



GPE · BATXILLERAT (1R/2N)

Programació *didàctica*

Gestió de Projectes d'Emprenedoria

EDITORIAL

MARC

GENERAT

profedeeconomia.esobligatòria

Decret 108/2022 (CV) — optativa d'oferta

28 de juliol del
2026

Resum de referència

Vista ràpida de la programació per a planificar el curs d'una ullada. El desenvolupament complet de cada apartat està més avall.

Dades bàsiques

ELEMENT	DETALL
Etapa i curs	Batxillerat (optativa, ofertable en 1r o 2n)
Matèria	Gestió de Projectes d'Emprenedoria (GPE)
Caràcter	Optativa d'oferta obligatòria de la Comunitat Valenciana
Marc normatiu	Decret 108/2022 (Comunitat Valenciana) · sense base estatal en el RD 243/2022
Càrrega lectiva de referència	2 sessions setmanals · 3 avaluacions
Materials	Llibre teòric (7 unitats), quadern de projecte (6 fases), activitats, tests i recursos de profedeeconomia.es

Temporalització per avaluacions (llibre + quadern de projecte)

AVALUACIÓ	LLIBRE (SUPORT)	QUADERN DE PROJECTE (EIX DEL CURS)
1a	U1 Emprendre i innovar · U2 De la idea a l'oportunitat	Fase 0 Equip i repte · Fase 1 Idea i oportunitat
2a	U3 Decisions per a arrancar · U4 Àrees de l'empresa I · U5 Àrees de l'empresa II	Fase 2 Model de negoci i decisions d'arrancada · Fase 3 Màrqueting i prototip
3a	U6 Comptabilitat, fiscalitat i finançament · U7 Impacte social i ambiental	Fase 4 Viabilitat i impacte · Fase 5 Posada en marxa i pitch

Avaluació d'una ullada

INSTRUMENT	PES ORIENTATIU
Projecte empenedor i quadern per fases (ABP)	60 %
Proves i tests dels continguts de suport	25 %
Actitud, treball en equip i participació	15 %

Este resum i el desenvolupament que seguix són la mateixa programació: el resum servix per a planificar; els apartats següents, per a fonamentar i presentar.

Context i marc normatiu

Esta programació desenvolupa la matèria **Gestió de Projectes d'Emprenedoria** de Batxillerat, **optativa d'oferta obligatòria** a la Comunitat Valenciana, d'acord amb el **Decret 108/2022**, de 5 d'agost, del Consell, pel qual s'establixen l'ordenació i el currículum de Batxillerat a la Comunitat Valenciana (LOMLOE).

És una matèria **autonòmica pròpia de la Comunitat Valenciana: no té base estatal en el Reial Decret 243/2022**. Per això, la seua font única de referència és el currículum autonòmic (DOGV / Decret 108/2022 i l'annex curricular de la matèria publicat per la Conselleria). Els centres d'altres comunitats autònomes poden no oferir-la o disposar de matèries optatives equivalents amb una estructura distinta, per la qual cosa convé consultar la normativa autonòmica corresponent.

El centre decidix en quin curs l'oferix: és **ofertable tant en 1r com en 2n de Batxillerat**, i no està vinculada a una modalitat concreta, de manera que resulta d'interés tant per a l'alumnat d'itineraris

econòmics com per a la resta. Abans de presentar esta programació convé **ajustar-la al Projecte Educatiu de Centre** i al curs en què s'impartisca.

GPE és una matèria **totalment pràctica i competencial**: els continguts teòrics es reduïxen al mínim imprescindible i tots s'apliquen directament a la construcció d'un **projecte emprenedor propi** de l'alumnat, vinculat a les seues àrees d'interés i, sobretot, a la **contribució de l'emprenedoria al desenvolupament econòmic local**, en harmonia amb el progrés social i la sostenibilitat. No és una matèria per a *entendre i analitzar* el món economicoempresarial des de fora (això correspon a Economia, Emprenedoria i Activitat Empresarial), sino per a *crear i gestionar* un projecte de principi a fi.

Objectius i competències

La matèria contribueix a les competències clau del perfil d'eixida del Batxillerat, de manera destacada a la **competència emprenedora** (CE), la **competència personal, social i d'aprendre a aprendre** (CPSAA) i la **competència ciutadana** (CC), i de manera rellevant a la **competència en comunicació lingüística** (CCL), la **competència digital** (CD) i la **competència matemàtica i en ciència, tecnologia i enginyeria** (STEM) en la viabilitat econòmica del projecte.

Les seues finalitats són: aprendre fent un projecte emprenedor real o simulat amb impacte en l'entorn pròxim; desenvolupar el sentit d'iniciativa i la competència emprenedora (autoconeixement, creativitat, proactivitat, gestió de la incertesa i de l'error, treball en equip i lideratge); connectar emprenedoria, sostenibilitat i ODS; formar una ciutadania fiscalment i socialment responsable; i comunicar el projecte de manera eficaç i creativa amb mitjans digitals.

Les **competències específiques** de GPE, d'acord amb el Decret 108/2022, són sis:

- **CE1. Emprenedoria i innovació com a motor de desenvolupament sostenible:** identificar i analitzar la importància de l'emprenedoria i la innovació com a elements que contribueixen al desenvolupament sostenible d'un país i a la competitivitat de la seua economia, valorant el paper de la persona emprenedora quan porta a terme idees innovadores, per a reconèixer els tipus d'innovació i aplicar tècniques de generació d'idees.
- **CE2. Generar una idea de projecte emprenedor sostenible:** generar una idea de projecte emprenedor sostenible, analitzant les principals decisions de qui el promou (viabilitat, capacitat productiva, ubicació, recursos, distribució, màrqueting, finançament i tràmits), des de la triple vessant econòmica, social i ambiental, per a concretar-la en un document que servisca alhora de guia i de presentació.
- **CE3. Analitzar les àrees funcionals de l'empresa amb criteri de sostenibilitat:** analitzar les principals àrees de l'empresa (direcció, producció, comercial, recursos humans, comptabilitat i finances), valorant les decisions d'administració i gestió des de la sostenibilitat, per a aplicar-les a l'organització interna del projecte propi i garantir el seu bon funcionament.
- **CE4. Comptabilitat i fiscalitat com a responsabilitat ciutadana:** aplicar les normes bàsiques de comptabilitat i fiscalitat empresarial al projecte, identificant comportaments responsables propis d'una ciutadania compromesa amb la justícia i l'equitat social, per a valorar l'equilibri financer i conèixer els principals tributs que afecten l'empresa i la ciutadania.
- **CE5. Impacte social i ambiental de l'empresa:** analitzar l'impacte social i ambiental de l'empresa per mitjà de l'estudi de casos i elaborar propostes per a contribuir positivament en tots dos camps, coneixent els nous models de consum i producció, l'economia col·laborativa i circular, per a minimitzar les externalitats negatives del projecte propi conforme als ODS.

- **CE6. Comunicar i exposar el projecte amb mitjans digitals:** realitzar presentacions orals i escrites eficaces i creatives del projecte d'empresa propi, utilitzant mitjans digitals des d'una perspectiva crítica i responsable, per a dissenyar la narrativa del projecte i reflexionar èticament sobre el paper de les xarxes socials en l'àmbit empresarial.

Cada competència específica es desenvolupa i s'avalua a través dels **criteris d'avaluació** de l'annex curricular vigent, que concreten el grau d'assoliment esperat. En esta programació, cada bloc de sabers, unitat i fase del quadern es vincula amb les competències específiques que prioritza:

COMPETÈNCIA ESPECÍFICA	ES TREBALLA SOBRETOT EN
CE1 · Emprenedoria i innovació	U1, U2 · Fase 0, Fase 1
CE2 · Idea de projecte sostenible	U2, U3 · Fase 1, Fase 2, Fase 5
CE3 · Àrees funcionals de l'empresa	U4, U5, U6 · Fase 2, Fase 3, Fase 4
CE4 · Comptabilitat i fiscalitat responsable	U6 · Fase 4
CE5 · Impacte social i ambiental	U7 · Fase 1, Fase 4
CE6 · Comunicació del projecte	Fase 5

Sabers bàsics

Els sabers de GPE s'organitzen en **cinc blocs que responen a les fases successives del projecte emprenedor** (no en blocs temàtics del tipus "Economia / Empresa"). Cada bloc indica entre parèntesis les competències específiques a les quals contribueix.

- **Bloc 1 — Innovació i idea de negoci. El procés emprenedor** (CE1, CE2, CE5): la innovació com a font de desenvolupament econòmic i ocupació i els seus tipus (producte, procés, màrqueting, organització); el procés emprenedor, les habilitats per a emprendre i

l'autodiagnòstic d'actituds; la persona emprenedora i l'emprenedoria social; la detecció i avaluació d'oportunitats, els mètodes d'estímul de la creativitat i les eines d'anàlisi de l'entorn (PESTEL, DAFO), amb sensibilitat davant de les externalitats que generen desigualtats.

- **Bloc 2 — Decisions per a iniciar el projecte emprenedor** (CE1, CE2, CE3, CE5, CE6): la decisió de localització i dimensió; les formes jurídiques bàsiques d'una empresa; la tolerància davant de distintes opinions en les propostes triades; els organismes d'assessorament i ajuda (Punt d'Atenció a la persona emprenedora, PAE) i la documentació necessària per a l'establiment de noves empreses amb tramitació en línia.
- **Bloc 3 — Organització interna de l'empresa** (CE2, CE3, CE4, CE5, CE6): l'àrea d'aprovisionament (pla de compres i control d'existències) i de producció (el prototip i el producte o servei com a resposta a les necessitats de la comunitat); l'àrea de recursos humans (selecció, contractació, nòmines bàsiques, currículum i videocurrículum, comunicació interna i externa); l'àrea comercial (estudis de mercat i màrqueting mix, amb sensibilització davant de la publicitat que cosifica o genera desigualtat); l'àrea de fiscalitat i comptabilitat (educació fiscal i fiscalitat verda, contribució a l'Estat del benestar, economia submergida i anàlisi d'un balanç i un compte de resultats bàsics); i l'àrea d'inversió i finançament (avaluació d'inversions, pressupost i selecció de fonts de finançament).
- **Bloc 4 — L'impacte social i ambiental de l'empresa** (CE1, CE2, CE4, CE5): les decisions socials (l'empresa global en el context local, la proposta de valor des de les necessitats locals, els retorns en l'economia local, la producció i el consum responsables i l'economia col·laborativa) i les decisions ambientals (l'empremta ecològica, l'economia circular, el consum sostenible i la creació de valor compartit connectada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible).

- **Bloc 5 — Exposició del projecte empresarial** (CE2, CE6): les habilitats bàsiques de comunicació verbal (escrita i oral) i no verbal; el disseny de la narrativa del projecte emprenedor; i les eines digitals de comunicació i exposició, inclòs l'ús crític i responsable de les xarxes socials com a mitjà de comunicació empresarial.

*El bloc de fiscalitat i comptabilitat s'integra dins del bloc d'organització interna (Bloc 3) i es tracta **com a responsabilitat ciutadana** —fiscalitat verda, economia submergida, sosteniment de l'Estat del benestar— i com a anàlisi bàsica aplicada al projecte, no com a comptabilitat sistemàtica ni anàlisi financera formal (això correspon a altres matèries).*

Temporalització detallada

GPE és una matèria **totalment pràctica**: el centre de gravetat és el **quadern de projecte**, que absorbeix la major part de les sessions del curs. El llibre teòric és un suport conceptual breu i de consulta, les unitats del qual alimenten les fases del quadern. La distribució orientativa per a un curs de ~2 sessions setmanals repartix el temps de manera que cada unitat del llibre precedeix i prepara la fase del quadern corresponent, i el treball de l'equip sobre el projecte domina cada avaluació.

1a avaluació — Arrancada: persona emprenedora, idea i oportunitat

BLOC DE TREBALL	SESSIONS APROX.
U1 · Emprendre i innovar: la persona emprenedora (suport)	3
Fase 0 · Equip i repte: autoconeixement i desafiament local	4

U2 · De la idea a l'oportunitat: creativitat i anàlisi de l'entorn (suport)	3
Fase 1 · Idea i oportunitat (idea validada + PESTEL i DAFO de l'entorn)	6

2a avaluació — Disseny: model de negoci, àrees i màrqueting

BLOC DE TREBALL	SESSIONS APROX.
U3 · Decisions per a arrancar: localització, forma jurídica i tràmits (suport)	3
Fase 2 · Model de negoci i decisions d'arrancada (llenç + forma jurídica, localització i tràmits)	5
U4 · Àrees de l'empresa I: aprovisionament, producció i comercial (suport)	3
U5 · Àrees de l'empresa II: recursos humans (suport)	2
Fase 3 · Màrqueting i prototip (estudi de mercat, màrqueting mix, prototip)	6

3a avaluació — Viabilitat, impacte i exposició

BLOC DE TREBALL	SESSIONS APROX.
U6 · Comptabilitat, fiscalitat i finançament del projecte (suport)	3
U7 · Impacte social i ambiental: emprendre amb propòsit (suport)	2
Fase 4 · Viabilitat: comptabilitat, fiscalitat i impacte (pressupost, compte de resultats previsional, finançament, impacte social i ambiental)	6
Fase 5 · Posada en marxa i pitch (pla de posada en marxa, presentació digital i defensa pública)	5

El **fil conductor** del curs és el **projecte emprenedor propi** de l'alumnat, treballat en equip fase per fase. Al llarg de les tres avaluacions l'alumnat definix un repte vinculat a una necessitat local, genera i valida una idea, dissenya el seu model de negoci i pren les

decisiones d'arrancada (forma jurídica, localització, tràmits), organitza les àrees de l'empresa, estudia el seu mercat i construeix un prototip, avalua la viabilitat econòmica i l'impacte social i ambiental, i culmina amb la **posada en marxa i la defensa pública (pitch)** del projecte. El document-projecte final, resultat de sumar els entregables de cada fase, serveix alhora de guia i de presentació, tal com exigeix la competència específica CE2.

Metodologia

- **Aprentatge basat en projectes (ABP)** com a eix vertebrador i quasi exclusiu: tot el curs és la creació, gestió i exposició d'un projecte emprenedor real o simulat, amb impacte en l'entorn pròxim i en l'economia local. L'alumnat *fa* l'empresa, no l'estudia des de fora.
- **Treball cooperatiu** en equips amb repartiment de rols i responsabilitats, coavaluació i dinàmiques de grup, per a desenvolupar les competències socials (comunicació, negociació, motivació, lideratge) que la matèria prioritza.
- **Aprendre fent:** la teoria del llibre és el mínim imprescindible i sempre s'aplica de seguida a la fase del quadern corresponent; no hi ha continguts teòrics que no es traduïsquen en una decisió del projecte.
- **Desenvolupament econòmic local com a marc:** el projecte s'ancora en necessitats de proximitat, retorns en l'economia local i consum responsable, amb preferència per casos i exemples de l'entorn valencià.
- **Connexió amb la sostenibilitat i els ODS:** el projecte es dissenya minimitzant les externalitats socials i ambientals negatives, en línia amb l'Agenda 2030, l'economia circular i l'economia col·laborativa.
- **Disseny Universal per a l'Aprentatge (DUA):** varietat de formats de representació, expressió i implicació; plantilles i bastides

per a guiar cada equip segons les seues necessitats.

- **Competència digital i comunicació:** ús d'eines digitals per a l'estudi de mercat, l'elaboració del quadern i, especialment, la presentació i difusió del projecte, amb reflexió crítica sobre el paper de les xarxes socials.
- **Avaluació formativa contínua** per mitjà de la retroalimentació sobre cada entregable del quadern i els tests d'autoavaluació dels continguts de suport.

Avaluació

Criteris d'avaluació: els de l'annex curricular vigent del Decret 108/2022, associats a les competències específiques (CE1-CE6). Atesa la naturalesa **totalment pràctica** de la matèria, el major pes recau en el projecte i el quadern per fases, enfront de les proves i els tests dels continguts de suport.

Instruments i ponderació orientativa

INSTRUMENT	PES	QUÈ MESURA
Projecte emprenedor i quadern per fases	60 %	Qualitat dels entregables de cada fase (DAFO, llenç de model de negoci, estudi de mercat, prototip, pressupost i compte de resultats previsional, anàlisi d'impacte, pitch), aplicació dels sabers, sostenibilitat i connexió amb els ODS, i comunicació del projecte
Proves i tests dels continguts de suport	25 %	Comprensió dels conceptes mínims del llibre necessaris per a prendre decisions sobre el projecte
Actitud, treball en equip i participació	15 %	Implicació, cooperació, assumpció de rols, gestió de l'error i autoregulació al llarg del curs

Avaluació per fases: cada fase del quadern produïx un entregable concret que s'avalua amb criteris derivats de l'annex curricular, per mitjà de rúbriques i la coavaluació de l'equip. La suma dels entregables constituïx el document-projecte final.

Recuperació: cada avaluació és recuperable per mitjà de la reentrega corregida dels entregables del quadern i/o una prova específica dels continguts de suport. La qualificació final pondera les tres avaluacions, amb el pes del projecte que indica la taula.

Qualificació: d'1 a 10. Es considera superada la matèria amb una qualificació final igual o superior a 5.

Atenció a la diversitat

- **Treball cooperatiu amb rols** dins de cada equip, la qual cosa permet que cada alumne o alumna contribuïska des de les seues fortaleces i afavorix la inclusió i el desenvolupament de les competències socials.
- **Plantilles i bastides** (DAFO personal, llenç de model de negoci, fitxa de tràmits, pressupost, compte de resultats previsional, guió de pitch) que estructurin el treball i servixen de suport a l'alumnat que ho necessita.
- **Tasques graduades** dins de cada fase: el nivell d'exigència i de profunditat de l'entregable pot ajustar-se mantenint el mateix procés de projecte per a tot el grup.
- **Disseny Universal per a l'Aprenentatge (DUA):** múltiples formes de representar la informació, d'expressar allò après (text, prototip, presentació oral o audiovisual) i d'implicar-se en el projecte.
- **Perspectiva coeducativa:** atenció explícita a la igualtat en el repartiment de rols de l'equip i sensibilització davant de la publicitat que cosifica o genera desigualtat.

- **Adaptacions no significatives** (temps, formats, suports visuals, agrupaments) segons l'informe del Departament d'Orientació i les mesures del centre.

Situacions d'aprenentatge

El material inclou **situacions d'aprenentatge** lligades a les fases del quadern de projecte, entre elles:

- Elaborar el DAFO personal de cada membre de l'equip i identificar un repte o necessitat de l'entorn local sobre el qual emprendre (Fase 0).
- Validar una idea de negoci sostenible i analitzar l'entorn amb les eines PESTEL i DAFO (Fase 1).
- Construir el llenç de model de negoci del projecte i decidir la forma jurídica, la localització i els tràmits de posada en marxa, amb suport del PAE (Fase 2).
- Realitzar un estudi de mercat bàsic, definir el màrqueting mix i desenvolupar un prototip del producte o servei (Fase 3).
- Elaborar el pressupost i el compte de resultats previsional, seleccionar les fonts de finançament i analitzar l'impacte social i ambiental del projecte des de la triple vessant (Fase 4).
- Dissenyar la narrativa del projecte, preparar una presentació digital i defensar el pitch davant d'un auditori (Fase 5).

Materials i recursos

Tota la programació es recolza en els materials oberts de profedeconomia.es per a esta assignatura: el **llibre teòric** (7 unitats de suport conceptual breu i aplicat), el **quadern de projecte** (6 fases amb plantilles emplenables i llistes de comprovació), les **activitats i tests**

per unitat, i els **recursos interactius** (plantilles de DAFO personal, llenç de model de negoci, fitxa de tràmits, pressupost, compte de resultats previsional, guió de pitch i calculadora de punt mort). Tot el contingut és adaptable i es publica sota llicència Creative Commons BY-NC-SA.