



TALLER 3ESO · 3R ESO

Programació *didàctica*

Taller d'Economia

EDITORIAL

MARC

Reial Decret 217/2022 (optativa d'iniciació
profedeconomia.eeconòmica i emprenedora)

GENERAT

28 de juliol
del 2026

Resum de referència

Vista ràpida de la programació per a planificar el curs d'una ullada. El desenvolupament complet de cada apartat està més avall.

Dades bàsiques

ELEMENT	DETALL
Etapa i curs	3r d'ESO (matèria optativa d'iniciació econòmica i emprenedora)
Matèria	Taller d'Economia
Marc normatiu	Reial Decret 217/2022 (currículum bàsic estatal) + concreció de cada CCAA
Càrrega lectiva de referència	2 sessions setmanals · 3 avaluacions
Materials	Llibre, diapositives, activitats, tests i recursos de profedeconomia.es

Temporalització per avaluacions (9 unitats)

AVALUACIÓ	UNITATS	FIL CONDUCTOR
1a	U1 Què és l'economia? · U2 Agents i flux circular · U3 Consum intel·ligent i responsable	Mirar l'economia i consumir amb cap
2a	U4 Els diners i els mitjans de pagament · U5 El meu pressupost · U6 Les empreses i l'emprenedoria	Els diners propis i qui crea la riquesa
3a	U7 El món del treball · U8 El sector públic i els impostos · U9 Economia sostenible i el teu projecte	Treball, allò comú i el projecte final

Avaluació d'una ullada

INSTRUMENT	PES ORIENTATIU
Mini-projecte final, tasques i productes d'aula	45 %
Observació, registre del treball diari i participació	30 %
Tests d'autoavaluació i proves breus	25 %

Este resum i el desenvolupament que segueix són la mateixa programació: el resum servix per a planificar; els apartats següents, per a fonamentar i presentar.

Context i marc normatiu

Esta programació desenvolupa el **Taller d'Economia** de 3r d'ESO, matèria **optativa** d'iniciació a l'economia i a l'emprenedoria, d'acord amb el **Reial Decret 217/2022**, de 29 de març, pel qual s'establix l'ordenació i els ensenyaments mínims de l'Educació Secundària Obligatoria (LOMLOE).

És un document **de referència, estatal i genèric**: l'oferta d'optatives, la seua denominació i la seua concreció curricular (competències específiques, criteris d'avaluació i sabers bàsics) depenen de cada comunitat autònoma. Abans de presentar esta programació en un centre convé **ajustar-la a la concreció autonòmica** corresponent i al Projecte Educatiu de Centre.

El Taller d'Economia és, per a la majoria de l'alumnat, el seu **primer contacte amb l'economia**. Per això parteix d'allò pròxim —allò que l'alumnat ja viu com a consumidor, com a membre d'una família i com a futur treballador— i construeix des d'ací, de manera **vivencial i**

pràctica, una primera mirada econòmica del món. No busca formar economistes, sino que l'alumnat isca entenent l'entorn econòmic que l'envolta i sentint-se capaç de moure's en ell.

Objectius i competències

La matèria contribuïx a les competències clau del perfil d'eixida de l'ESO (especialment competència emprenedora, competència personal, social i d'aprendre a aprendre, competència ciutadana, competència matemàtica i competència digital).

Les **competències específiques** del Taller giren entorn d'estes capacitats, formulades a un nivell adequat a 14-15 anys:

- Reconéixer l'**escassetat i l'elecció** com a origen de l'economia i aplicar eixa mirada a decisions quotidianes.
- Identificar els **agents econòmics** i seguir el camí dels diners a través del flux circular de la renda.
- Actuar com a **consumidor responsable**: comparar, conéixer els drets bàsics i detectar la influència de la publicitat.
- Manejar els **diners propis** amb cap: distingir mitjans de pagament i elaborar un pressupost personal i un pla d'estalvi.
- Comprendre què són les **empreses**, el **treball** i el **sector públic**, i per què se sostenen allò comú i els serveis amb els impostos.
- **Emprendre un projecte senzill** de servei a la comunitat o d'iniciativa econòmica i comunicar-lo amb claredat.

Sabers bàsics

Els sabers s'organitzen en quatre blocs temàtics, que en este material es distribuïxen així:

- **Bloc A — Mirar l'economia:** escassetat, necessitats i béns; els agents econòmics, els mercats i el flux circular de la renda (U1-U2).
- **Bloc B — Economia personal i consum:** consum responsable i drets del consumidor; els diners, les seues funcions i els mitjans de pagament; el pressupost personal i l'estalvi (U3-U5).
- **Bloc C — Empreses, treball i allò comú:** les empreses i l'emprenedoria; el món del treball i els drets laborals; el sector públic, l'Estat del benestar i els impostos (U6-U8).
- **Bloc D — Sostenibilitat i projecte:** desenvolupament sostenible, ODS i economia circular; el mini-projecte final que tanca el curs (U9).

Temporalització detallada

Distribució orientativa per a un curs de ~2 sessions setmanals, amb 9 unitats repartides en tres avaluacions (tres unitats per avaluació). Cada unitat combina una breu exposició dialogada, tasques aplicades, un test d'autoavaluació i, a partir de la 2a avaluació, avanços del projecte final.

1a avaluació — Mirar l'economia i consumir amb cap

UNITAT	SESSIONS APROX.
U1 · Què és l'economia?	7
U2 · Els agents econòmics i el flux circular	7
U3 · Consum intel·ligent i responsable	7

2a avaluació — Els diners propis i qui crea la riquesa

UNITAT	SESSIONS APROX.
U4 · Els diners i els mitjans de pagament	7
U5 · El meu pressupost: ingressos, despeses i estalvi	7

3a avaluació — Treball, allò comú i el projecte final

UNITAT	SESSIONS APROX.
U7 · El món del treball	7
U8 · El sector públic i els impostos	7
U9 · Economia sostenible i el teu projecte	8-10

El **mini-projecte final** (capstone) és el fil conductor del curs: les idees es van sembrant des de les primeres unitats (consum, diners, empreses), l'equip i la idea es concreten al llarg de la 2a i la 3a avaluació, i la unitat 9 reuneix tot l'aprenentatge per a dissenyar-lo, dur-lo a la pràctica i presentar-lo a la classe.

Metodologia

- **Aprenentatge vivencial i per descobriment:** es parteix sempre d'allò que l'alumnat ja coneix (les seues compres, la seua paga, el treball de la seua família) per a construir des d'ací els conceptes econòmics.
- **Aprenentatge basat en projectes (ABP):** el mini-projecte de servei a la comunitat o d'iniciativa emprenedora vertebrà el curs i dona sentit a tot allò après.
- **Aula activa:** treball en equip amb repartiment de rols, debats, dinàmiques, simulacions i casos pròxims; poca classe magistral i molt de fer.
- **Connexió amb la vida real:** exemples de l'entorn de l'alumnat (etiquetes, anuncis, nòmines, rebuts, impostos quotidians) i ús dels recursos del material.

- **Avaluació formativa contínua:** els tests d'autoavaluació i la retroalimentació freqüent guien l'aprenentatge sense convertir l'examen en el centre.
- **Atenció a la competència digital:** cerca d'informació fiable, eines senzilles per al pressupost i la presentació del projecte.

Avaluació

En ser una optativa d'iniciació, l'avaluació és **marcadament competencial i pràctica**: pesa molt més allò que l'alumnat fa (projecte, tasques, treball d'aula) que les proves escrites, que es reduïxen a controls breus de seguiment.

Criteris d'avaluació: els de la concreció autonòmica vigent, associats a les competències específiques. S'avalua el grau de desenvolupament de cada competència per mitjà d'instruments variats.

Instruments i ponderació orientativa

INSTRUMENT	PES	QUÈ MESURA
Mini-projecte final, tasques i productes d'aula	45 %	Aplicació pràctica, treball en equip, creativitat i producte final
Observació, registre del treball diari i participació	30 %	Implicació, esforç continu, autonomia i convivència a l'aula
Tests d'autoavaluació i proves breus	25 %	Comprensió dels conceptes bàsics de cada unitat

Recuperació: el caràcter continu de la matèria permet recuperar per mitjà de la reentrega de tasques i la millora del projecte; el mini-projecte final és requisit per a superar la matèria.

Qualificació: d'1 a 10. Es considera superada la matèria amb una qualificació final igual o superior a 5, sempre que el mini-projecte s'haja realitzat i presentat.

Atenció a la diversitat

- **Activitats graduades:** les tasques del material ofereixen distints nivells d'exigència (observació, cas, debat, dinàmica, projecte), fàcils d'ajustar al ritme de cada grup.
- **Reforç i ampliació:** els apartats “Per a aprofundir” i les “Preguntes per a reflexionar” de cada unitat permeten ampliar; els exemples i els passos guiats servixen de bastida per a qui ho necessita.
- **Treball cooperatiu** amb rols dins del projecte per a afavorir la inclusió i la participació de tot l'alumnat.
- **Adaptacions no significatives** (temps, formats, suports visuals) segons l'informe del DO i les mesures del centre.

Situacions d'aprenentatge

El material planteja situacions d'aprenentatge pròximes a la realitat de l'alumnat de 3r d'ESO, entre elles:

- Detectar eleccions quotidianes i el cost d'oportunitat en decisions pròpies (U1) i seguir el camí dels diners pel flux circular de la renda (U2).
- Analitzar anuncis reals per a reconèixer tècniques de publicitat i preparar una reclamació de consumidor (U3).
- Comparar mitjans de pagament (efectiu, targeta, Bizum, mòbil) i els seus avantatges i inconvenients (U4).
- Elaborar un pressupost personal mensual i un pla d'estalvi amb la idea de “pagar-se a un mateix primer” (U5).
- Distingir tipus d'empresa i idear un xicotet negoci o servei (U6); interpretar una nòmina senzilla i els drets laborals bàsics (U7); entendre per a què serveixen els impostos a partir d'un rebut (U8).

- **Dissenyar, dur a la pràctica i presentar el mini-projecte final** de servei a la comunitat o d'iniciativa emprenedora, connectat amb un ODS (U9).

Materials i recursos

Tota la programació es recolza en els materials oberts de profedeconomia.es per a esta assignatura: el **llibre** (9 unitats), les **diapositives** derivades, les **activitats i tests** per unitat, i els **recursos** de suport (plantilles de pressupost i de projecte). Tot el contingut és adaptable i es publica sota llicència Creative Commons BY-NC-SA.