



IPE II · FP — GRADO MEDIO Y SUPERIOR

Programación *didáctica*

Itinerario Personal para la Empleabilidad II

EDITORIAL

profedeconomia.es659/2023, Anexo V

MARCO

Ley Orgánica 3/2022 (LOFP) · RD

GENERADO

21 de mayo de
2026

Resumen de referencia

Vista rápida de la programación para planificar el módulo de un vistazo. El desarrollo completo de cada apartado está más abajo.

Datos básicos

ELEMENTO	DETALLE
Etapa y curso	2.º curso de un ciclo de FP de Grado Medio y Grado Superior
Módulo profesional	Itinerario Personal para la Empleabilidad II (IPE II)
Especialidad docente	Formación y Orientación Laboral (FOL)
Marco normativo	Ley Orgánica 3/2022 (LOFP) + Real Decreto 659/2023, Anexo V (módulos comunes de empleabilidad)
Relación con FOL	IPE I y IPE II sustituyen al antiguo módulo de FOL; IPE II es la continuación de IPE I, con foco en inserción laboral avanzada y emprendimiento
Carga lectiva de referencia	3 sesiones semanales · 3 evaluaciones
Materiales	Libro, diapositivas, actividades, tests y recursos interactivos de profedeeconomia.es

Organización por Resultados de Aprendizaje (9 unidades)

RA	FOCO	UNIDADES
RA1	Procesos de selección y marca personal	U1 Mercado laboral y selección · U2 Marca personal

RA2	Competencias personales y sociales	U3 Competencias para el empleo
RA3	Habilidades emprendedoras e innovación	U4 Mentalidad emprendedora e innovación
RA4	Ideas de emprendimiento y modelo de negocio	U5 De la idea a la oportunidad · U6 Entorno y modelo de negocio · U7 Marketing y validación
RA5	Proyecto emprendedor de innovación social y viabilidad	U8 Emprendimiento social y design thinking · U9 Viabilidad y puesta en marcha (capstone)

Temporalización por evaluaciones

EVALUACIÓN	UNIDADES	HILO CONDUCTOR
1. ^a	U1 · U2 · U3	De alumno a candidato: inserción laboral y competencias (RA1, RA2)
2. ^a	U4 · U5 · U6	De la mentalidad emprendedora a la idea validada y el modelo de negocio (RA3, RA4)
3. ^a	U7 · U8 · U9	Del marketing y la validación al proyecto cerrado y defendido (RA4, RA5)

Evaluación de un vistazo

INSTRUMENTO	PESO ORIENTATIVO
Proyecto emprendedor (hilo conductor) y entregables por RA	50 %
Actividades y dinámicas aplicadas (simulacros, trabajo de campo, retos)	35 %
Tests de autoevaluación, participación y trabajo de aula	15 %

Este resumen y el desarrollo que sigue son la misma programación: el resumen sirve para planificar; los apartados siguientes, para fundamentar y presentar.

Contexto y marco normativo

Esta programación desarrolla el módulo profesional **Itinerario Personal para la Empleabilidad II (IPE II)**, módulo común de los ciclos de FP de **Grado Medio y Grado Superior**, conforme a la **Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional (LOFP)** y al **Real Decreto 659/2023, de 18 de julio**, que desarrolla la ordenación del Sistema de FP. Los módulos de empleabilidad (IPE I e IPE II) se recogen en el **Anexo V** y **sustituyen al antiguo módulo de Formación y Orientación Laboral (FOL)**, ampliando su alcance hacia la empleabilidad continua y el emprendimiento.

IPE II es la **continuación de IPE I**. Si en IPE I el alumnado aprende quién es como profesional, sus derechos laborales, la prevención de riesgos y su proyecto profesional, en IPE II cambia el papel: pasa de alumno a **candidato** que se presenta al mercado laboral y a **persona emprendedora** capaz de detectar oportunidades, diseñar un modelo de negocio y valorar su viabilidad.

Es un documento **de referencia y genérico**: cada comunidad autónoma y cada centro concretan su currículo, calendario y vinculación con la **Formación en Centros de Trabajo (FCT)** o la **FP dual**. Antes de presentar esta programación conviene **ajustarla a la concreción autonómica**, al título concreto del ciclo y al Proyecto Educativo de Centro.

Resultados de Aprendizaje, competencia y objetivos

En FP, los contenidos y la evaluación se organizan **por Resultados de Aprendizaje (RA)**, no por competencias específicas y saberes (propios de ESO y Bachillerato). Cada RA expresa lo que el alumnado debe ser capaz de hacer al terminar, se concreta en **criterios de evaluación** y se vincula a la **competencia general y a las competencias profesionales, personales, sociales y para el aprendizaje permanente** del título.

Los cinco Resultados de Aprendizaje de IPE II (Anexo V) son:

- **RA1 — Procesos de selección y marca personal:** gestiona su candidatura en procesos de selección actuales y construye y comunica su marca personal y su presencia digital profesional.
- **RA2 — Competencias personales y sociales:** aplica competencias transversales (trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, inteligencia emocional) que mejoran su empleabilidad y su desempeño profesional.
- **RA3 — Habilidades emprendedoras e innovación:** reconoce y desarrolla la mentalidad emprendedora, distingue emprender de intraemprender e identifica la innovación como motor de mejora en su sector.
- **RA4 — Ideas de emprendimiento y modelo de negocio:** detecta y valida oportunidades de negocio, analiza el entorno y diseña un modelo de negocio sostenible, definiendo su marketing y validándolo con clientes reales.
- **RA5 — Proyecto emprendedor de innovación social y viabilidad:** elabora un proyecto emprendedor con vocación de innovación social, valora su viabilidad económica y define su puesta en marcha.

Contenidos por Resultado de Aprendizaje

Los contenidos del módulo se distribuyen en nueve unidades, agrupadas por RA:

- **RA1 • Inserción laboral y marca personal (U1-U2):** el mercado laboral actual, búsqueda activa y mercado oculto, portales de empleo y filtros automáticos (ATS), procesos de selección y entrevistas por competencias (método STAR); marca personal, propuesta de valor, identidad y reputación digital, CV optimizado, portfolio y perfil profesional en LinkedIn.
- **RA2 • Competencias para el empleo (U3):** competencias transversales frente a competencias técnicas, competencias personales, sociales y emocionales, trabajo en equipo y roles, liderazgo, comunicación profesional, gestión del tiempo e inteligencia emocional.
- **RA3 • Mentalidad emprendedora e innovación (U4):** habilidades de la persona emprendedora y autoevaluación del perfil, emprender por cuenta propia frente a intraemprender, tipos de innovación (producto, proceso, organización, marketing) y metodologías ágiles (Scrum, Kanban).
- **RA4 • De la idea al modelo de negocio validado (U5-U7):** detección de problemas y oportunidades, proceso creativo (doble diamante), mapa de empatía, entrevistas de problema y prototipado; análisis del entorno con DAFO/CAME, economía circular y del bien común, Business Model Canvas; marketing operativo (4P), propuesta de valor, validación con clientes y primeras ventas.
- **RA5 • Proyecto emprendedor, impacto y viabilidad (U8-U9):** emprendimiento e innovación social, design thinking, liderazgo ético, ODS y economía social; plan económico-financiero, inversión inicial, punto muerto, formas jurídicas y trámites de constitución, y cierre del **plan de empresa** del proyecto.

Temporalización detallada

Distribución orientativa para un módulo de **3 sesiones semanales**. Cada unidad incluye exposición dialogada, actividades aplicadas, un test de autoevaluación y trabajo sobre el proyecto emprendedor.

1.ª evaluación — De alumno a candidato (RA1, RA2)

UNIDAD	RA	SESIONES APROX.
U1 · El mercado laboral y los procesos de selección	RA1	10
U2 · Tu marca personal y la presencia digital profesional	RA1	10
U3 · Competencias para el empleo: personales, sociales y emocionales	RA2	11

2.ª evaluación — De la mentalidad a la idea validada (RA3, RA4)

UNIDAD	RA	SESIONES APROX.
U4 · Mentalidad emprendedora e innovación	RA3	6
U5 · De la idea a la oportunidad	RA4	7
U6 · El entorno y el modelo de negocio	RA4	7

3.ª evaluación — Del marketing al proyecto defendido (RA4, RA5)

UNIDAD	RA	SESIONES APROX.
U7 · Marketing y validación	RA4	6
U8 · Emprendimiento social y design thinking	RA5	6
U9 · Viabilidad y puesta en marcha (capstone)	RA5	8

El **proyecto emprendedor** es el **hilo conductor** del módulo: se inicia con la detección de la oportunidad y su validación (U5, RA4), se estructura con el modelo de negocio y el marketing (U6-U7, RA4), incorpora la mirada de innovación social (U8, RA5) y culmina con el plan de empresa, su análisis de viabilidad y su defensa (U9, RA5).

Metodología

- **Aprendizaje por proyectos:** el proyecto emprendedor vertebrará el módulo; cada unidad de los RA3-RA5 aporta una pieza al proyecto, en línea con la metodología orientada al desempeño profesional propia de la FP.
- **Aprendizaje aplicado y vivencial:** simulacros de procesos de selección, trabajo de campo (entrevistas de problema y primeras ventas reales), retos de equipo y prototipado de baja fidelidad. El alumnado, mayor de 16 años, trabaja con situaciones profesionales reales de su familia profesional.
- **Conexión con la FCT y la FP dual:** las actividades se anclan en ofertas reales del sector y en el entorno de prácticas o de trabajo del alumnado (por ejemplo, una propuesta de intraemprendimiento sobre una mejora del centro de prácticas).
- **Trabajo cooperativo** con roles dentro de los equipos de proyecto, que reproduce dinámicas profesionales reales.
- **Evaluación formativa continua** mediante los tests de autoevaluación y la retroalimentación sobre los entregables del proyecto.
- **Competencia digital profesional:** identidad y reputación digital, CV optimizado para ATS, LinkedIn y herramientas de presentación para la defensa final.

Evaluación

La evaluación es **por Resultados de Aprendizaje**. Cada RA se valora a través de los **criterios de evaluación** de la concreción del título, mediante instrumentos variados. Para superar el módulo, el alumnado debe alcanzar **todos los Resultados de Aprendizaje**.

Instrumentos y ponderación orientativa

INSTRUMENTO	PESO	QUÉ MIDE
Proyecto emprendedor + entregables por RA	50 %	Aplicación integrada de los RA3-RA5: oportunidad validada, modelo de negocio, marketing, impacto y plan de empresa con análisis de viabilidad y defensa
Actividades y dinámicas aplicadas	35 %	Desempeño en simulacros (RA1), retos de competencias (RA2), trabajo de campo y validación (RA4) y reto social (RA5)
Tests, participación y trabajo de aula	15 %	Seguimiento continuo, autorregulación y dominio de conceptos clave

Relación instrumentos-RA: RA1 se evalúa principalmente con el simulacro de selección y los productos de marca personal (CV, LinkedIn, propuesta de valor); RA2 con el reto de equipo y la gestión del tiempo; RA3 con la propuesta de intraemprendimiento e innovación; RA4 con las entrevistas de problema, el prototipo, el DAFO/CAME, el Business Model Canvas y la primera venta real; RA5 con el reto de design thinking de impacto social y, sobre todo, con el **plan de empresa** capstone y su defensa.

Recuperación: cada Resultado de Aprendizaje no superado es recuperable mediante actividades específicas y/o reentrega del entregable correspondiente del proyecto. La superación del módulo exige alcanzar todos los RA.

Calificación: de 1 a 10. Se considera superado el módulo con una calificación final igual o superior a 5, siempre que se hayan alcanzado todos los Resultados de Aprendizaje y se haya entregado y defendido el plan de empresa (capstone del RA5).

Atención a la diversidad

- **Alumnado mayor de 16 años con perfiles heterogéneos:** distintos niveles previos, experiencia laboral diversa y, con frecuencia, conciliación con el trabajo; las actividades admiten distintos grados de profundidad.
- **Actividades graduadas:** el material ofrece distintos niveles de exigencia (caso, ejercicio, debate, dinámica, proyecto) y los apartados “Para profundizar” permiten ampliar.
- **Trabajo cooperativo con roles** dentro de los equipos de proyecto, que favorece la inclusión y reparte las exigencias según fortalezas.
- **Adaptaciones metodológicas y de acceso** (tiempos, formatos, apoyos visuales y digitales) según las medidas del centro y los informes correspondientes, respetando el carácter terminal y profesionalizador del módulo.
- **Vinculación con el itinerario personal:** al ser un módulo de empleabilidad, la atención a la diversidad se concreta en orientar a cada persona hacia el camino (cuenta ajena o emprendimiento) más coherente con su perfil.

Situaciones de aprendizaje

El material incluye **situaciones de aprendizaje** profesionales listas para usar en la sección de actividades, ancladas en cada RA:

- **RA1** — Simulacro completo de un proceso de selección, del filtro ATS a la entrevista STAR, con una oferta real del sector (U1), y

construcción de la marca personal, el perfil de LinkedIn y la propuesta de valor (U2).

- **RA2** – Reto de equipo con reparto de roles y gestión del tiempo (matriz de Eisenhower) (U3).
- **RA3** – Propuesta de intraemprendimiento: una mejora concreta del centro de prácticas o de trabajo (U4).
- **RA4** – Salir del aula a hacer entrevistas de problema y construir un prototipo de baja fidelidad (U5); DAFO/CAME y Business Model Canvas del proyecto (U6); diseño de las 4P y primera venta real (U7).
- **RA5** – Reto de design thinking para un problema social vinculado a los ODS (U8) y **plan de empresa** con análisis de viabilidad (punto muerto) y defensa ante un comité inversor tipo Demo Day (U9).

Materiales y recursos

Toda la programación se apoya en los materiales abiertos de profedeconomia.es para el módulo: el **libro** (9 unidades), las **diapositivas** derivadas, las **actividades** y **tests** por unidad y los **recursos interactivos** (generador de CV Europass y calculadora de punto muerto). Todo el contenido es adaptable y se publica bajo licencia Creative Commons BY-NC-SA.