

ECO 1BACH · REFUERZO

Refuerzo · 1.^a evaluación (unidades 1-4)

Lo imprescindible de la primera evaluación en lenguaje sencillo, para quien necesita recuperar o asegurar el aprobado.

1.^a evaluación · Unidades 1, 2, 3, 4

REPASO TEÓRICO

U1. La economía como ciencia social

La **economía** es la ciencia social que estudia cómo las personas y las sociedades usan unos **recursos escasos** para satisfacer unas **necesidades ilimitadas**. Como no hay recursos para todo, siempre hay que **elegir**, y elegir significa renunciar a algo. Ese es el problema económico básico.

Conviene distinguir las **necesidades** (lo que hace falta para vivir o estar bien) de los **bienes y servicios** (lo que las satisface). Para producir esos bienes usamos los **factores de producción**: *tierra* (recursos naturales), *trabajo* (esfuerzo humano) y *capital* (máquinas, herramientas, instalaciones).

La **frontera de posibilidades de producción (FPP)** muestra las combinaciones máximas de dos bienes que se pueden producir usando todos los recursos. Estar *sobre* la curva es ser eficiente; estar *por dentro* es malgastar recursos; un punto *por fuera* es inalcanzable hoy. Producir más de un bien obliga a producir menos del otro: ese sacrificio es el **coste de oportunidad**.

Por último, para repartir los recursos cada país usa un **sistema económico**: de *mercado* (decide la oferta y la demanda), de *planificación central* (decide el Estado) o *mixto* (combina ambos, como el español).

U2. La toma de decisiones económicas

Toda decisión tiene un **coste de oportunidad**: el valor de la mejor alternativa a la que renuncias al elegir. Si el sábado estudias, renuncias a salir con tus amigos; ese plan perdido es el coste de tu decisión.

Hay que distinguirlo del **coste hundido**: el dinero o el tiempo ya gastados que *no se pueden recuperar*. Un coste hundido no debería influir en las decisiones futuras (si una película te aburre, da igual lo que pague por la entrada: lo racional es irte).

Para decidir cuánto hacer de algo usamos el **análisis marginal**: comparamos lo que ganamos con *una unidad más* (beneficio marginal) con lo que nos cuesta esa unidad más (coste marginal). Conviene seguir mientras el beneficio marginal supere al coste marginal.

Por último, las personas no siempre decidimos de forma perfectamente racional: tenemos **sesgos cognitivos** (errores sistemáticos) y una **racionalidad acotada** (decidimos con información y tiempo limitados).

U3. Planificación financiera personal

El **presupuesto personal** es un registro ordenado de los **ingresos** que entran y los **gastos** que salen en un mes. Distingue gastos *fijos* (alquiler, suministros) de gastos *variables* (ocio, ropa). Si los ingresos superan a los gastos, hay **ahorro**; si no, hay que ajustar.

Una parte del ahorro conviene guardarla como **fondo de emergencia** (para imprevistos) y otra parte se puede **invertir**. El gran aliado del ahorro a largo plazo es el **interés compuesto**: los intereses generan a su vez nuevos intereses. Su fórmula es $Capital\ final = Capital \cdot (1 + i)^n$, donde *i* es el tipo de interés y *n* el número de periodos.

Los **productos financieros** (cuentas, depósitos, fondos, acciones) se comparan por su *rentabilidad*, su *riesgo*, su *liquidez* (facilidad para recuperar el dinero) y su *plazo*. Regla básica: a más rentabilidad esperada, más riesgo.

Para protegerse de pérdidas grandes existen los **seguros**, que transfieren el riesgo a cambio de una *prima*.

U4. Oferta, demanda y mercado

Un **mercado** es el encuentro entre quienes quieren comprar (**demanda**) y quienes quieren vender (**oferta**). De ese encuentro sale el **precio**.

La **ley de la demanda** dice que, si el precio sube, la cantidad demandada baja (relación inversa). La **ley de la oferta** dice que, si el precio sube, la cantidad ofrecida sube (relación directa).

El **precio de equilibrio** es aquel en el que la cantidad demandada coincide con la cantidad ofrecida. Si el precio está por encima del equilibrio, sobra producto (*exceso de oferta*); si está por debajo, falta producto (*exceso de demanda*).

Hay que diferenciar un **movimiento a lo largo de la curva** (lo provoca un cambio en el *precio* del propio bien) de un **desplazamiento de la curva entera** (lo provoca otro factor: la renta, los gustos, el precio de bienes relacionados, etc.).

LO ESENCIAL

- La economía estudia cómo usamos recursos escasos para satisfacer necesidades ilimitadas.
- Toda decisión tiene un coste de oportunidad: aquello a lo que renuncias por elegir otra cosa.
- La frontera de posibilidades de producción (FPP) muestra las combinaciones máximas que se pueden producir con los recursos disponibles.
- La planificación financiera personal consiste en cuadrar ingresos y gastos, ahorrar y prever imprevistos.
- El precio de equilibrio en un mercado es aquel donde la cantidad ofrecida iguala a la cantidad demandada.
- Cuando sube el precio, la cantidad demandada baja (ley de demanda) y la cantidad ofrecida sube (ley de oferta).

VOCABULARIO

escasez

coste de oportunidad

FPP

necesidad

bien económico

demanda

oferta

precio de equilibrio

presupuesto

ahorro

EJEMPLOS RESUELTOS

1. **Coste de oportunidad con la FPP.** Un país puede producir, con todos sus recursos, o bien 600 kg de naranjas o bien 300 kg de limones (o combinaciones de ambos). Si ahora produce 600 kg de naranjas y 0 de limones y quiere pasar a producir los 300 kg de limones, ¿cuál es el coste de oportunidad? ¿Cuántas naranjas cuesta cada limón?

Vamos paso a paso.

1. Qué hay que sacrificar. Para producir los 300 kg de limones hay que dejar de producir los 600 kg de naranjas (todos los recursos pasan de un bien al otro).

2. Coste de oportunidad total. Producir 300 kg de limones cuesta **600 kg de naranjas**.

3. Coste por unidad. Dividimos: $600 \div 300 = 2$ **kg de naranjas por cada kg de limones**.

Conclusión: cada kilo de limones que el país decide producir le cuesta dejar de producir 2 kilos de naranjas.

2. **Presupuesto personal.** Lucía ingresa 1.000 € al mes. Sus gastos fijos suman 600 € y sus gastos variables 200 €. ¿Cuánto ahorra al mes? ¿Qué porcentaje de sus ingresos representa ese ahorro?

1. Gastos totales: $600 + 200 = 800$ €.

2. Ahorro: ingresos – gastos = $1.000 - 800 = 200$ €.

3. Porcentaje sobre los ingresos: $(200 \div 1.000) \times 100 = 20$ %.

Conclusión: Lucía ahorra 200 € al mes, el 20 % de lo que ingresa. Una parte debería ir a un fondo de emergencia para imprevistos.

3. **Interés compuesto. Metes 2.000 € en un depósito al 3 % anual con interés compuesto. ¿Cuánto tendrás al cabo de 1 año y al cabo de 2 años?**

Usamos la fórmula $Capital\ final = Capital \cdot (1 + i)^n$, con $i = 0,03$.

Año 1: $2.000 \times 1,03 = 2.060$ € (has ganado 60 € de intereses).

Año 2: $2.060 \times 1,03 = 2.121,80$ €.

Comprobación: $2.000 \times 1,03^2 = 2.000 \times 1,0609 = 2.121,80$ €.

Conclusión: en el segundo año ganas algo más de 60 € (61,80 €) porque los intereses del primer año *también* generan intereses. Eso es el interés compuesto.

4. **Precio de equilibrio. En un mercado, a un precio de 4 € se demandan 100 unidades y se ofrecen 60; a 6 € se demandan 70 y se ofrecen 70; a 8 € se demandan 40 y se ofrecen 90. ¿Cuál es el precio de equilibrio y qué ocurre a los demás precios?**

Buscamos el precio donde la cantidad demandada *iguala* a la ofrecida.

A 4 €: demanda 100 > oferta 60 → falta producto (exceso de demanda de 40).

A 6 €: demanda 70 = oferta 70 → **equilibrio**.

A 8 €: demanda 40 < oferta 90 → sobra producto (exceso de oferta de 50).

Conclusión: el precio de equilibrio es **6 €**, con una cantidad de equilibrio de **70 unidades**. A precios más altos sobra producto y a precios más bajos falta.

5. **Movimiento o desplazamiento. Llega el verano y, con el calor, la gente quiere comprar mucho más helado al mismo precio. ¿La demanda de helado se mueve a lo largo de la curva o se desplaza? ¿Hacia dónde?**

1. ¿Qué ha cambiado? No ha cambiado el precio del helado, sino un factor externo: el clima (los gustos y la necesidad de refrescarse).

2. Regla. Si cambia el *precio* del propio bien → movimiento a lo largo de la curva. Si cambia *otro* factor → se desplaza toda la curva.

3. Conclusión: como ha cambiado un factor distinto al precio, la **curva de demanda se desplaza hacia la derecha** (a cada precio se quiere comprar más helado).

PRACTICA

1. Define con tus palabras qué es la **economía** y por qué existe el problema de la escasez.
2. Define con tus palabras qué es el **coste de oportunidad** y pon un ejemplo de tu vida diaria.
3. Clasifica estos elementos en **necesidad** o **deseo**: agua potable, un videojuego nuevo, comida diaria, unas zapatillas de marca.
4. Clasifica cada recurso en el **factor de producción** correspondiente (tierra, trabajo o capital): (a) un camión de reparto; (b) un yacimiento de petróleo; (c) las horas que trabaja un panadero; (d) una fábrica con sus máquinas.

5. Explica qué significa que un país produzca **dentro** de su frontera de posibilidades de producción (FPP). ¿Es eficiente?
6. Un país puede producir, con todos sus recursos, o bien 100 toneladas de trigo o bien 50 tractores. Si actualmente produce 100 toneladas de trigo y 0 tractores, ¿cuál es el coste de oportunidad de fabricar los 50 tractores?
7. Relaciona cada sistema económico con quién decide qué se produce: (a) sistema de mercado; (b) sistema de planificación central; (c) sistema mixto.
8. **Verdadero o falso, razonado:** «Un coste hundido (dinero ya gastado que no se recupera) debe tenerse en cuenta para decidir si seguir o abandonar un proyecto.»
9. Marta cobra 1.200 € al mes. Sus gastos fijos son: alquiler 500 €, comida 250 €, transporte 100 € y suministros 90 €. ¿Cuánto le queda y qué debería hacer con ese dinero?
10. Clasifica estos gastos en **fijos o variables**: (a) la cuota del alquiler; (b) una cena en un restaurante; (c) la factura de la luz contratada; (d) entradas para un concierto.
11. Metes 1.000 € en un depósito al 4 % anual con interés compuesto. ¿Cuánto tendrás al cabo de 1 año? ¿Y al cabo de 2 años?
12. Pablo quiere repartir su sueldo con la regla 50/30/20: 50 % a necesidades, 30 % a deseos y 20 % a ahorro. Si cobra 1.500 € al mes, ¿cuánto destina a cada bloque?
13. Ordena estos productos financieros de **menor a mayor riesgo** (en general): acciones de una empresa, una cuenta corriente, un depósito a plazo fijo.
14. Explica para qué sirve un **seguro** y pon un ejemplo. ¿Qué es la prima?
15. Indica si suben o bajan la cantidad demandada y la ofrecida cuando el precio de un producto **aumenta**, y nombra la ley que lo explica en cada caso.
16. En un mercado, la tabla muestra que a un precio de 5 € se demandan 80 unidades y se ofrecen 80 unidades; a 7 € se demandan 60 y se ofrecen 100. ¿Cuál es el precio de equilibrio y por qué?
17. A un precio de 3 €, en un mercado se demandan 120 unidades y se ofrecen 70. ¿Hay exceso de oferta o de demanda? ¿De cuántas unidades? ¿Qué tenderá a hacer el precio?
18. Para cada caso, indica si la **curva de demanda** de pan se desplaza o si solo hay un movimiento a lo largo de ella: (a) sube el precio del pan; (b) aumenta la población del barrio.
19. Relaciona cada situación con la **estructura de mercado** correspondiente (competencia perfecta, monopolio u oligopolio): (a) una sola empresa suministra el agua de una ciudad; (b) muchísimos agricultores venden trigo idéntico; (c) tres o cuatro grandes operadoras controlan la telefonía.
20. El precio del aceite de oliva sube mucho por una mala cosecha. Explica qué le pasa a la **cantidad demandada** de aceite y por qué, usando la ley de la demanda.

SOLUCIONARIO

1. La **economía** es la ciencia social que estudia cómo usamos unos recursos limitados (escasos) para satisfacer unas necesidades que son ilimitadas.
El problema de la **escasez** existe porque no hay recursos suficientes para satisfacer todo lo que queremos; por eso siempre hay que elegir y, al elegir, renunciar a otras opciones.
2. El coste de oportunidad es el valor de la mejor alternativa a la que renuncias cuando tomas una decisión.
Ejemplo: si dedico la tarde del sábado a estudiar, el coste de oportunidad es el partido de fútbol con mis amigos al que no he podido ir.
3. Necesidades: agua potable y comida diaria (son básicas para vivir).
Deseos: el videojuego nuevo y las zapatillas de marca (mejoran nuestro bienestar pero no son imprescindibles).
4. (a) camión de reparto → **capital** (bien que sirve para producir).
(b) yacimiento de petróleo → **tierra** (recurso natural).
(c) horas del panadero → **trabajo** (esfuerzo humano).
(d) fábrica con máquinas → **capital**.
5. Producir dentro de la FPP significa que el país **no está usando todos sus recursos** o no los usa bien (por ejemplo, hay paro o máquinas paradas).
No es eficiente: podría producir más de ambos bienes sin renunciar a nada hasta llegar a la curva. La eficiencia se alcanza **sobre** la frontera.
6. Para fabricar los 50 tractores hay que dejar de producir las 100 toneladas de trigo.
Coste de oportunidad de 50 tractores = 100 toneladas de trigo.
Por tanto, cada tractor cuesta $100 \div 50 = 2$ **toneladas de trigo**.
7. (a) sistema de **mercado** → deciden la oferta y la demanda (los compradores y los vendedores) a través de los precios.
(b) **planificación central** → decide el **Estado** mediante planes.
(c) sistema **mixto** → combinan el mercado y el Estado (es el modelo de países como España).
8. **Falso**. Un coste hundido *ya no se puede recuperar*, así que no debería influir en la decisión futura. Lo racional es mirar hacia delante: comparar los beneficios y costes que están *por venir*. Ejemplo: si una película te aburre, da igual lo que pagues por la entrada; quedarte por «no desperdiciar el dinero» solo añade tiempo perdido.
9. Gastos totales = $500 + 250 + 100 + 90 = 940$ €.
Le queda = $1.200 - 940 = 260$ €.
Lo recomendable es destinar una parte al ahorro y a un fondo de emergencia (para imprevistos), y el resto a gastos variables u ocio.
10. Fijos (se repiten igual cada mes): (a) alquiler y (c) factura de la luz.
Variables (cambian según lo que decidamos hacer): (b) cena en un restaurante y (d) entradas de concierto.
Pista: los fijos son difíciles de evitar a corto plazo; los variables dependen de nuestras decisiones del mes.
11. Fórmula: $\text{Capital} \cdot (1 + i)^n$, con $i = 0,04$.
Año 1: $1.000 \times 1,04 = 1.040$ €.
Año 2: $1.000 \times 1,04^2 = 1.000 \times 1,0816 = 1.081,60$ €.

En el segundo año ganas 41,60 € (más que los 40 € del primero) porque los intereses ya generan intereses.

12. Necesidades: 50 % de 1.500 = $0,50 \times 1.500 = 750 \text{ €}$.

Deseos: 30 % de 1.500 = $0,30 \times 1.500 = 450 \text{ €}$.

Ahorro: 20 % de 1.500 = $0,20 \times 1.500 = 300 \text{ €}$.

Comprobación: $750 + 450 + 300 = 1.500 \text{ €}$ (todo el sueldo).

13. De menor a mayor riesgo: **1.º cuenta corriente** (el dinero está disponible y apenas tiene riesgo), **2.º depósito a plazo fijo** (algo más de rentabilidad, dinero bloqueado un tiempo), **3.º acciones** (más rentabilidad esperada pero su valor sube y baja, hay riesgo de pérdida).

Regla básica: a mayor rentabilidad esperada, mayor riesgo.

14. Un **seguro** sirve para **transferir un riesgo**: a cambio de pagar una cantidad, la aseguradora se hace cargo de una posible pérdida grande. Así cambiamos un gasto pequeño y seguro por evitar una pérdida grande e incierta.

Ejemplo: el seguro del coche cubre los daños de un accidente.

La **prima** es la cantidad que pagamos (normalmente cada mes o cada año) por estar asegurados.

15. Si el precio aumenta:

- La cantidad **demandada baja** → ley de demanda (relación inversa precio-cantidad).
- La cantidad **ofrecida sube** → ley de oferta (relación directa precio-cantidad).

16. El precio de equilibrio es **5 €**, porque a ese precio la cantidad demandada (80) coincide con la cantidad ofrecida (80).

A 7 € habría exceso de oferta (100 ofrecidas frente a 60 demandadas), es decir, sobrarían 40 unidades.

17. Demanda (120) > oferta (70), así que **falta producto**: hay un **exceso de demanda** de $120 - 70 = 50$ unidades.

Cuando falta producto, el precio tiende a **subir** hasta acercarse al equilibrio (al subir, la demanda baja y la oferta sube).

18. (a) sube el **precio del propio pan** → **movimiento a lo largo** de la curva (la cantidad demandada baja, pero la curva no se mueve).

(b) aumenta la **población** (un factor distinto del precio) → la **curva se desplaza** hacia la derecha (más gente quiere pan a cualquier precio).

19. (a) una sola empresa de agua → **monopolio** (un único vendedor).

(b) muchísimos agricultores con producto idéntico → **competencia perfecta** (muchos vendedores, producto homogéneo).

(c) tres o cuatro grandes operadoras → **oligopolio** (pocos vendedores dominan el mercado).

20. Según la **ley de la demanda**, si el precio sube, la cantidad demandada baja (relación inversa).

Por tanto, al encarecerse el aceite, la gente comprará **menos cantidad**: algunos reducirán su consumo y otros buscarán sustitutos (por ejemplo, aceite de girasol). Es un movimiento a lo largo de la curva, provocado por el cambio de precio.