos que ya cumplo / brechas a cubrir

ENCAJE CURRICULAR · Saberes RA1.a, RA1.b, RA1.c, RA1.d · Comp. específicas RA1 · Comp. clave CD, CCL, STEM, CPSAA

Planteamiento

Antes de pelear por un empleo conviene saber qué pide el mercado de verdad, no lo que uno imagina. Esta actividad sustituye la opinión por datos: cada alumno se convierte en analista de su propio sector. Reúne diez ofertas reales de su familia profesional y las descompone en una tabla común. Cuando se juntan las tablas de toda la clase, aparece un retrato fiable del **candidato que demanda el sector** —qué requisitos se repiten, qué competencias blandas se nombran una y otra vez, qué horquilla salarial es realista para un perfil junior.

A diferencia del simulacro de selección de la otra actividad, aquí no se actúa: se investiga. El cierre es incómodo a propósito: cada uno compara ese perfil agregado con lo que ofrece hoy y nombra sus brechas. Esa lista de brechas es la materia prima de las unidades 2 y 3.

Objetivos didácticos

- Localizar y seleccionar ofertas de empleo reales y representativas de la propia familia profesional.
- Extraer de una oferta sus elementos clave: condiciones, requisitos duros, competencias transversales y palabras clave.
- Construir, con datos agregados, el perfil del candidato que demanda el sector.
- Autodiagnosticar la distancia entre el perfil propio actual y el perfil demandado.

Pasos

Sesión 1 — Recogida y vaciado de ofertas (50 min)

1. **Encuadre (5 min).** El profesor muestra una oferta de ejemplo y señala dónde se esconde cada dato en el texto.

2. **Recogida individual (20 min).** Cada alumno busca diez ofertas reales de su familia profesional con perfil junior y guarda el enlace de cada una.
3. **Vaciado en la tabla (25 min).** Para cada oferta, una fila: puesto, empresa, tipo de contrato, jornada, salario (si aparece), requisitos duros, competencias blandas citadas y tres palabras clave. Norma: copiar lo que dice la oferta, no interpretar.

Sesión 2 — Perfil del sector y autodiagnóstico (50 min)

1. **Volcado a la hoja común (10 min).** Todas las filas se suman en una única hoja de cálculo de la clase.
2. **Lectura de patrones (20 min).** En grupo se identifican: las cinco competencias blandas más repetidas, los requisitos duros que aparecen casi siempre, la horquilla salarial realista y los contratos predominantes. El profesor anota en la pizarra el “retrato robot”.
3. **Autodiagnóstico (15 min).** Cada alumno marca en su ficha qué requisitos del retrato ya cumple y cuáles son brecha, y ordena las brechas por urgencia.
4. **Cierre (5 min).** Cada uno enuncia en una frase su mayor brecha y un primer paso para cerrarla.

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Representatividad de las ofertas	Las diez ofertas son reales y del sector propio	20 %
Calidad del vaciado	Los datos extraídos son fieles y completos	30 %
Lectura de patrones	Identifica con criterio lo que se repite en el sector	25 %
Autodiagnóstico	Reconoce brechas reales y las prioriza con honestidad	25 %

Variantes y extensiones

- **Variante geográfica.** Comparar el perfil demandado en la provincia con el de una gran ciudad o el extranjero, para ver cómo cambian salario y requisitos.
- **Variante temporal.** Repetir la búsqueda en otro momento del curso y observar si el sector pide cosas nuevas.
- **Conexión con la Unidad 3.** Las competencias blandas más repetidas marcan qué entrenar de forma prioritaria.