



IPE II · FP — GRAU MITJÀ I SUPERIOR

Programació *didàctica*

Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat II

EDITORIAL

MARC

Llei Orgànica 3/2022 (LOFP) · RD

profedeconomia.es659/2023, Annex V

GENERAT

28 de juliol del

2026

Resum de referència

Vista ràpida de la programació per a planificar el mòdul d'una ullada. El desenvolupament complet de cada apartat està més avall.

Dades bàsiques

ELEMENT	DETALL
Etapa i curs	2n curs d'un cicle de FP de Grau Mitjà i Grau Superior
Mòdul professional	Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat II (IPE II)
Especialitat docent	Formació i Orientació Laboral (FOL)
Marc normatiu	Llei Orgànica 3/2022 (LOFP) + Reial Decret 659/2023, Annex V (mòduls comuns d'ocupabilitat)
Relació amb FOL	IPE I i IPE II substituïxen l'antic mòdul de FOL; IPE II és la continuació d'IPE I, amb focus en inserció laboral avançada i empenedoria
Càrrega lectiva de referència	3 sessions setmanals · 3 avaluacions
Materials	Llibre, diapositives, activitats, tests i recursos interactius de profedeconomia.es

Organització per Resultats d'Aprenentatge (9 unitats)

RA	FOCUS	UNITATS
RA1	Processos de selecció i marca personal	U1 Mercat laboral i selecció · U2 Marca personal
RA2	Competències personals i socials	U3 Competències per a l'ocupació

RA3	Habilitats emprenedores i innovació	U4 Mentalitat emprenedora i innovació
RA4	Idees d'emprenedoria i model de negoci	U5 De la idea a l'oportunitat · U6 Entorn i model de negoci · U7 Màrqueting i validació
RA5	Projecte emprenedor d'innovació social i viabilitat	U8 Emprenedoria social i design thinking · U9 Viabilitat i posada en marxa (capstone)

Temporalització per avaluacions

AVALUACIÓ	UNITATS	FIL CONDUCTOR
1a	U1 · U2 · U3	D'alumne a candidat: inserció laboral i competències (RA1, RA2)
2a	U4 · U5 · U6	De la mentalitat emprenedora a la idea validada i el model de negoci (RA3, RA4)
3a	U7 · U8 · U9	Del màrqueting i la validació al projecte tancat i defensat (RA4, RA5)

Avaluació d'una ullada

INSTRUMENT	PES ORIENTATIU
Projecte emprenedor (fil conductor) i entregables per RA	50 %
Activitats i dinàmiques aplicades (simulacres, treball de camp, reptes)	35 %
Tests d'autoavaluació, participació i treball d'aula	15 %

Este resum i el desenvolupament que segueix són la mateixa programació: el resum servix per a planificar; els apartats següents, per a fonamentar i presentar.

Context i marc normatiu

Esta programació desenvolupa el mòdul professional **Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat II (IPE II)**, mòdul comú dels cicles de FP de **Grau Mitjà i Grau Superior**, d'acord amb la **Llei Orgànica 3/2022, de 31 de març, d'ordenació i integració de la Formació Professional (LOFP)** i amb el **Reial Decret 659/2023, de 18 de juliol**, que desenvolupa l'ordenació del Sistema de FP. Els mòduls d'ocupabilitat (IPE I i IPE II) es recullen en l'**Annex V** i **substituïxen l'antic mòdul de Formació i Orientació Laboral (FOL)**, ampliant el seu abast cap a l'ocupabilitat contínua i l'emprenedoria.

IPE II és la **continuació d'IPE I**. Si en IPE I l'alumnat aprén qui és com a professional, els seus drets laborals, la prevenció de riscos i el seu projecte professional, en IPE II canvia el paper: passa d'alumne a **candidat** que es presenta al mercat laboral i a **persona emprenedora** capaç de detectar oportunitats, dissenyar un model de negoci i valorar-ne la viabilitat.

És un document **de referència i genèric**: cada comunitat autònoma i cada centre concreten el seu currículum, calendari i vinculació amb la **Formació en Centres de Treball (FCT)** o la **FP dual**. Abans de presentar esta programació convé **ajustar-la a la concreció autonòmica**, al títol concret del cicle i al Projecte Educatiu de Centre.

Resultats d'Aprenentatge, competència i objectius

En FP, els continguts i l'avaluació s'organitzen **per Resultats d'Aprenentatge (RA)**, no per competències específiques i sabers (propis d'ESO i Batxillerat). Cada RA expressa allò que l'alumnat ha de

ser capaç de fer en acabar, es concreta en **criteris d'avaluació** i es vincula a la **competència general i a les competències professionals, personals, socials i per a l'aprenentatge permanent** del títol.

Els cinc Resultats d'Aprenentatge d'IPE II (Annex V) són:

- **RA1 — Processos de selecció i marca personal:** gestiona la seua candidatura en processos de selecció actuals i construeix i comunica la seua marca personal i la seua presència digital professional.
- **RA2 — Competències personals i socials:** aplica competències transversals (treball en equip, comunicació, lideratge, gestió del temps, intel·ligència emocional) que milloren la seua ocupabilitat i el seu exercici professional.
- **RA3 — Habilitats emprenedores i innovació:** reconeix i desenvolupa la mentalitat emprenedora, distingeix emprendre d'intraemprendre i identifica la innovació com a motor de millora en el seu sector.
- **RA4 — Idees d'emprenedoria i model de negoci:** detecta i valida oportunitats de negoci, analitza l'entorn i dissenya un model de negoci sostenible, definint el seu màrqueting i validant-lo amb clients reals.
- **RA5 — Projecte emprenedor d'innovació social i viabilitat:** elabora un projecte emprenedor amb vocació d'innovació social, valora la seua viabilitat econòmica i defineix la seua posada en marxa.

Continguts per Resultat d'Aprenentatge

Els continguts del mòdul es distribuïxen en nou unitats, agrupades per RA:

- **RA1 · Inserció laboral i marca personal (U1-U2):** el mercat laboral actual, cerca activa i mercat ocult, portals d'ocupació i filtres automàtics (ATS), processos de selecció i entrevistes per

competències (mètode STAR); marca personal, proposta de valor, identitat i reputació digital, CV optimitzat, portafolis i perfil professional a LinkedIn.

- **RA2 • Competències per a l'ocupació (U3):** competències transversals enfront de competències tècniques, competències personals, socials i emocionals, treball en equip i rols, lideratge, comunicació professional, gestió del temps i intel·ligència emocional.
- **RA3 • Mentalitat emprenedora i innovació (U4):** habilitats de la persona emprenedora i autoavaluació del perfil, emprendre per compte propi enfront d'intraemprendre, tipus d'innovació (producte, procés, organització, màrqueting) i metodologies àgils (Scrum, Kanban).
- **RA4 • De la idea al model de negoci validat (U5-U7):** detecció de problemes i oportunitats, procés creatiu (doble diamant), mapa d'empatia, entrevistes de problema i prototipatge; anàlisi de l'entorn amb DAFO/CAME, economia circular i del bé comú, Business Model Canvas; màrqueting operatiu (4P), proposta de valor, validació amb clients i primeres vendes.
- **RA5 • Projecte emprenedor, impacte i viabilitat (U8-U9):** emprenedoria i innovació social, design thinking, lideratge ètic, ODS i economia social; pla economicofinancer, inversió inicial, punt mort, formes jurídiques i tràmits de constitució, i tancament del **pla d'empresa** del projecte.

Temporalització detallada

Distribució orientativa per a un mòdul de **3 sessions setmanals**. Cada unitat inclou exposició dialogada, activitats aplicades, un test d'autoavaluació i treball sobre el projecte emprenedor.

1a avaluació — D'alumne a candidat (RA1, RA2)

UNITAT	RA	SESSIONS APROX.
U1 · El mercat laboral i els processos de selecció	RA1	10
U2 · La teua marca personal i la presència digital professional	RA1	10
U3 · Competències per a l'ocupació: personals, socials i emocionals	RA2	11

2a avaluació — De la mentalitat a la idea validada (RA3, RA4)

UNITAT	RA	SESSIONS APROX.
U4 · Mentalitat emprenedora i innovació	RA3	6
U5 · De la idea a l'oportunitat	RA4	7
U6 · L'entorn i el model de negoci	RA4	7

3a avaluació — Del màrqueting al projecte defensat (RA4, RA5)

UNITAT	RA	SESSIONS APROX.
U7 · Màrqueting i validació	RA4	6
U8 · Emprenedoria social i design thinking	RA5	6
U9 · Viabilitat i posada en marxa (capstone)	RA5	8

El **projecte emprenedor** és el **fil conductor** del mòdul: s'inicia amb la detecció de l'oportunitat i la seua validació (U5, RA4), s'estructura amb el model de negoci i el màrqueting (U6-U7, RA4), incorpora la mirada d'innovació social (U8, RA5) i culmina amb el pla d'empresa, la seua anàlisi de viabilitat i la seua defensa (U9, RA5).

Metodologia

- **Aprentatge per projectes:** el projecte emprenedor vertebrava el mòdul; cada unitat dels RA3-RA5 aporta una peça al projecte, en línia amb la metodologia orientada a l'exercici professional pròpia de la FP.
- **Aprentatge aplicat i vivencial:** simulacres de processos de selecció, treball de camp (entrevistes de problema i primeres vendes reals), reptes d'equip i prototipatge de baixa fidelitat. L'alumnat, major de 16 anys, treballa amb situacions professionals reals de la seua família professional.
- **Connexió amb la FCT i la FP dual:** les activitats s'ancoren en ofertes reals del sector i en l'entorn de pràctiques o de treball de l'alumnat (per exemple, una proposta d'intraemprenedoria sobre una millora del centre de pràctiques).
- **Treball cooperatiu** amb rols dins dels equips de projecte, que reproduïx dinàmiques professionals reals.
- **Avaluació formativa contínua** per mitjà dels tests d'autoavaluació i la retroalimentació sobre els entregables del projecte.
- **Competència digital professional:** identitat i reputació digital, CV optimitzat per a ATS, LinkedIn i eines de presentació per a la defensa final.

Avaluació

L'avaluació és **per Resultats d'Aprentatge**. Cada RA es valora a través dels **criteris d'avaluació** de la concreció del títol, per mitjà d'instruments variats. Per a superar el mòdul, l'alumnat ha d'aconseguir **tots els Resultats d'Aprentatge**.

Instruments i ponderació orientativa

INSTRUMENT	PES	QUÈ MESURA
Projecte emprenedor + entregables per RA	50 %	Aplicació integrada dels RA3-RA5: oportunitat validada, model de negoci, màrqueting, impacte i pla d'empresa amb anàlisi de viabilitat i defensa
Activitats i dinàmiques aplicades	35 %	Exercici en simulacres (RA1), reptes de competències (RA2), treball de camp i validació (RA4) i repte social (RA5)
Tests, participació i treball d'aula	15 %	Seguiment continu, autoregulació i domini de conceptes clau

Relació instruments-RA: RA1 s'avalua principalment amb el simulacre de selecció i els productes de marca personal (CV, LinkedIn, proposta de valor); RA2 amb el repte d'equip i la gestió del temps; RA3 amb la proposta d'intraemprenedoria i innovació; RA4 amb les entrevistes de problema, el prototip, el DAFO/CAME, el Business Model Canvas i la primera venda real; RA5 amb el repte de design thinking d'impacte social i, sobretot, amb el **pla d'empresa** capstone i la seua defensa.

Recuperació: cada Resultat d'Aprenentatge no superat és recuperable per mitjà d'activitats específiques i/o reentrega de l'entregable corresponent del projecte. La superació del mòdul exigeix aconseguir tots els RA.

Qualificació: d'1 a 10. Es considera superat el mòdul amb una qualificació final igual o superior a 5, sempre que s'hagen aconseguit tots els Resultats d'Aprenentatge i s'haja entregat i defensat el pla d'empresa (capstone del RA5).

Atenció a la diversitat

- **Alumnat major de 16 anys amb perfils heterogenis:** distints nivells previs, experiència laboral diversa i, sovint, conciliació amb el treball; les activitats admeten distints graus de profunditat.
- **Activitats graduades:** el material oferix distints nivells d'exigència (cas, exercici, debat, dinàmica, projecte) i els apartats "Per a aprofundir" permeten ampliar.
- **Treball cooperatiu amb rols** dins dels equips de projecte, que afavorix la inclusió i repartix les exigències segons fortaleces.
- **Adaptacions metodològiques i d'accés** (temps, formats, suports visuals i digitals) segons les mesures del centre i els informes corresponents, respectant el caràcter terminal i professionalitzador del mòdul.
- **Vinculació amb l'itinerari personal:** en ser un mòdul d'ocupabilitat, l'atenció a la diversitat es concreta a orientar cada persona cap al camí (compte d'altri o emprenedoria) més coherent amb el seu perfil.

Situacions d'aprenentatge

El material inclou **situacions d'aprenentatge** professionals llestes per a usar en la secció d'activitats, ancorades en cada RA:

- **RA1** — Simulacre complet d'un procés de selecció, del filtre ATS a l'entrevista STAR, amb una oferta real del sector (U1), i construcció de la marca personal, el perfil de LinkedIn i la proposta de valor (U2).
- **RA2** — Repte d'equip amb repartiment de rols i gestió del temps (matriu d'Eisenhower) (U3).

- **RA3** — Proposta d'intraemprenedoria: una millora concreta del centre de pràctiques o de treball (U4).
- **RA4** — Eixir de l'aula a fer entrevistes de problema i construir un prototip de baixa fidelitat (U5); DAFO/CAME i Business Model Canvas del projecte (U6); disseny de les 4P i primera venda real (U7).
- **RA5** — Repte de design thinking per a un problema social vinculat als ODS (U8) i **pla d'empresa** amb anàlisi de viabilitat (punt mort) i defensa davant d'un comitè inversor tipus Demo Day (U9).

Materials i recursos

Tota la programació es recolza en els materials oberts de profedeconomia.es per al mòdul: el **llibre** (9 unitats), les **diapositives** derivades, les **activitats i tests** per unitat i els **recursos interactius** (generador de CV Europass i calculadora de punt mort). Tot el contingut és adaptable i es publica sota llicència Creative Commons BY-NC-SA.