

Cas real: com una empresa social se sosté sense trair el seu propòsit

Estudi d'un cas real d'empresa social, cooperativa d'inserció o centre especial d'ocupació de l'entorn. Cada equip analitza el seu problema social, el seu model d'ingressos, com mesura l'impacte i a quin ODS contribuïx, i diagnostica si la seua forma de finançar-se reforça o posa en risc la seua missió. Tanca proposant una millora de sostenibilitat.

DURADA

100 min · 2 sessions

AGRUPAMENT

equips (3-4) + posada en comú grup classe

UNITAT 8

Emprenedoria social i design thinking

MATERIALS

- Dossier d'un o diversos casos reals d'empresa social de l'entorn (web, memòria d'impacte, notícies)
- Fitxa d'anàlisi: problema social, client/beneficiari, model d'ingressos, mesura d'impacte, ODS
- Pòster dels 17 ODS de l'Agenda 2030
- Accés a internet per a ampliar informació del cas

ENCAIX CURRICULAR · Sabers RA5 · Comp. específiques RA5 · Comp. clau CE, CC, STEM, CD

Plantejament

L'emprenedoria social viu d'una tensió permanent: ha de resoldre un problema de la societat i, alhora, sostindre's econòmicament sense dependre només de donacions. L'altra activitat de la unitat dissenya un projecte social des de zero; esta fa el contrari i sol ensenyar més: **analitzar una empresa social real** que ja porta anys en eixa corda fluixa. Una cooperativa d'inserció, un centre especial d'ocupació, una empresa que dóna faena a persones en risc o que tanca el cicle d'un residu: casos de l'entorn, no de manual.

El que l'equip investiga és com encaixa la peça difícil: d'on ixen els ingressos, com es mesura l'impacte social (que no és el mateix que el benefici) i a quin ODS contribuïx de veritat. El diagnòstic clau és si la seua forma de finançar-se **reforça o amenaça** la seua missió. El tancament demana una millora de sostenibilitat concreta, cosa que obliga a entendre el model per dins i no quedar-se en el «què bonic el que fan».

Objectius didàctics

- Analitzar un cas real d'empresa social distingint missió, model d'ingressos i impacte.
- Diferenciar la mesura de l'impacte social de la del benefici econòmic.
- Vincular l'activitat d'una organització real amb un o diversos ODS de forma argumentada.
- Diagnosticar la coherència entre el model de finançament i el propòsit.

Passos

Sessió 1 — Anàlisi del cas (50 min)

1. Repartiment i lectura (10 min). Cada equip rep un cas real del dossier i el llig a fons.

2. **Fitxa d'anàlisi (30 min).** L'equip ompli la fitxa: quin problema social aborda, qui és el beneficiari i qui el client, com genera ingressos i com mesura el seu impacte. On falte informació, la busca.
3. **Vinculació a ODS (10 min).** Identifica els ODS als quals contribuïx i justifica per què, evitant la connexió decorativa.

Sessió 2 — Diagnòstic i millora (50 min)

1. **Diagnòstic de coherència (20 min).** L'equip valora si el model d'ingressos reforça la missió o tira d'ella en sentit contrari, amb exemples del propi cas.
2. **Proposta de millora (15 min).** Formula una millora concreta de sostenibilitat que no traïska el propòsit.
3. **Posada en comú (15 min).** Cada equip presenta el seu cas en tres minuts: missió, com se sosté i la seua proposta. El professor tanca contrastant empresa mercantil, empresa social i ONG amb els casos vistos.

Criteris d'avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Comprensió del cas	Capta la missió, el client i el model d'ingressos reals	30 %
Anàlisi de l'impacte	Distingix impacte social de benefici i el vincula a ODS amb rigor	25 %
Diagnòstic de coherència	Valora amb criteri si el finançament sosté o erosiona la missió	25 %
Proposta de millora	Aporta una millora realista i respectuosa amb el propòsit	20 %

Variants i extensions

- **Variant visita o entrevista.** Si és possible, contactar amb l'organització analitzada per a contrastar el diagnòstic amb la seua realitat.
- **Variant comparativa.** Analitzar dos organitzacions que aborden el mateix problema social amb models distints i comparar-les.
- **Connexió amb la Unitat 8.** Les lliçons de sostenibilitat del cas real s'apliquen al projecte social dissenyat en el sprint de design thinking.