

Auditoría de tu huella digital y pitch personal de 30 segundos

Cada alumno se busca a sí mismo en internet como lo haría un reclutador, audita lo que aparece y decide qué reforzar, qué limpiar y qué crear. Con esa base destila un pitch personal de 30 segundos —quién soy, qué apporto, qué busco— que ensaya y graba para pulirlo. Ejercicio individual con autoevaluación guiada.

DURACIÓN

55 min · 1 sesión

AGRUPACIÓN

individual + parejas para el ensayo

UNIDAD 2

Tu marca personal: comunicación y presencia digital profesional

MATERIALES

- Dispositivo con conexión para la búsqueda personal
- Checklist de auditoría de huella digital (resultados de búsqueda, redes públicas, privacidad)
- Plantilla del pitch en tres bloques: soy / apporto / busco
- Móvil para grabar el pitch en vídeo o audio
- Rúbrica breve de autoevaluación del pitch

ENCAJE CURRICULAR · Saberes RA1.e, RA1.f, RA1.g, RA1.h · Comp. específicas RA1 · Comp. clave CD, CCL, CPSAA

Planteamiento

Cuando alguien valora tu candidatura, te busca en internet antes de llamarte. Lo que encuentre —o lo que no encuentre— forma parte de tu marca aunque tú no lo hayas decidido. Este ejercicio tiene dos mitades. En la primera te conviertes en el reclutador que te investiga: te buscas por tu nombre, revisas qué redes son públicas, qué fotos salen y qué imagen proyecta el conjunto. De ahí sale un plan de tres listas: reforzar, limpiar y crear.

En la segunda mitad das el paso contrario: en vez de gestionar lo que otros ven, decides qué quieres contar. Destilas tu marca en un **pitch de 30 segundos** que responde a tres preguntas —quién soy, qué apporto, qué busco— y lo grabas. Verte y oírte es la parte que más enseña: casi nadie suena como cree que suena.

Objetivos didácticos

- Auditar la propia huella digital con la mirada de un reclutador.
- Decidir acciones concretas de gestión de la presencia online (reforzar, limpiar, crear).
- Sintetizar la propia propuesta de valor en un pitch breve y claro.
- Mejorar la comunicación oral mediante grabación y autoevaluación.

Pasos

- 1. Búsqueda personal (10 min).** Cada alumno se busca por su nombre y apellidos y anota qué aparece en la primera página de resultados y en sus redes públicas.
- 2. Auditoría con checklist (10 min).** Con el checklist revisa privacidad, fotos, comentarios y coherencia con el objetivo profesional. Resultado: tres listas —reforzar, limpiar, crear.
- 3. Redacción del pitch (10 min).** Con la plantilla de tres bloques redacta su pitch de 30 segundos. Norma: una idea fuerte por bloque, sin muletillas.

4. **Ensayo por parejas (10 min).** Cada uno dice el pitch al compañero, que cronometra y señala si pasa de 30 segundos o si falta el “qué apporto”.
5. **Grabación y autoevaluación (10 min).** Cada alumno graba su pitch y lo revisa con la rúbrica: claridad, duración, energía y cierre.
6. **Cierre (5 min).** Tres voluntarios comparten su pitch en alto y la clase nombra qué funciona en cada uno.

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Calidad de la auditoría	Detecta lo relevante y propone acciones concretas	25 %
Plan de huella digital	Las tres listas son realistas y útiles	20 %
Claridad del pitch	Responde a las tres preguntas en 30 segundos sin relleno	35 %
Comunicación oral	Voz, ritmo y cierre cuidados en la grabación	20 %

Variantes y extensiones

- **Variante por canal.** Adaptar el mismo pitch a tres formatos: cara a cara, mensaje escrito de LinkedIn y nota de voz, viendo cómo cambia el registro.
- **Variante feed de competencias.** En vez de buscarse a sí mismo, el alumno audita el perfil de un profesional de referencia de su sector y anota qué imita.
- **Conexión con la Unidad 1.** El pitch se afina con las palabras clave que el sector demanda según la radiografía de ofertas.

Material abierto de profedeeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE