

Auditoria de la teua empremta digital i pitch personal de 30 segons

Cada alumne es busca a si mateix en internet com ho faria un reclutador, audita el que apareix i decidix què reforçar, què netejar i què crear. Amb eixa base destil·la un pitch personal de 30 segons —qui soc, què aporte, què busque— que assaja i grava per a polir-lo. Exercici individual amb autoavaluació guiada.

DURADA

55 min · 1 sessió

AGRUPAMENT

individual + parelles per a l'assaig

UNITAT 2

La teua marca personal: comunicació i presència digital professional

MATERIALS

- Dispositiu amb connexió per a la busca personal
- Checklist d'auditoria d'empremta digital (resultats de busca, xarxes públiques, privacitat)
- Plantilla del pitch en tres blocs: soc / aporte / busque
- Mòbil per a gravar el pitch en vídeo o àudio
- Rúbrica breu d'autoavaluació del pitch

ENCAIX CURRICULAR · Sabers RA1.e, RA1.f, RA1.g, RA1.h · Comp. específiques RA1 · Comp. clau CD, CCL, CPSAA

Plantejament

Quan algú valora la teua candidatura, et busca en internet abans de cridar-te. El que trobe —o el que no trobe— forma part de la teua marca encara que tu no ho hages decidit. Este exercici té dos mitats. En la primera et convertixes en el reclutador que t'investiga: et busques pel teu nom, revises quines xarxes són públiques, quines fotos ixen i quina imatge projecta el conjunt. D'ací ix un pla de tres llistes: reforçar, netejar i crear.

En la segona mitat fas el pas contrari: en compte de gestionar el que altres veuen, decidixes què vols contar. Destil·les la teua marca en un **pitch de 30 segons** que respon a tres preguntes —qui soc, què aporte, què busque— i el graves. Vore't i sentir-te és la part que més ensenya: quasi ningú sona com creu que sona.

Objectius didàctics

- Auditar la pròpia empremta digital amb la mirada d'un reclutador.
- Decidir accions concretes de gestió de la presència en línia (reforçar, netejar, crear).
- Sintetitzar la pròpia proposta de valor en un pitch breu i clar.
- Millorar la comunicació oral mitjançant gravació i autoavaluació.

Passos

- 1. Busca personal (10 min).** Cada alumne es busca pel seu nom i cognoms i anota què apareix en la primera pàgina de resultats i en les seues xarxes públiques.
- 2. Auditoria amb checklist (10 min).** Amb el checklist revisa privacitat, fotos, comentaris i coherència amb l'objectiu professional. Resultat: tres llistes —reforçar, netejar, crear.
- 3. Redacció del pitch (10 min).** Amb la plantilla de tres blocs redacta el seu pitch de 30 segons. Norma: una idea forta per bloc, sense crosses.

4. **Assaig per parelles (10 min).** Cadascú diu el pitch al company, que cronometra i assenyala si passa de 30 segons o si falta el «què aporte».
5. **Gravació i autoavaluació (10 min).** Cada alumne grava el seu pitch i el revisa amb la rúbrica: claredat, duració, energia i tancament.
6. **Tancament (5 min).** Tres voluntaris compartixen el seu pitch en alt i la classe nomena què funciona en cada un.

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Qualitat de l'auditoria	Detecta el que és rellevant i proposa accions concretes	25 %
Pla d'empremta digital	Les tres llistes són realistes i útils	20 %
Claredat del pitch	Respon a les tres preguntes en 30 segons sense farciment	35 %
Comunicació oral	Veu, ritme i tancament cuidats en la gravació	20 %

Variants i extensions

- **Variant per canal.** Adaptar el mateix pitch a tres formats: cara a cara, missatge escrit de LinkedIn i nota de veu, veient com canvia el registre.
- **Variant feed de competències.** En compte de buscar-se a si mateix, l'alumne audita el perfil d'un professional de referència del seu sector i anota què imita.
- **Connexió amb la Unitat 1.** El pitch s'afina amb les paraules clau que el sector demana segons la radiografia d'ofertes.

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE