



EEAE · 1.º BACHILLERATO

# Programación *didáctica*

*Economía, Emprendimiento y Actividad  
Empresarial*

---

EDITORIAL

profedeconomia.es108/2022 (CV)

MARCO

Real Decreto 243/2022 · Decret

GENERADO

23 de mayo de  
2026

## Resumen de referencia

Vista rápida de la programación para planificar el curso de un vistazo. El desarrollo completo de cada apartado está más abajo.

### Datos básicos

| ELEMENTO                    | DETALLE   |
|-----------------------------|---|
| Etapa y curso               | 1.º de Bachillerato (materia de modalidad General)  |
| Materia                     | Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial (EEAE)   |
| Marco normativo             | Real Decreto 243/2022 (currículo básico estatal) + concreción de cada CCAA  |
| Carga lectiva de referencia | 4 sesiones semanales · 3 evaluaciones   |
| Materiales                  | Libro, diapositivas, actividades, tests y recursos interactivos de <a href="http://profedeeconomia.es">profedeeconomia.es</a> |

### Temporalización por evaluaciones (10 unidades)

| EVALUACIÓN      | UNIDADES   | HILO CONDUCTOR  |
|-----------------|--|---|
| 1. <sup>a</sup> | U1 La economía y el problema de la escasez · U2 Decisiones económicas: racionalidad y comportamiento · U3 Economía conectada: ética, sostenibilidad y ODS · U4 El entorno económico y financiero | Bloque A – Economía: escasez, decisiones y economía conectada |

|                 |  |   |
|-----------------|--|---|
| 2. <sup>a</sup> | U5 El perfil de la persona emprendedora · U6 Creatividad, innovación e iniciativa · U7 Del proyecto a la empresa: misión, visión y emprendimiento social | Bloque B – Emprendimiento: perfil, habilidades y proyecto emprendedor                     |
| 3. <sup>a</sup> | U8 La empresa y su actividad · U9 Estrategia, competitividad y modelos de negocio · U10 Transformación digital y la empresa del futuro                   | Bloque C – Actividad empresarial: estrategia, modelos de negocio y transformación digital |

### Evaluación de un vistazo

| INSTRUMENTO  | PESO ORIENTATIVO |
|--|------------------|
| Estudios de caso, proyectos y productos aplicados (ABP)  | 45 %             |
| Pruebas escritas (por evaluación)                        | 35 %             |
| Tests de autoevaluación, participación y trabajo de aula | 20 %             |

*Este resumen y el desarrollo que sigue son la misma programación: el resumen sirve para planificar; los apartados siguientes, para fundamentar y presentar.*

## Contexto y marco normativo

Esta programación desarrolla la materia **Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial** de 1.º de Bachillerato, materia de la modalidad General, conforme al **Real Decreto 243/2022**, de 5 de abril, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato (LOMLOE).

Es un documento **de referencia, estatal y genérico**: cada comunidad autónoma fija su propia concreción curricular (competencias específicas numeradas, criterios de evaluación y saberes básicos pueden variar en su redacción; en la Comunitat Valenciana, el Decret

108/2022). Antes de presentar esta programación en un centro conviene **ajustarla a la concreción autonómica** correspondiente y al Proyecto Educativo de Centro.

No conviene confundir esta materia con **Economía** de 1.º de Bachillerato (materia de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales): aquella desarrolla la microeconomía y la macroeconomía con rigor formal, mientras que EEAE es una materia de **carácter teórico-práctico**, panorámica e interdisciplinar, orientada al estudio de casos reales, al desarrollo del perfil emprendedor y a la comprensión de la actividad empresarial y de su transformación digital. La materia persigue tres finalidades: **aportar los conceptos económicos y empresariales básicos** para analizar críticamente la realidad económica; **desarrollar el perfil emprendedor** —iniciativa, creatividad, proactividad, gestión del error—; y **comprender la actividad empresarial y su transformación** desde la innovación, la revolución digital y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

---

## Objetivos y competencias

La materia contribuye a las competencias clave del perfil de salida del Bachillerato, de manera destacada a la **competencia emprendedora** (CE), la **competencia ciudadana** (CC) y la **competencia personal, social y de aprender a aprender** (CPSAA), y de forma relevante a la **competencia en comunicación lingüística** (CCL), la **competencia digital** (CD), la **competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería** (STEM) y la **competencia plurilingüe** (CP) y en **conciencia y expresión culturales** (CCEC) en el análisis de casos.

Las **competencias específicas** de EEAE, conforme al Real Decreto 243/2022, son seis:

- **CE1. Economía conectada con otras disciplinas:** analizar de manera crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica,

valorando su interrelación con otras disciplinas (sociología, psicología, filosofía, ecología), para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanía responsable, autónoma y comprometida.

- **CE2. La decisión económica y el problema de la escasez:** analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento individual y colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales que se derivan.
- **CE3. ODS y compromiso a través del estudio de casos:** establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con herramientas económicas y empresariales, para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo.
- **CE4. El perfil de la persona emprendedora:** identificar y valorar las habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.
- **CE5. Estrategias empresariales y modelos de negocio:** comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades de distintos ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad.
- **CE6. Transformación digital e innovación empresarial:** analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia de la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones.

Cada competencia específica se desarrolla y evalúa a través de los **criterios de evaluación** de la concreción autonómica vigente, que concretan el grado de logro esperado. En esta programación, cada bloque y unidad se vincula con las competencias específicas que prioriza:

| COMPETENCIA ESPECÍFICA                    | SE TRABAJA SOBRE TODO EN |
|---|--------------------------|
| CE1 · Economía conectada                  | U1, U2, U3               |
| CE2 · Decisión y escasez                  | U1, U2, U4               |
| CE3 · ODS y estudio de casos              | U3, U7, U9, U10          |
| CE4 · Perfil emprendedor                  | U5, U6, U7               |
| CE5 · Estrategias y modelos de negocio    | U8, U9                   |
| CE6 · Transformación digital e innovación | U9, U10                  |

## Saberes básicos

Los saberes se organizan en **tres bloques**, que coinciden con el propio nombre de la materia. El bloque A (Economía) se despliega en dos subbloques:

- **Bloque A — Economía (U1-U4):** la escasez y el coste de oportunidad, la eficiencia y la paradoja del valor; los sistemas de asignación de recursos y el funcionamiento del mercado; los fallos del mercado y del sector público; el flujo circular de la renta y una primera idea de oferta y demanda agregadas; el entorno financiero y la planificación de las finanzas personales; los ODS y los retos económicos actuales. Y, en el subbloque “Economía y otras disciplinas”, la economía como ciencia social, el individualismo metodológico frente a otras perspectivas, la economía del comportamiento y los fallos de la racionalidad, la maximización de la utilidad y el debate eficiencia-equidad, y la conexión entre economía y ecología.

- **Bloque B — Emprendimiento** (U5-U7): la persona emprendedora e intraemprendedora, sus competencias, cualidades y hábitos; la inteligencia emocional y ejecutiva; el espíritu emprendedor, la búsqueda de necesidades y oportunidades, la creatividad y la proactividad; la gestión del error y del miedo a emprender; las competencias sociales (comunicación, motivación, negociación, liderazgo); la autoevaluación de la persona emprendedora (DAFO personal); la misión y la visión, y la puesta en marcha del proyecto emprendedor con protección de la idea y la marca.
- **Bloque C — Actividad empresarial** (U8-U10): la revolución tecnológica y el poder de la tecnología; mercado, clientes y marketing digital; los nuevos modelos de negocio; la cultura empresarial y la gestión del talento, el liderazgo y el papel de la mujer en la actividad empresarial; el puesto de trabajo y la empresa del futuro; la estrategia y la gestión de la empresa, la transformación digital, la innovación y la sostenibilidad (RSC, stakeholders); y el análisis de casos con DAFO empresarial.

*Por su carácter panorámico, el bloque A no desarrolla el modelo AD-AS ni ejercicios cuantitativos de elasticidad (eso corresponde a la materia Economía); aquí la oferta y la demanda agregadas se tratan como una visión de conjunto del flujo circular y de las interrelaciones de la realidad económica.*

---

## Temporalización detallada

Distribución orientativa para un curso de ~4 sesiones semanales. Cada unidad combina exposición dialogada con un fuerte componente práctico: estudios de caso reales, dinámicas, análisis DAFO, debates y la elaboración de productos vinculados al hilo conductor del curso.

### 1.ª evaluación — Bloque A · Economía: escasez, decisiones y economía conectada

| UNIDAD  | SESIONES APROX. |
|---|-----------------|
| U1 · La economía y el problema de la escasez              | 7               |
| U2 · Decisiones económicas: racionalidad y comportamiento | 7               |
| U3 · Economía conectada: ética, sostenibilidad y ODS      | 7               |
| U4 · El entorno económico y financiero                    | 7               |

### 2.ª evaluación — Bloque B · Emprendimiento: perfil, habilidades y proyecto

| UNIDAD   | SESIONES APROX. |
|--|-----------------|
| U5 · El perfil de la persona emprendedora                              | 7               |
| U6 · Creatividad, innovación e iniciativa                              | 7               |
| U7 · Del proyecto a la empresa: misión, visión y emprendimiento social | 7               |

### 3.ª evaluación — Bloque C · Actividad empresarial: estrategia, modelos de negocio y transformación digital

| UNIDAD   | SESIONES APROX. |
|--|-----------------|
| U8 · La empresa y su actividad                       | 7               |
| U9 · Estrategia, competitividad y modelos de negocio | 8               |
| U10 · Transformación digital y la empresa del futuro | 7               |

El **hilo conductor** del curso es el **estudio de casos reales como herramienta de análisis**: a lo largo de las tres evaluaciones el alumnado analiza personas emprendedoras y empresas reales —su problema económico de partida, su perfil y forma de decidir, su modelo de negocio y su respuesta a la transformación digital—,

vinculando cada caso con los ODS y con un análisis DAFO. El curso culmina en un **proyecto emprendedor propio** en el que el alumnado define una idea, un perfil de equipo, una misión y visión, y un primer modelo de negocio, presentado y defendido en público.

---

## Metodología

- **Estudio de casos reales** como eje vertebrador, coherente con el carácter teórico-práctico de la materia: cada unidad se ancla en personas emprendedoras y empresas reales, españolas e internacionales, con fuentes documentadas.
- **Aprendizaje basado en proyectos (ABP)**: el proyecto emprendedor del curso integra de forma progresiva los aprendizajes de los tres bloques y se concreta en un producto presentable y defendible.
- **Enfoque interdisciplinar**: conexión expresa de la economía con la sociología, la psicología, la filosofía y la ecología, y de los aprendizajes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Aula activa**: trabajo individual y en equipo, dinámicas de creatividad, debates, análisis DAFO (personal y empresarial) y uso de los recursos del material.
- **Evaluación formativa continua** mediante los tests de autoevaluación y la retroalimentación sobre los casos y el proyecto.
- **Atención a la competencia digital**: análisis de modelos de negocio digitales, herramientas de marketing y comunicación, y reflexión crítica sobre la revolución tecnológica.

## Evaluación

**Criterios de evaluación:** los de la concreción autonómica vigente, asociados a las competencias específicas (CE1-CE6). Se evalúa el grado de desarrollo de cada competencia a través de instrumentos variados, con mayor peso de los productos aplicados que de las pruebas escritas, dada la naturaleza teórico-práctica de la materia.

### Instrumentos y ponderación orientativa

| INSTRUMENTO  | PESO | QUÉ MIDE  |
|--|------|---|
| Estudios de caso, proyecto emprendedor y productos aplicados | 45 % | Aplicación, análisis DAFO, conexión con los ODS, creatividad, trabajo en equipo y comunicación  |
| Pruebas escritas   | 35 % | Comprensión de los conceptos económicos y empresariales básicos y capacidad de análisis crítico |
| Tests, participación y trabajo de aula                       | 20 % | Seguimiento continuo y autorregulación del aprendizaje  |

**Recuperación:** cada evaluación es recuperable mediante prueba específica y/o reentrega de los productos y el proyecto. La calificación final pondera las tres evaluaciones.

**Calificación:** de 1 a 10. Se considera superada la materia con una calificación final igual o superior a 5.

## Atención a la diversidad

- **Actividades graduadas:** las actividades del material ofrecen distintos niveles de exigencia (caso, dinámica, debate, proyecto).

- **Refuerzo y ampliación:** los apartados “Para profundizar” de cada unidad permiten ampliar; los ejemplos resueltos y las plantillas (DAFO, lienzo de modelo de negocio) sirven de andamiaje para el alumnado que lo necesite.
- **Trabajo cooperativo** con roles dentro de los casos y del proyecto emprendedor para favorecer la inclusión y el desarrollo de las competencias sociales.
- **Adaptaciones no significativas** (tiempos, formatos, apoyos visuales) según el informe del DO y las medidas del centro.

---

## Situaciones de aprendizaje

El material incluye **situaciones de aprendizaje** listas para usar en la sección de actividades, entre ellas:

- Analizar una decisión cotidiana con el coste de oportunidad y discutir un sesgo de comportamiento que la condiciona (U1, U2).
- Establecer correspondencias entre un caso empresarial real y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, valorando su impacto económico, social y ambiental (U3).
- Elaborar un presupuesto y un plan de finanzas personales sencillo que diferencie riesgo y beneficio (U4).
- Construir un DAFO personal y un perfil de competencias emprendedoras a partir de la autoevaluación (U5, U6).
- Diseñar el proyecto emprendedor del curso —idea, misión, visión y primer modelo de negocio— y defenderlo en público, incluyendo la protección de la idea y la marca (U7).
- Comparar dos modelos de negocio reales (uno tradicional y uno digital) con un análisis DAFO empresarial y valorar su respuesta a la transformación digital (U9, U10).

---

## **Materiales y recursos**

Toda la programación se apoya en los materiales abiertos de profedeconomia.es para esta asignatura: el **libro** (10 unidades), las **diapositivas** derivadas, las **actividades** y **tests** por unidad, y los **recursos interactivos** (plantillas de DAFO personal y empresarial, lienzo de modelo de negocio y fichas de estudio de casos). Todo el contenido es adaptable y se publica bajo licencia Creative Commons BY-NC-SA.