



EDMN 2BACH · 2N BATXILLERAT

Programació *didàctica*

Empresa i Disseny de Models de Negoci

Resum de referència

Vista ràpida de la programació per a planificar el curs d'una ullada. El desenvolupament complet de cada apartat està més avall.

Dades bàsiques

ELEMENT	DETALL
Etapa i curs	2n de Batxillerat (modalitat Humanitats i Ciències Socials)
Matèria	Empresa i Disseny de Models de Negoci (EDMN)
Marc normatiu	Reial Decret 243/2022 (currículum bàsic estatal) + concreció de cada CCAA
Càrrega lectiva de referència	4 sessions setmanals · 3 avaluacions
Materials	Llibre, diapositives, activitats, tests i recursos interactius de profedeconomia.es

Temporalització per avaluacions (12 unitats)

AVALUACIÓ	UNITATS	FIL CONDUCTOR
1a	U1 La persona emprenedora · U2 Tipus d'empreses · U3 Entorn i estratègies · U4 Models de negoci	Empresa, entorn i la idea de negoci (Blocs A i C)
2a	U5 Disseny creatiu de models · U6 Funció comercial · U7 Funció productiva · U8 Recursos humans	Disseny del model i àrees funcionals (Blocs B i C)
3a	U9 Funció financera · U10 Informació comptable · U11 Anàlisi d'estats financers · U12 Comunicació i pla d'empresa	Finances, anàlisi i projecte final (Blocs B, C i D)

Avaluació d'una ullada

INSTRUMENT	PES ORIENTATIU
Proves escrites (per avaluació)	50 %
Projecte capstone (pla d'empresa) i activitats aplicades	35 %
Tests d'autoavaluació, participació i treball d'aula	15 %

Este resum i el desenvolupament que segueix són la mateixa programació: el resum servix per a planificar; els apartats següents, per a fonamentar i presentar.

Context i marc normatiu

Esta programació desenvolupa la matèria **Empresa i Disseny de Models de Negoci** de 2n de Batxillerat, matèria de la modalitat d'Humanitats i Ciències Socials, d'acord amb el **Reial Decret 243/2022**, de 5 d'abril, pel qual s'establix l'ordenació i els ensenyaments mínims del Batxillerat (LOMLOE).

És un document **de referència, estatal i genèric**: cada comunitat autònoma fixa la seua pròpia concreció curricular (les competències específiques numerades, els criteris d'avaluació i els sabers bàsics poden variar en la seua redacció). Abans de presentar esta programació en un centre convé **ajustar-la a la concreció autonòmica** corresponent i al Projecte Educatiu de Centre.

EDMN parteix dels aprenentatges d'Economia d'1r de Batxillerat i els orienta cap a l'empresa real: de l'anàlisi econòmica al **disseny i la posada en marxa de models de negoci**, amb una mirada pràctica i orientada a projecte.

Objectius i competències

La matèria contribuïx a les competències clau del perfil d'eixida del Batxillerat (especialment competència emprenedora, competència personal, social i d'aprendre a aprendre, competència ciutadana, competència matemàtica i competència digital).

Les **competències específiques** d'EDMN giren entorn d'estes capacitats:

- Comprendre l'**empresa com a agent econòmic i social** i el paper de la persona emprenedora.
- Analitzar l'**entorn** de l'empresa i la seua influència en les decisions i l'estratègia.
- **Dissenyar i validar models de negoci** sostenibles i viables a partir de necessitats reals.
- Gestionar les **àrees funcionals** de l'empresa (comercial, productiva, recursos humans i financera).
- Interpretar la **informació comptable** i els estats financers per a prendre decisions.
- **Comunicar i defensar** un projecte empresarial amb rigor i creativitat.

Sabers bàsics

Els sabers s'organitzen en blocs, que en este material es distribuïxen així:

- **Bloc A — L'empresa i la persona emprenedora:** esperit emprenedor, tipus i formes jurídiques d'empresa, organització, entorn i estratègia (U1-U3).

- **Bloc B — Les àrees funcionals:** funció comercial i màrqueting, funció productiva, recursos humans, funció financera i comptabilitat (U6-U10).
- **Bloc C — Disseny de models de negoci:** concepte i evolució dels models de negoci, disseny creatiu, prototipatge i comunicació (U4, U5, U12).
- **Bloc D — Anàlisi i viabilitat:** anàlisi i interpretació d'estats financers i viabilitat del projecte (U11, U12).

Temporalització detallada

Distribució orientativa per a un curs de ~4 sessions setmanals. Cada unitat inclou exposició, activitats aplicades, un test d'autoavaluació i treball sobre el projecte capstone.

1a avaluació — Empresa, entorn i idea de negoci

UNITAT	SESSIONS APROX.
U1 · La persona emprenedora i l'esperit empresarial	8
U2 · Tipus d'empreses i la seua organització	8
U3 · L'entorn empresarial i les estratègies	8
U4 · Models de negoci: concepte i evolució	8

2a avaluació — Disseny del model i àrees funcionals

UNITAT	SESSIONS APROX.
U5 · Disseny creatiu de models de negoci	8
U6 · La funció comercial i el màrqueting	8
U7 · La funció productiva	7
U8 · La gestió dels recursos humans	7

3a avaluació — Finances, anàlisi i projecte

UNITAT	SESSIONS APROX.
U9 · La funció financera	8
U10 · La informació comptable en l'empresa	8
U11 · Anàlisi i interpretació dels estats financers	8
U12 · Comunicació, prototipatge i pla d'empresa	8

El **projecte capstone** (pla d'empresa) recorre tot el curs: s'inicia amb la idea i el model de negoci (1a i 2a avaluació) i culmina amb el pla economicofinancer i la seua defensa (3a avaluació).

Metodologia

- **Aprenentatge basat en projectes (ABP):** el pla d'empresa vertebrava el curs; cada àrea funcional aporta una peça al projecte.
- **Estudi de casos reals** d'empreses espanyoles i internacionals per a connectar la teoria amb la realitat.
- **Aula activa:** treball individual i en equip, exposició dialogada, debats i ús de les calculadores i simuladors del material (punt mort, VAN/TIR, ràtios, DCF).
- **Avaluació formativa contínua** per mitjà dels tests d'autoavaluació i la retroalimentació sobre el projecte.
- **Atenció a la competència digital:** identitat digital, eines ofimàtiques i de presentació per al pitch final.

Avaluació

Criteris d'avaluació: els de la concreció autonòmica vigent, associats a les competències específiques. S'avalua el grau de desenvolupament de cada competència a través d'instruments variats.

Instruments i ponderació orientativa

INSTRUMENT	PES	QUÈ MESURA
Proves escrites	50 %	Comprensió de conceptes i resolució de problemes (punt mort, ràtios, estats financers)
Projecte capstone + activitats	35 %	Aplicació, disseny del model, treball en equip i producte final
Tests, participació i treball d'aula	15 %	Seguiment continu i autoregulació de l'aprenentatge

Recuperació: cada avaluació és recuperable per mitjà de prova específica i/o reentrega del projecte. La qualificació final pondera les tres avaluacions; el projecte capstone és requisit per a superar la matèria.

Qualificació: d'1 a 10. Es considera superada la matèria amb una qualificació final igual o superior a 5, sempre que el projecte capstone s'haja entregat i defensat.

Atenció a la diversitat

- **Activitats graduades:** les activitats del material ofereixen distints nivells d'exigència (cas, exercici, debat, dinàmica, projecte).
- **Reforç i ampliació:** els apartats "Per a aprofundir" de cada unitat permeten ampliar; els exercicis resolts servixen de bastida per a

l'alumnat que ho necessite.

- **Treball cooperatiu** amb rols dins del projecte per a afavorir la inclusió.
- **Adaptacions no significatives** (temps, formats, suports visuals) segons l'informe del DO i les mesures del centre.

Situacions d'aprenentatge

El material inclou **situacions d'aprenentatge** llestes per a usar en la secció d'activitats, entre elles:

- Dissenyar el Business Model Canvas de quatre empreses reals (U4-U5).
- Calcular el punt mort i el palanquejament operatiu d'un restaurant (U7).
- Construir el balanç i el compte de resultats d'una empresa (U10) i analitzar-ne les ràtios (U11).
- Elaborar i defensar l'**elevator pitch** del projecte capstone (U12).

Materials i recursos

Tota la programació es recolza en els materials oberts de profedeeconomia.es per a esta assignatura: el **llibre** (12 unitats), les **diapositives** derivades, les **activitats i tests** per unitat, i els **recursos interactius** (calculadores de punt mort, VAN/TIR, ràtios amb benchmarks i descompte de fluxos de caixa). Tot el contingut és adaptable i es publica sota llicència Creative Commons BY-NC-SA.