

Caso real: cómo una empresa social se sostiene sin traicionar su propósito

Estudio de un caso real de empresa social, cooperativa de inserción o centro especial de empleo del entorno. Cada equipo analiza su problema social, su modelo de ingresos, cómo mide el impacto y a qué ODS contribuye, y diagnostica si su forma de financiarse refuerza o pone en riesgo su misión. Cierra proponiendo una mejora de sostenibilidad.

DURACIÓN

100 min · 2 sesiones

AGRUPACIÓN

equipos (3-4) + puesta en común grupo clase

UNIDAD 8

Emprendimiento social y design thinking

MATERIALES

- Dossier de uno o varios casos reales de empresa social del entorno (web, memoria de impacto, noticias)
- Ficha de análisis: problema social, cliente/beneficiario, modelo de ingresos, medición de impacto, ODS
- Póster de los 17 ODS de la Agenda 2030
- Acceso a internet para ampliar información del caso

ENCAJE CURRICULAR · Saberes RA5 · Comp. específicas RA5 · Comp. clave CE, CC, STEM, CD

Planteamiento

El emprendimiento social vive de una tensión permanente: tiene que resolver un problema de la sociedad y, a la vez, sostenerse económicamente sin depender solo de donaciones. La otra actividad de la unidad diseña un proyecto social desde cero; esta hace lo contrario y suele enseñar más: **analizar una empresa social real** que ya lleva años en esa cuerda floja. Una cooperativa de inserción, un centro especial de empleo, una empresa que emplea a personas en riesgo o que cierra el ciclo de un residuo: casos del entorno, no de manual.

Lo que el equipo investiga es cómo encaja la pieza difícil: de dónde salen los ingresos, cómo se mide el impacto social (que no es lo mismo que el beneficio) y a qué ODS contribuye de verdad. El diagnóstico clave es si su forma de financiarse **refuerza o amenaza** su misión. El cierre pide una mejora de sostenibilidad concreta, lo que obliga a entender el modelo por dentro y no quedarse en el “qué bonito lo que hacen”.

Objetivos didácticos

- Analizar un caso real de empresa social distinguiendo misión, modelo de ingresos e impacto.
- Diferenciar la medición del impacto social de la del beneficio económico.
- Vincular la actividad de una organización real con uno o varios ODS de forma argumentada.
- Diagnosticar la coherencia entre el modelo de financiación y el propósito.

Pasos

Sesión 1 — Análisis del caso (50 min)

- 1. Reparto y lectura (10 min).** Cada equipo recibe un caso real del dossier y lo lee a fondo.
- 2. Ficha de análisis (30 min).** El equipo rellena la ficha: qué problema social aborda, quién es el beneficiario y quién el cliente, cómo genera ingresos y cómo mide su impacto. Donde falte

información, la busca.

- 3. Vinculación a ODS (10 min).** Identifica los ODS a los que contribuye y justifica por qué, evitando la conexión decorativa.

Sesión 2 — Diagnóstico y mejora (50 min)

- 1. Diagnóstico de coherencia (20 min).** El equipo valora si el modelo de ingresos refuerza la misión o tira de ella en sentido contrario, con ejemplos del propio caso.
- 2. Propuesta de mejora (15 min).** Formula una mejora concreta de sostenibilidad que no traicione el propósito.
- 3. Puesta en común (15 min).** Cada equipo presenta su caso en tres minutos: misión, cómo se sostiene y su propuesta. El profesor cierra contrastando empresa mercantil, empresa social y ONG con los casos vistos.

Criterios de evaluación

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Comprensión del caso	Capta la misión, el cliente y el modelo de ingresos reales	30 %
Análisis del impacto	Distingue impacto social de beneficio y lo vincula a ODS con rigor	25 %
Diagnóstico de coherencia	Valora con criterio si la financiación sostiene o erosiona la misión	25 %
Propuesta de mejora	Aporta una mejora realista y respetuosa con el propósito	20 %

Variantes y extensiones

- **Variante visita o entrevista.** Si es posible, contactar con la organización analizada para contrastar el diagnóstico con su realidad.
- **Variante comparativa.** Analizar dos organizaciones que abordan el mismo problema social con modelos distintos y compararlas.
- **Conexión con la Unidad 8.** Las lecciones de sostenibilidad del caso real se aplican al proyecto social diseñado en el sprint de design thinking.

Material abierto de profedeeconomia.es · Licencia Creative Commons BY-NC-SA · Currículo LOMLOE