

Repte d'una setmana: consum conscient sense compres impulsives

Projecte curt d'una setmana en què cada estudiant registra totes les seues compres, aplica abans de comprar la regla de les preguntes del consumidor responsable, intenta evitar les compres impulsives i presenta al final un breu informe del que ha descobert sobre els seus propis hàbits.

DURADA

2 sessions (llançament i tancament) + una setmana de registre

AGRUPAMENT

individual amb tancament en grup classe

UNITAT 3

Consum intel·ligent i responsable

MATERIALS

- Plantilla de diari de consum (una fila per compra: què, quant, per què)
- Targeta amb les quatre preguntes del consumidor responsable
- Full per a l'informe final

ENCAIX CURRICULAR · Sabers Consumo responsable, Derechos del consumidor, Publicidad, Sostenibilidad · **Comp.** específiques CE3 · **Comp. clau** CPSAA, CC, STEM, CE

Plantejament

És molt fàcil dir “jo no compre per impuls”. El difícil és comprovar-ho. Este projecte et proposa un repte d'una setmana: anotar **tot** el que compres (llepolies, dades, una app, una beguda, roba) i, abans de pagar, passar cada compra per quatre preguntes que distingixen el consumidor responsable del que es deixa portar.

No es tracta de no comprar res ni de sentir-te malament per gastar. Es tracta de **adonar-te** de quan compres perquè ho necessites i quan perquè t'avorrires, perquè els teus amics ho tenen o perquè un anunci t'ha agarrat. Al final de la setmana tindràs dades de veritat sobre tu mateix, que valen molt més que qualsevol teoria.

Objectius didàctics

- Aplicar criteris de consum responsable a les compres reals del dia a dia.
- Identificar les compres impulsives i els factors que les provoquen.
- Registrar i analitzar dades sobre els propis hàbits de consum.
- Reflexionar sobre l'impacte de les compres en el pressupost i en l'entorn.
- Comunicar conclusions pròpies en un informe breu i honest.

Les quatre preguntes del consumidor responsable

Abans de cada compra: **ho necessita de veritat? puc pagar-ho sense quedar-me sense diners per al que és important? hi ha una opció millor o més barata? ho compraria si ningú em veguera?**

Passos

- 1. Sessió de llançament (20 min).** El professor repassa les quatre preguntes i ensenya la plantilla del diari. Cada estudiant es compromet per escrit a registrar les seues compres durant set dies.

Important: el repte **no** és gastar zero, és comprar amb consciència.

2. **Durant la setmana (a casa).** Cada vegada que l'estudiant va a comprar alguna cosa, abans de pagar es fa les quatre preguntes i anota en el diari: què anava a comprar, quant costava, què va respondre a les preguntes i si finalment ho va comprar o no. També anota les vegades que va decidir **no** comprar.
3. **Anàlisi personal (a casa, abans de la sessió de tancament).** Amb el seu diari davant, cadascú conta: quant ha gastat en total, quantes compres van ser per necessitat i quantes per impuls, i quin és el seu “disparador” més freqüent (avorriment, amics, publicitat, fam).
4. **Sessió de tancament (35 min).** En grups de quatre comparteixen les seues troballes sense jutjar ningú. Cada estudiant entrega un **informe de mitja pàgina** amb tres apartats: *el que vaig gastar*, *el que vaig aprendre de mi* i *una cosa que vaig a canviar*. Voluntaris comparteixen el seu disparador amb la classe i el professor arreplega en la pissarra els disparadors més comuns del grup.

Per al professorat

Insistix des del primer minut en què això **no és un càstig ni una competició de qui gasta menys**: qui no compra res en tota la setmana perquè no té diners també aprén, anotant el que li hauria agradat comprar. Protegix la privacitat: ningú està obligat a dir en veu alta quant gasta. El valor pedagògic està en l'autoconeixement, no en la xifra. Connecta els disparadors comuns amb les tècniques publicitàries de la unitat.

Avaluació

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PES
Diari complet	Registra les seues compres durant tota la setmana amb honestedat	30 %
Ús de les preguntes	Aplica les quatre preguntes abans de comprar	20 %
Anàlisi de les dades	Identifica les seues compres impulsives i el seu disparador principal	25 %
Informe final	Entrega un informe clar amb un compromís de canvi concret	25 %

Material obert de profedeeconomia.es · Llicència Creative Commons BY-NC-SA · Currículum LOMLOE