



EEAE · 1R BATXILLERAT

Programació *didàctica*

Economia, Emprenedoria i Activitat Empresarial

EDITORIAL

profedeeconomia.es(CV)

MARC

Reial Decret 243/2022 · Decret 108/2022 28 de juliol del

GENERAT

2026

Resum de referència

Vista ràpida de la programació per a planificar el curs d'una ullada. El desenvolupament complet de cada apartat està més avall.

Dades bàsiques

ELEMENT	DETALL
Etapa i curs	1r de Batxillerat (matèria de modalitat General)
Matèria	Economia, Emprenedoria i Activitat Empresarial (EEAE)
Marc normatiu	Reial Decret 243/2022 (currículum bàsic estatal) + concreció de cada CCAA
Càrrega lectiva de referència	4 sessions setmanals · 3 avaluacions
Materials	Llibre, diapositives, activitats, tests i recursos interactius de profedeeconomia.es

Temporalització per avaluacions (10 unitats)

AVALUACIÓ	UNITATS	FIL CONDUCTOR
1a	U1 L'economia i el problema de l'escassetat · U2 Decisions econòmiques: racionalitat i comportament · U3 Economia connectada: ètica, sostenibilitat i ODS · U4 L'entorn econòmic i financer	Bloc A — Economia: escassetat, decisions i economia connectada
2a	U5 El perfil de la persona emprenedora · U6 Creativitat, innovació i iniciativa · U7 Del projecte a l'empresa: missió, visió i emprenedoria social	Bloc B — Emprenedoria: perfil, habilitats i projecte emprenedor

3a U8 L'empresa i la seua activitat · U9 Estratègia, competitivitat i models de negoci · U10 Transformació digital i l'empresa del futur

Bloc C — Activitat empresarial: estratègia, models de negoci i transformació digital

Avaluació d'una ullada

INSTRUMENT	PES ORIENTATIU
Estudis de cas, projectes i productes aplicats (ABP)	45 %
Proves escrites (per avaluació)	35 %
Tests d'autoavaluació, participació i treball d'aula	20 %

Este resum i el desenvolupament que seguix són la mateixa programació: el resum servix per a planificar; els apartats següents, per a fonamentar i presentar.

Context i marc normatiu

Esta programació desenvolupa la matèria **Economia, Emprenedoria i Activitat Empresarial** de 1r de Batxillerat, matèria de la modalitat General, d'acord amb el **Reial Decret 243/2022**, de 5 d'abril, pel qual s'establix l'ordenació i els ensenyaments mínims del Batxillerat (LOMLOE).

És un document **de referència, estatal i genèric**: cada comunitat autònoma fixa la seua pròpia concreció curricular (les competències específiques numerades, els criteris d'avaluació i els sabers bàsics poden variar en la seua redacció; a la Comunitat Valenciana, el Decret 108/2022). Abans de presentar esta programació en un centre convé **ajustar-la a la concreció autonòmica** corresponent i al Projecte Educatiu de Centre.

No convé confondre esta matèria amb **Economia** de 1r de Batxillerat (matèria de la modalitat d'Humanitats i Ciències Socials): aquella desenvolupa la microeconomia i la macroeconomia amb rigor formal, mentres que EEAE és una matèria de **caràcter teoricopràctic**, panoràmica i interdisciplinària, orientada a l'estudi de casos reals, al desenvolupament del perfil emprenedor i a la comprensió de l'activitat empresarial i de la seua transformació digital. La matèria persegueix tres finalitats: **aportar els conceptes econòmics i empresarials bàsics** per a analitzar críticament la realitat econòmica; **desenvolupar el perfil emprenedor** —iniciativa, creativitat, proactivitat, gestió de l'error—; i **comprendre l'activitat empresarial i la seua transformació** des de la innovació, la revolució digital i el compromís amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Objectius i competències

La matèria contribuïx a les competències clau del perfil d'eixida del Batxillerat, de manera destacada a la **competència emprenedora** (CE), la **competència ciutadana** (CC) i la **competència personal, social i d'aprendre a aprendre** (CPSAA), i de manera rellevant a la **competència en comunicació lingüística** (CCL), la **competència digital** (CD), la **competència matemàtica i en ciència, tecnologia i enginyeria** (STEM) i la **competència plurilingüe** (CP) i en **consciència i expressió culturals** (CCEC) en l'anàlisi de casos.

Les **competències específiques** d'EEAE, d'acord amb el Reial Decret 243/2022, són sis:

- **CE1. Economia connectada amb altres disciplines:** analitzar de manera crítica i reflexiva les aportacions de la ciència econòmica, valorant la seua interrelació amb altres disciplines (sociologia, psicologia, filosofia, ecologia), per a entendre la realitat des d'una visió integral i actuar com a ciutadania responsable, autònoma i compromesa.

- **CE2. La decisió econòmica i el problema de l'escassetat:** analitzar, des d'un enfocament interdisciplinari, el comportament individual i col·lectiu en la presa de decisions econòmiques, avaluant el problema de l'escassetat i els seus efectes, per a comprendre els canvis econòmics i socials que se'n deriven.
- **CE3. ODS i compromís a través de l'estudi de casos:** establir correspondències entre els Objectius de Desenvolupament Sostenible i els aprenentatges adquirits a través de l'estudi de casos, analitzant-los amb eines econòmiques i empresarials, per a generar una actitud sensible i un comportament responsable i proactiu.
- **CE4. El perfil de la persona emprenedora:** identificar i valorar les habilitats i competències que caracteritzen les persones emprenedores, analitzant els seus perfils i la seua forma d'afrontar els reptes, per a reconèixer i potenciar les destreses emprenedores pròpies i aplicar-les a situacions reals de la vida.
- **CE5. Estratègies empresarials i models de negoci:** comprendre les estratègies empresarials, analitzant la seua evolució i distingint els nous models de negoci desenvolupats per entitats de distints àmbits i sectors, per a identificar la filosofia de les empreses, reconèixer les tendències i posar en valor, amb sentit crític, la seua activitat en la societat.
- **CE6. Transformació digital i innovació empresarial:** analitzar la transformació econòmica i social i les seues conseqüències, reconeixent la importància de la innovació i la revolució digital en l'activitat empresarial, per a comprendre les respostes que les empreses ofereixen als desafiaments actuals i proposar alternatives i noves solucions.

Cada competència específica es desenvolupa i s'avalua a través dels **criteris d'avaluació** de la concreció autonòmica vigent, que concreten el grau d'assoliment esperat. En esta programació, cada bloc i unitat es vincula amb les competències específiques que prioritza:

COMPETÈNCIA ESPECÍFICA	ES TREBALLA SOBRETOT EN
CE1 · Economia connectada	U1, U2, U3
CE2 · Decisió i escassetat	U1, U2, U4
CE3 · ODS i estudi de casos	U3, U7, U9, U10
CE4 · Perfil emprenedor	U5, U6, U7
CE5 · Estratègies i models de negoci	U8, U9
CE6 · Transformació digital i innovació	U9, U10

Sabers bàsics

Els sabers s'organitzen en **tres blocs**, que coincidixen amb el propi nom de la matèria. El bloc A (Economia) es desplega en dos subblocs:

- **Bloc A — Economia** (U1-U4): l'escassetat i el cost d'oportunitat, l'eficiència i la paradoxa del valor; els sistemes d'assignació de recursos i el funcionament del mercat; les fallades del mercat i del sector públic; el flux circular de la renda i una primera idea d'oferta i demanda agregades; l'entorn financer i la planificació de les finances personals; els ODS i els reptes econòmics actuals. I, en el subbloc “Economia i altres disciplines”, l'economia com a ciència social, l'individualisme metodològic enfront d'altres perspectives, l'economia del comportament i les fallades de la racionalitat, la maximització de la utilitat i el debat eficiència-equitat, i la connexió entre economia i ecologia.
- **Bloc B — Emprenedoria** (U5-U7): la persona emprenedora i intraemprenedora, les seues competències, qualitats i hàbits; la intel·ligència emocional i executiva; l'esperit emprenedor, la cerca de necessitats i oportunitats, la creativitat i la proactivitat; la gestió de l'error i de la por a emprendre; les competències socials (comunicació, motivació, negociació, lideratge); l'autoavaluació de

la persona emprenedora (DAFO personal); la missió i la visió, i la posada en marxa del projecte emprenedor amb protecció de la idea i la marca.

- **Bloc C — Activitat empresarial** (U8-U10): la revolució tecnològica i el poder de la tecnologia; mercat, clients i màrqueting digital; els nous models de negoci; la cultura empresarial i la gestió del talent, el lideratge i el paper de la dona en l'activitat empresarial; el lloc de treball i l'empresa del futur; l'estratègia i la gestió de l'empresa, la transformació digital, la innovació i la sostenibilitat (RSC, stakeholders); i l'anàlisi de casos amb DAFO empresarial.

Pel seu caràcter panoràmic, el bloc A no desenvolupa el model AD-AS ni exercicis quantitius d'elasticitat (això correspon a la matèria Economia); ací l'oferta i la demanda agregades es tracten com una visió de conjunt del flux circular i de les interrelacions de la realitat econòmica.

Temporalització detallada

Distribució orientativa per a un curs de ~4 sessions setmanals. Cada unitat combina exposició dialogada amb un fort component pràctic: estudis de cas reals, dinàmiques, anàlisi DAFO, debats i l'elaboració de productes vinculats al fil conductor del curs.

1a avaluació — Bloc A · Economia: escassetat, decisions i economia connectada

UNITAT	SESSIONS APROX.
U1 · L'economia i el problema de l'escassetat	7
U2 · Decisions econòmiques: racionalitat i comportament	7
U3 · Economia connectada: ètica, sostenibilitat i ODS	7

2a avaluació — Bloc B · Emprenedoria: perfil, habilitats i projecte

UNITAT	SESSIONS APROX.
U5 · El perfil de la persona emprenedora	7
U6 · Creativitat, innovació i iniciativa	7
U7 · Del projecte a l'empresa: missió, visió i emprenedoria social	7

3a avaluació — Bloc C · Activitat empresarial: estratègia, models de negoci i transformació digital

UNITAT	SESSIONS APROX.
U8 · L'empresa i la seua activitat	7
U9 · Estratègia, competitivitat i models de negoci	8
U10 · Transformació digital i l'empresa del futur	7

El **fil conductor** del curs és l'**estudi de casos reals com a eina d'anàlisi**: al llarg de les tres avaluacions l'alumnat analitza persones emprenedores i empreses reals —el seu problema econòmic de partida, el seu perfil i forma de decidir, el seu model de negoci i la seua resposta a la transformació digital—, vinculant cada cas amb els ODS i amb una anàlisi DAFO. El curs culmina en un **projecte emprenedor propi** en què l'alumnat definix una idea, un perfil d'equip, una missió i visió, i un primer model de negoci, presentat i defensat en públic.

Metodologia

- **Estudi de casos reals** com a eix vertebrador, coherent amb el caràcter teoricopràctic de la matèria: cada unitat s'ancora en

persones emprenedores i empreses reals, espanyoles i internacionals, amb fonts documentades.

- **Aprenentatge basat en projectes (ABP):** el projecte emprenedor del curs integra de manera progressiva els aprenentatges dels tres blocs i es concreta en un producte presentable i defensable.
- **Enfocament interdisciplinari:** connexió expressa de l'economia amb la sociologia, la psicologia, la filosofia i l'ecologia, i dels aprenentatges amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- **Aula activa:** treball individual i en equip, dinàmiques de creativitat, debats, anàlisi DAFO (personal i empresarial) i ús dels recursos del material.
- **Avaluació formativa contínua** per mitjà dels tests d'autoavaluació i la retroalimentació sobre els casos i el projecte.
- **Atenció a la competència digital:** anàlisi de models de negoci digitals, eines de màrqueting i comunicació, i reflexió crítica sobre la revolució tecnològica.

Avaluació

Criteris d'avaluació: els de la concreció autonòmica vigent, associats a les competències específiques (CE1-CE6). S'avalua el grau de desenvolupament de cada competència a través d'instruments variats, amb major pes dels productes aplicats que de les proves escrites, atesa la naturalesa teoricopràctica de la matèria.

Instruments i ponderació orientativa

INSTRUMENT	PES	QUÈ MESURA
Estudis de cas, projecte emprenedor i productes aplicats	45 %	Aplicació, anàlisi DAFO, connexió amb els ODS, creativitat, treball en equip i comunicació

Proves escrites	35 %	Comprensió dels conceptes econòmics i empresarials bàsics i capacitat d'anàlisi crítica
Tests, participació i treball d'aula	20 %	Seguiment continu i autoregulació de l'aprenentatge

Recuperació: cada avaluació és recuperable per mitjà de prova específica i/o reentrega dels productes i el projecte. La qualificació final pondera les tres avaluacions.

Qualificació: d'1 a 10. Es considera superada la matèria amb una qualificació final igual o superior a 5.

Atenció a la diversitat

- **Activitats graduades:** les activitats del material ofereixen distints nivells d'exigència (cas, dinàmica, debat, projecte).
- **Reforç i ampliació:** els apartats "Per a aprofundir" de cada unitat permeten ampliar; els exemples resolts i les plantilles (DAFO, llenç de model de negoci) servixen de bastida per a l'alumnat que ho necessite.
- **Treball cooperatiu** amb rols dins dels casos i del projecte emprenedor per a afavorir la inclusió i el desenvolupament de les competències socials.
- **Adaptacions no significatives** (temps, formats, suports visuals) segons l'informe del DO i les mesures del centre.

Situacions d'aprenentatge

El material inclou **situacions d'aprenentatge** llestes per a usar en la secció d'activitats, entre elles:

- Analitzar una decisió quotidiana amb el cost d'oportunitat i discutir un biaix de comportament que la condiciona (U1, U2).
- Establir correspondències entre un cas empresarial real i els Objectius de Desenvolupament Sostenible, valorant el seu impacte econòmic, social i ambiental (U3).
- Elaborar un pressupost i un pla de finances personals senzill que diferencie risc i benefici (U4).
- Construir un DAFO personal i un perfil de competències emprenedores a partir de l'autoavaluació (U5, U6).
- Dissenyar el projecte emprenedor del curs —idea, missió, visió i primer model de negoci— i defensar-lo en públic, incloent-hi la protecció de la idea i la marca (U7).
- Comparar dos models de negoci reals (un de tradicional i un de digital) amb una anàlisi DAFO empresarial i valorar la seua resposta a la transformació digital (U9, U10).

Materials i recursos

Tota la programació es recolza en els materials oberts de profedeconomia.es per a esta assignatura: el **llibre** (10 unitats), les **diapositives** derivades, les **activitats** i **tests** per unitat, i els **recursos interactius** (plantilles de DAFO personal i empresarial, llenç de model de negoci i fitxes d'estudi de casos). Tot el contingut és adaptable i es publica sota llicència Creative Commons BY-NC-SA.